

## **Creación de contenido en lengua de señas en Facebook y el impacto en la interacción digital en el Ecuador**

*Creation of Sign Language Content on Facebook and Its Impact on Digital Interaction in Ecuador*

**Angélica Narcisa Mayorga Bedón, Sandra Elizabeth Mena Clerque**

### **Resumen**

La presente investigación es relevante dado que en la actualidad las redes sociales han tomado un papel importante en la comunicación digital. El enfoque que aborda este estudio está dirigido al análisis de la creación de contenido en lengua de señas en la red social Facebook y la interacción digital con su audiencia. Esta necesidad surge debido a que se evidencia una falta de inclusión de contenidos digitales para personas sordas, la ausencia de estrategias de contenido inclusivo, una inexistente criterio narrativo y audiovisual en lengua de señas, el desconocimiento de formatos y un contenido que no es accesible y que no se adapta a las personas con discapacidad auditiva, por lo cual limita su participación en la plataforma digital. La metodología que se utilizó fue de enfoque mixto con un propósito de tipo correlacional, no experimental con un análisis de contenido de la red social específicamente relacionado con contenido en lengua de señas en Facebook y la interacción digital, así también como se aplicó entrevistas a expertos y análisis de métricas de publicaciones. En conclusión, los resultados demostraron que la creación de contenido en lengua de señas en Facebook impacta en la interacción digital de las personas con discapacidad auditiva en el Ecuador.

Palabras clave: Facebook; Lengua de Señas; Inclusión Digital; Discapacidad Auditiva; Comunicación

---

### **Angélica Narcisa Mayorga Bedón**

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | angelica.mayorga.76@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-7332-8783>

### **Sandra Elizabeth Mena Clerque**

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | sandramena@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-9186-2161>

<https://doi.org/10.46652/runas.v7i14.353>

ISSN 2737-6230

Vol. 7 No. 14 enero-junio 2026, e260353

Quito, Ecuador

Enviado: diciembre 30, 2025

Aceptado: enero 20, 2026

Publicado: febrero 13, 2026

Continuous Publication



## Abstract

The present research is relevant given that social media currently play an important role in digital communication. The approach addressed in this study is aimed at analyzing the creation of content in sign language on the social media platform Facebook and digital interaction with its audience. This need arises due to the evident lack of inclusion of digital content for deaf people, the absence of inclusive content strategies, a lack of narrative and audiovisual criteria in sign language, a lack of knowledge of formats, and content that is not accessible and does not adapt to the needs of people with hearing disabilities, which therefore limits their participation on the digital platform. The methodology used followed a mixed-methods approach with a correlational purpose and a non-experimental design, including a content analysis of Facebook specifically related to sign language content and digital interaction, as well as the application of expert interviews and analysis of publication metrics. In conclusion, the results demonstrated that the creation of sign language content on Facebook impacts the digital interaction of people with hearing disabilities in Ecuador.

Keywords: Facebook; Sign Language; Digital Inclusion; Hearing Impairment; Communication

## Introducción

En la actualidad, en Ecuador las redes sociales se han convertido en espacios significativos para distintas actividades como: la comunicación, la educación y el entretenimiento, etc. Teniendo en cuenta que la accesibilidad a las redes es libre, las personas con discapacidad auditiva aún enfrentan barreras para interactuar plenamente en estos espacios. La presente investigación pretende analizar el impacto de la creación de contenido en lengua de señas y la inclusión e interacción de la audiencia con discapacidad auditiva en Facebook.

A nivel mundial el 5% de la población tiene discapacidad auditiva, en Latinoamérica el porcentaje aborda el 21,52% y en Ecuador el porcentaje es del 12,88% de personas con discapacidad auditiva, pese a existir estadísticas que reconocen a la población con discapacidad auditiva a nivel mundial y en el país, no existen estadísticas concretas que analicen la cantidad de publicaciones en lengua de señas en Facebook, y la participación directa de las personas con discapacidad auditiva, que hagan uso de Facebook. Sin embargo, organizaciones y usuarios con discapacidad auditiva realizan contenido que pretende promover la inclusión y el interés de los usuarios en general.

Las posibles causas de la baja inclusión de contenidos digitales para personas con discapacidad auditiva en Facebook se observan: a la tecnología que no está totalmente adaptada a la condición de las personas con discapacidad, por lo cual su participación se ve limitada. Por otra parte, la poca comprensión de la lengua de señas y el escaso contenido que promueva la inclusión.

La falta de subtitulado en el contenido que se desarrolla en Facebook se convierte en un limitante a una mejor interacción. Las escasas herramientas comunicacionales para que las personas con discapacidad auditiva puedan comunicarse con otros usuarios que se encuentren en línea; disminuye las oportunidades laborales y de participación en actividades en Facebook.

*¡Uno de los beneficios más relevantes que ofrece la tecnología es que está presente en la sociedad y por lo tanto puede ser capaz de brindar soluciones, creando oportunidades de movilidad, aprendizaje e interacción social para las personas con discapacidad! (Bazán et al.,*

2023). La investigación es relevante, ya que su enfoque está dirigido a la creación de contenido en lengua de señas y la interacción digital de la comunidad con discapacidad auditiva para la plataforma Facebook, pues en la actualidad las redes sociales han tomado un papel significativo en la comunicación digital.

Con el desarrollo de esta investigación se pretende que los beneficiarios directos sean las personas con discapacidad auditiva, ya que podrán comprender de mejor forma las dinámicas de contenido en Facebook, los hallazgos permitirán tener mejor información acerca del fenómeno de estudio, permitiendo generar nuevas estrategias para mejorar su comunicación digital y nuevas oportunidades de acceso. En general la mayoría de los estudios que se desarrollan en el país sobre inclusión digital y accesibilidad se centran en la discapacidad visual o física, siendo pocos los estudios que apuntan a la discapacidad auditiva y la lengua de señas.

“En la actualidad, aún existe un gran desconocimiento acerca de estas lenguas y sus particularidades. Esta incomprendimiento suele producirse, porque se asocia lengua con oralidad, algo que provoca el fenómeno conocido como” «audismo» así lo afirma (Banet & Matts, 2024). Este problema viene desencadenado por la falta de interés de la gente en aprender una nueva lengua que permita a esa pequeña parte de la sociedad estar inmersos en actividades en redes a la par con el resto de los internautas.

Para considerar la factibilidad de la investigación se tomó en cuenta la información obtenida de fuentes como la cuenta de la Federación Nacional de Personas Sordas del Ecuador (FENASEC), para analizar el contenido en lengua de señas subido a la plataforma y la interacción en métricas establecidas la red y de la misma manera se analizó y obtuvo métricas de la página de Ecuador Sordolímpico (Fedepdal).

Por otra parte, el diseño de la investigación permitió que la recopilación de data se desarrolle mediante entrevistas y/o encuestas a expertos de organizaciones, a miembros que sean parte de la comunidad de personas con discapacidad auditiva y a desarrolladores de contenido quienes facilitaron información necesaria y relevante.

### **Referencial teórico**

#### ***Interacción digital, redes sociales y comunicación inclusiva***

Lo que permite que exista la interacción es la gran variedad de aplicaciones que brindan al individuo la comunicación (intercambio de información) y la difusión de contenido a través de internet (Romero, 2022). La interacción digital constituye la distribución de contenido digital a través de redes sociales o plataformas permitiendo enviar y recibir información.

Las redes sociales, es “un espacio de publicación abierto, que generan la posibilidad de que el usuario puede interactuar con el contenido, y con el creador del contenido, por medio de Me gus-

ta, Compartir, y los comentarios" (Anzola et al., 2022). Por ello, las redes sociales son medios de comunicación que permiten a los usuarios interactuar libremente y publicar distinto contenido.

Para la difusión de información de persona a persona, la gente utiliza palabras es por ello que para la gente aprender la lengua de señas se vuelve complicado, convirtiéndose en obstáculos hacia las personas con discapacidad, puesto que se ven obligados al aislamiento (Bayona-Oré & Torres, 2024, p. 525). Por lo tanto, la importancia del aprendizaje de lengua de señas se considera importante, ya que de esa manera la inclusión en la sociedad garantiza que las personas con discapacidad auditiva tengan oportunidades de participación en distintas actividades en la sociedad.

En el ámbito de las redes sociales, el uso de métodos mixtos es apropiado para estudiar las diferentes realidades, necesidades, discursos y prácticas que surgen. Por otro lado, en una investigación de este tipo es esencial tener en cuenta los aspectos éticos en cada una de sus fases (Bonilla et al., 2024). De ahí que, toda investigación en redes sociales debe combinar buenas estrategias de análisis con un compromiso ético que garantice el respeto y la responsabilidad en cada fase del estudio.

Se resalta la relevancia de tomar en cuenta la lengua de señas como exclusiva de las personas con discapacidad auditiva, que varía por país, es por ello que debe ser tomada en cuenta en cada región donde Netflix se muestra (Arrufat et al., 2021). Así que, la lengua de señas entre países tiene variaciones mínimas que podrían permitir su interpretación para la inclusión de las personas sordas en las películas permitiendo su entendimiento.

La traducción de la lengua de señas en la aplicación Beeth Eart genera extender los medios de comunicación para las personas con discapacidad auditiva. Así mismo, estos instrumentos se acomodan a las necesidades de la comunidad sorda (Caiza et al., 2020). De ahí que, la implementación de este tipo de aplicaciones son la garantía de una comunicación eficiente para las personas sordas, puesto que les da la oportunidad de sentir apoyo al momento de su uso.

Actualmente un sinnúmero de instrumentos en el navegador para la implementación de AI en actividades vinculadas al lenguaje. Aquí se determina aprender y disminuir los limitantes en la comunicación entre oyentes y la comunidad sorda que se comunican mediante lengua de señas. Mediante este objetivo se generó Edge Impulse, herramienta útil en los celulares para el conocimiento automático (Silva et al., 2024). Por consiguiente, las aplicaciones móviles que garantizan aprendizaje se podrían convertir en herramientas útiles que faciliten el aprendizaje no solo a las personas con discapacidad auditiva sino a los usuarios en general, pues al ser en navegación libre en internet eso permite un fácil acceso.

### ***Derechos para la discapacidad***

Por un lado, la comunidad con discapacidad auditiva no insular contó con poca acogida en la validación de lengua de señas (LSC), dejando de lado la defensa de los derechos de la comunidad sorda (Cortés, 2023, p. 5). Por consiguiente, los derechos no son solo papeles legales, sino es

un proceso donde los principales actores deben tener un accionar más participativo que permita que todas sus necesidades sean reconocidas permitiendo que esta lucha por derechos sea el mejor camino para futuras generaciones.

Según Cortés (2023), menciona que, tomando en cuenta que los primeros estudios de lengua de señas en Providencia se ubican en 1978 en donde se reconocen aspectos de gramática, con este estudio se puede afirmar que la comunidad con discapacidad auditiva requirió de un desarrollo que habría sucedido en los años treinta y cuarenta (p. 10). De modo que, el desarrollo de aspectos gramaticales en 1978 dentro de la isla sugiere que la población con discapacidad auditiva fue la principal protagonista de la creación lingüística. Sin embargo, se debe tener en cuenta que el surgimiento de la lengua no es casualidad sino una práctica que se dio entre familiares con códigos que solo ellos podrían entender.

Los derechos son necesarios por parte del estado ecuatoriano lo que hace beneficiario a las personas con discapacidad y todas las garantías de haber nacido en el Ecuador, entre ellas acceso a la educación y sus beneficios (Cedeño et al., 2022, p. 48). Por eso, independientemente del grado de discapacidad de la persona, la educación es un derecho que no se le puede negar a nadie, Ecuador es un país que garantiza y promueve la educación inclusiva permitiendo que la inserción de las personas con discapacidad no es un limitante a su mejoramiento profesional.

Como sostiene Ordoñez (2022), simultáneamente, los organismos encargados del control de calidad y la acreditación de la educación superior han dado criterios básicos para garantizar la inclusión de las personas con discapacidad, entre los que se incluyen la accesibilidad, el diseño universal, el uso del sistema Braille y la lengua de señas, así como la incorporación de tecnologías adaptadas, recursos bibliográficos accesibles y entornos de estudio inclusivos. Por ello, la inclusión educativa no solo depende de la voluntad institucional, sino de la existencia de normativas y estándares de calidad que garanticen condiciones igualitarias para todas las personas.

### ***Cultura sorda y educación inclusiva***

Un nuevo enfoque social de la cultura sorda se propone el objetivo de debatir profundamente los aspectos que hacen parte de esta mirada para sostener el nuevo enfoque social de valoración de la comunidad sorda (Muñoz, 2020, p. 222). Este apartado se reflexiona como los cambios que se han dado en cuanto a las personas con discapacidad auditiva, permitieron que la comunidad adquiera poder pasando de ser objetos de estudio a sujetos activos con una identidad marcada.

Muñoz (2020), afirma que, la gente que utiliza la lengua de señas hace diferencias entre la lengua de señas adquirida antes de los seis años que se considera “señas puras” y aquella lengua adoptada pasada la primera infancia (p. 224). Entonces, el enfoque que tiene la lengua de señas a temprana edad se tomaría en cuenta como lengua madre, ya que en la práctica fue la primera lengua que aprendieron y por otro lado esa misma lengua aprendida después de los seis años sería

aprender un nuevo idioma, puesto que no fue lo primero que adquirieron y por lo tanto no posee el mismo desenvolvimiento.

Con la protección de la comunidad sorda, las personas tienen un lazo provocando seguridad. En el momento que la gente se une al resto de la comunidad es asignado con una seña de acuerdo con sus características, dicha seña es indicativo de integración a la comunidad y a una familia (Suárez et al., 2021). Es por ello que, la unión de la comunidad sorda es tan fuerte que su vínculo pasa a ser de familia, no solo por la seña asignada sino porque además reciben comprensión que en la misma sociedad es limitada por el desinterés de aprendizaje o simplemente por la falta de empatía.

Se entiende que la lengua de señas es más que un sistema manual, los usuarios que usan la lengua de señas transmiten información de todo tipo desde educativa hasta afectiva y demás. La comunicación en lengua de señas está basada en movimientos de manos, cuerpo y expresiones con el rostro que garantizan la comunicación (Muñoz, 2020, p. 225). Por esta razón, la lengua de señas es más que aprender a mover las manos conforme a un diccionario, ya que la interpretación permite transmitir información de todo tipo y las expresiones contribuyen y facilitan al reconocimiento del mensaje.

La discapacidad es un tema que aún en estos días está vedado sin tomar en cuenta los instrumentos para la aprobación y aprendizaje necesario para entender la postura de las personas con discapacidad, aclarando que los lineamientos del estado no cubren las necesidades de la comunidad de personas con discapacidad (Cedeño et al., 2022, p. 45). De forma que, en la actualidad la discapacidad en todos los ámbitos médicos es un tema que aún no se puede tratar con empatía, ya que el desconocimiento y la falta de interés por aprender no permite que la sociedad entienda y comprenda que las diferencias podrían ser mínimas si se entendiese lo que significa la discapacidad.

La atención preferente es el respaldo para las personas con discapacidad de su inclusión a la educación sin limitaciones, gracias a ello se dan normas que posibilitan la oportunidad de incorporarse a la sociedad mediante la educación, promoviendo equidad de acceso para todos (Cedeño et al., 2022, p. 47). De modo que, en cuanto a atención preferente es la ganancia para las personas con discapacidad permitiendo la inclusión a la educación y a la inserción en la sociedad, garantizando una verdadera igualdad.

La evolución de la lengua de señas es positiva en el aprendizaje para la comunidad de personas con discapacidad auditiva. Por otra parte, las aplicaciones han permitido que la comunicación sea más efectiva y que las personas sordas tengan mejor acceso (Bayona & Torres, 2024, p. 530). Por tal motivo, las aplicaciones digitales son herramientas indispensables para la comunicación, en este caso la tecnología ha permitido que las personas con discapacidad auditiva logren una mejor vinculación dentro de la sociedad digital y garanticen que la comunicación para ellos sea efectiva.

Procel (2021), manifiesta que, la inclusión de las personas con discapacidad, como se ha observado, es un tema complejo que surge de diversos enfoques y posturas, especialmente en ámbitos políticos que están centrados en las instituciones reguladoras de implementar o crear políticas públicas. Por esta razón, las políticas públicas son el ente regulador que ha permitido que la inclusión siga teniendo un mejoramiento en la sociedad.

Las personas sordas tienen la necesidad de enfrentar los limitantes en la comunicación para su participación en la vida social. Para lograr una verdadera inclusión, es fundamental eliminar los obstáculos que dificultan la interacción entre personas oyentes y sordas. El incremento de conciencia social hacia los grupos vulnerables ha permitido reconocer la lengua de señas como la forma natural de comunicación de la comunidad sorda, promoviendo así la incorporación de Intérpretes de Lengua de Señas (ILS) en diversos ámbitos (Valdés et al., 2024). Es por ello que, de acuerdo con las dificultades a las que tienen que enfrentarse diariamente las personas con discapacidad auditiva en cuanto a la comunicación es correcto el accionar al implementar intérpretes de lengua de señas, ya que con esto se rompe una barrera que limitaba su interacción en las redes sociales y en la sociedad.

La dificultad de la lengua de señas conlleva a una mayor expresión de señas que es incierto que se pueda recolectar en un conjunto de técnicas tradicionales (Yáñez & Aguilera, 2024). Así que, las mismas dificultades que la lengua de señas ha presentado a permitido que se implemente formas de comunicarse y obtener aportaciones tecnológicas que garantizan un mejoramiento en el aprendizaje.

El uso de datos en esta investigación se ampara en las causales de tratamiento legítimo, al provenir de fuentes de acceso público o satisfacer un interés legítimo de carácter científico y académico, sin vulnerar los derechos fundamentales de los titulares.

## Metodología

La presente investigación adoptó un enfoque mixto, para analizar como la creación de contenido en lengua de señas en Facebook impacta en la interacción digital de las personas con discapacidad auditiva en el Ecuador. El método utilizado permitió triangular datos, en donde el análisis de métricas como: los comentarios, las visualizaciones, compartidos, likes y el engagement. Además, Plano Clark menciona que un análisis cualitativo y cuantitativo es importante por la necesidad tener profundidad en la investigación (2018). Este enfoque es necesario para analizar los recursos visuales utilizados en el desarrollo de videos en lengua de señas, la construcción del mensaje y el impacto en la interacción digital de la comunidad sorda.

El estudio fue correlacional, ya que se analizó el contenido en lengua de señas en Facebook y la interacción digital sin la manipulación de las variables. Su alcance fue de tipo observacional y no experimental, puesto que no se modificó el contenido en lengua de señas en Facebook y la

interacción digital. Se analizaron y registraron datos como vistas, *likes*, *comentarios* y compartidos, sin alterar el contenido en lengua de señas en Facebook y la interacción digital

Su diseño fue transversal, ya que los datos se recolectaron en un solo momento. Esto permitió observar y analizar como la creación de contenido en lengua de señas en Facebook impactó en la interacción digital de las personas con discapacidad auditiva en el Ecuador, sin realizar un seguimiento prolongado de las variables (Creswell, 2014).

La población estuvo compuesta por una muestra representativa de videos de contenido en lengua de señas en la red social Facebook. Así mismo, en el análisis de contenido en lengua de señas se puso en consideración el acceso a videos, la existencia de subtítulos, la iluminación, el mensaje y la interacción de usuarios sordos y oyentes. Además, se analizó el contenido en métricas como los me gusta, comentarios, vistas, compartidos, cantidad de seguidores, frecuencia de publicaciones y el engagement correlacionando con elementos propios de la lengua de señas como la gestualidad, las expresiones, las temáticas usadas y la identidad comunicativa. Todo el análisis permitió tener una mejor comprensión de la existencia de inclusión de la lengua de señas, el alcance y participación en Facebook.

Para la realización del análisis se utilizó información recolectada entre el 3 de junio y el 28 de agosto de 2025 en la página de la Federación Nacional de Sordos de Ecuador (FENASEC) y del 2 de junio hasta el 20 de julio de 2025 de la página oficial de Ecuador Sordolímpico Fedepdal.

### **Técnicas de recopilación de datos**

Se empleó una muestra no probabilística por convivencia, tomando en cuenta la disponibilidad y conocimiento de los participantes. Así mismo, se desarrolló un análisis de contenido mediante una ficha de observación aplicada a videos en lengua de señas en Facebook, evaluando elementos audiovisuales como las métricas de la misma plataforma.

Las entrevistas fueron realizadas a tres especialistas en lengua de señas, ya que su experiencia contribuyó a profundizar sobre el uso de lengua de señas en entornos digitales y como esto influye en la interacción de las personas sordas y oyentes. Para contextualizar las opiniones se mostraron publicaciones de Facebook con interpretación en lengua de señas.

Por otro lado, se utilizó una ficha de observación estructurada para el análisis de 20 videos en Facebook, esta ficha permitió sistematizar los recursos audiovisuales como iluminación, claridad del espacio, a la vez analizar las reacciones, comentarios, compartidos, visualizaciones y el engagement.

### **Validación de instrumentos**

Los instrumentos fueron validados por expertos siguiendo el método propuesto por Polit y Beck (2006), quienes recomiendan evaluar la relevancia, claridad y coherencia de los ítems me-

diante el Índice de Validez de Contenido (I-CVI). Este procedimiento fortalece la validez y confiabilidad del instrumento. Para el desarrollo de este análisis de datos se usó el software estadístico JASP.

El uso de datos en esta investigación se ampara en las causales de tratamiento legítimo, al provenir de fuentes de acceso público o satisfacer un interés legítimo de carácter científico y académico, sin vulnerar los derechos fundamentales de los titulares.

## Resultados

El presente análisis arrojó los siguientes resultados en base a la observación realizada en Facebook (FENASEC)

Observación de la Tabla 1, el *engagement* varía según el número de likes y vistas por publicación:

Tabla 1. Interacciones y Engagement en Publicaciones de la cuenta de Facebook

Publicación	Fecha de publicación	Likes	Comentarios	Compartidos	Vistas	Engagement (%)
Post 1	2025-06-03	9	0	1	1119	0,89%
Post 2	2025-06-03	114	7	13	6230	2,15%
Post 3	2025-06-03	38	0	4	2105	2,00%
Post 4	2025-06-03	42	2	3	1902	2,47%
Post 5	2025-06-05	191	176	23	8676	4,50%

Fuente: elaboración propia de los datos adquiridos de las fichas de observación de la red social de Facebook (FENASEC)

Nota. La tabla 1 se refiere a las interacciones, likes, comentarios, compartidos y finalmente el engagement de las publicaciones de Facebook.

En la presente tabla se muestran los resultados de la investigación basada en el análisis cuantitativo

Tabla 2. Interacciones y Engagement en Publicaciones de la cuenta de Facebook

Publicación	Fecha de publicación	Likes	Comentarios	Compartidos	Vistas	Engagement (%)
Video 1	2025-06-06	51	4	5	2687	2,23%
Video 2	2025-06-10	135	12	28	5657	3,13%
Video 3	2025-06-10	15	3	6	2708	0,89%
Video 4	2025-06-12	43	0	9	2789	1,86%

Publicación	Fecha de publicación	Likes	Comentarios	Compartidos	Vistas	Engagement (%)
Video 5	2025-06-24	30	2	3	1406	2,49%

Fuente: elaboración propia de los datos tomados de las fichas de observación de Facebook

Nota. La tabla 2 hace referencia a los likes, comentarios, compartidos, vistas y finalmente el engagement de publicaciones de Facebook de la FENASEC

Tabla 3. Interacciones y Engagement en Publicaciones de la cuenta de Facebook Fedepdal

Publicación	Fecha de publicación	Likes	Comentarios	Compartidos	Vistas	Engagement (%)
Post 1	2025-06-02	25	0	2	856	3,15%
Post 2	2025-06-07	61	2	11	2023	3,66%
Post 3	2025-06-10	18	0	2	647	3,09%
Post 4	2025-06-10	35	1	4	1092	3,66%
Post 5	2025-06-12	41	2	5	1239	3,87%

Fuente: elaboración propia de los datos tomados de las fichas de observación de la red social Facebook

Nota. La tabla 3 hace referencia a los likes, comentarios, compartidos, vistas y finalmente el engagement de las Publicaciones de Facebook de la Institución: Ecuador Sordolímpico Fedepdal

A continuación, los resultados de las narrativas:

Tabla 4. Análisis interpretativo de la narrativa del contenido de videos de la cuenta de Facebook

Publicación	Fecha de publicación	Tema principal	Tono discursivo	Uso de recursos audiovisuales	Mensajes subyacentes
Video 1	03/06/2025	Aniversario	Informativo	Plano general, contrapicado, plano detalle incluye música y expresividad facial.	Invita a la reflexión y la inclusión de la comunidad sorda en diferentes actividades.
Video 2	03/06/2025	Evento	Informativo	Sin música, sin sonido, no cuenta con subtítulos, plano general primer plano	Demuestra la autonomía de la comunidad sorda, ya que no requiere de intérpretes ni subtitulado.
Video 3	03/06/2025	Proyecto COSORI	Sensibilizador	Primer plano, incluye música, voz en off posee un gancho.	Permite a la comunidad sorda y oyente informarse sobre la línea de ayuda.
Video 4	03/06/2025	Informe a la comunidad	Informativo	Enganche, traductor, primer plano	Se enfoca en informar sobre su proyecto y el impacto que ha tenido durante estos últimos cinco años.

Publicación	Fecha de publicación	Tema principal	Tono discursivo	Uso de recursos audiovisuales	Mensajes subyacentes
Video 5	05/06/2025	Encuesta inclusiva	Inclusivo	Movimientos de cámara, poca iluminación, sin música, sin subtítulo, imagen en primer plano.	Promueve la participación de la comunidad sorda para mejorar el proyecto COSORI
Video 6	06/10/2025	Literatura sorda	Educativo	Plano medio, poca luz, utiliza únicamente la lengua de señas para informar	Reafirma la participación de la comunidad sorda y oyente a nuevos proyectos educativos
Video 7	10/06/2025	Interpretación remota	Inclusivo	Plano medio, iluminación fría, sin música y sin subtítulo	Reafirma su compromiso para brindar ayuda mediante la participación continua de la comunidad
Video 8	10/06/2025	Taller	Educativo	Imagen en plano medio, con animación de texto, sin música	Informa y promueve la participación de la comunidad
Video 9	12/06/2025	Taller	Educativo	Plano medio, con animación de la información, cuenta con expresión corporal fluida sin música.	Permite a la comunidad informarse sobre nuevas actividades en la institución
Video 10	24/06/2025	Agradecimiento ONU	Informativo	Posee gancho, subtítulos, traductor, plano general, plano medio, iluminación media.	Indica el interés de organización internacionales sobre la comunidad del país.

Fuente: elaboración propia, adaptada de la red social de la cuenta de FENASEC.

A continuación, los resultados de las reacciones:

Tabla 5. Análisis interpretativo de la narrativa del contenido de videos de la cuenta de Facebook

Publicación	Fecha de publicación	Tema principal	Tono discursivo	Uso de recursos audiovisuales	Mensajes subyacentes
Video 1	02/06/2025	Abecedario deportivo	Educativo	Plano entero, incluye música, y traductor y expresividad facial.	Educa sobre el deporte en base en un diccionario específico deportivo
Video 2	07/06/2025	Apoyo a deportistas	Inclusivo	Plano medio, iluminación natural, traductor	Motiva a la comunidad a colaborar con los deportistas
Video 3	10/06/2025	Diccionario deportivo	Educativo	Plano medio, movimientos de cámara, iluminación natural, expresión corporal	Colabora con el aprendizaje de la comunidad
Video 4	10/06/2025	Sorteo	Informativo	Plano medio, subtítulo, luz artificial	Retribución al apoyo incondicional de la comunidad a los deportistas.

Publicación	Fecha de publicación	Tema principal	Tono discursivo	Uso de recursos audiovisuales	Mensajes subyacentes
Video 5	12/06/2025	Open internacional	Inclusivo	Música de fondo, iluminación natural, plano medio, posee subtítulo	Motiva a la comunidad sorda a participar de los eventos deportivos
Video 6	12/10/2025	Apoyo a deportistas	Inclusivo	Plano medio, cuenta con música, iluminación normal, subtítulo	Solidaridad a los deportistas mediante la contribución de la comunidad
Video 7	13/06/2025	Día del padre	Sensibilizador	Plano medio, plano general, iluminación fría, cuenta con música y subtítulo	Motiva y agradece el apoyo y acompañamiento de los padres en su día
Video 8	15/06/2025	Festival del ciclismo	Inclusivo	Plano medio, iluminación baja, contiene música y subtulado	Invita a la comunidad a formar parte de un evento deportivo extremo
Video 9	16/06/2025	Atletismo para sordos	Inclusivo	Plano general, iluminación natural, sin música, sonidos naturales	Motiva a la participación deportiva inclusiva
Video 10	20/06/2025	100 metros planos	Inclusivo	Plano general, luz natural, sonidos reales, sin música	Competencia y deporte inclusivo

Fuente: elaboración propia, adaptada de la red social de la cuenta de Ecuador sordolímpico Fedepdal

Tabla 6. Resultados de las entrevistas sobre Estrategias en Comunicación Digital

Pregunta	Entrevistado 1	Entrevistado 2	Entrevistado 3	Resumen de Respuestas Comunes
1. ¿Cuáles fueron las mayores dificultades que se presentaron para la creación de contenido y su adaptación a la red social Facebook?	“Al inicio traté de subir videos musicales interpretadas pero los bloqueaban por los derechos”	“Adaptar los videos a Facebook, ya que debe ser claro para que los gestos se entiendan”	“Lograr que el contenido se viera natural en la plataforma”	La dificultad en la que coinciden es en cuanto al entendimiento del contenido.
2. ¿Qué métricas son utilizadas para evaluar los alcances de su contenido en Facebook?	“Los me gusta y comentarios para que me corrijan la interpretación”	“Si comentan, comparten, o dejan alguna reacción”	“las interacciones, si generan comentarios o comparten”	Todos comparten el criterio de las métricas: likes, comentarios y la cantidad de compartidos.
3. ¿En base a qué elementos audiovisuales en lengua de señas considera que se generó más visualizaciones?	“Se utiliza mucho el plano medio, un fondo liso de un solo color, la ropa debe ser sin estampados de un solo color y sin accesorios”	“Buena iluminación, encuadres de las manos, planos medios y subtítulos”	“un fondo simple, contenido breve”	En este caso comparten la idea del plano medio y que el fondo sea sencillo.
4. ¿Qué tipo de video ha generado mayor alcance en la audiencia?	“Videos polémicos y en mi caso cuando enseño lengua de señas o cuando me quejo de no poder enseñar por ser una persona oyente”	“Videos cortos y dinámicos y en este caso los videos educativos”	“Contenido breve y bien editado, las cosas reales conectan más con la gente”	En el caso de difusión se comparte el criterio de la enseñanza y experiencias reales.

Fuente: elaboración propia a partir de las entrevistas obtenidas a expertos

Nota. Los especialistas entrevistados mencionan en sus respuestas los enfoques más utilizados en cuanto a la difusión del contenido audiovisual, reiterando la importancia de hacer un buen video que atraiga a la comunidad.

Finalmente, los expertos Caiza et al. (2020), coinciden en que la presentación del contenido en lengua de señas debe ser con plano medio, sencillo, usando ropa de un mismo color, sin accesorios, bien iluminado y haciendo énfasis en el movimiento corporal y sobre todo en las manos, expresiones faciales y gesticulaciones para que el mensaje sea claro para la comunidad sorda.

## Discusión

Los hallazgos de la presente investigación permiten comprender de mejor forma el análisis de contenido en lengua de señas en Facebook revelando que el contenido audiovisual en Facebook con mayor engagement fue aquel que tenía relación con el festival de cine sordo. Los resultados de este análisis concuerdan con lo expuesto por Khadija Ftah Ftah, quien resalta,

que ligado a este concepto está el de interacción, también muy popular en la actualidad y que vendría a entenderse como la manera de relacionarse que establece una persona con una web o un producto digital como podría ser un contenido visual interactivo. (2021)

De tal manera se expone que la interacción del contenido en Facebook está adaptado a las necesidades de la comunidad sorda, ya que en la actualidad dicha interacción ha permitido que las personas con discapacidad auditiva se involucren más en la creación de contenido y en su difusión en Facebook.

El análisis cuantitativo/cualitativo realizado en la presente investigación también evidencia que el menor nivel de engagement se muestra en las publicaciones donde la interacción se establece principalmente en los comentarios, los cuales no muestran una relación estadística significativa con otras métricas de interacción. Dando la sugerencia que existe una interrelación entre las variables de interacción digital mediante el coeficiente mediante el coeficiente de correlación de Pearson, evidenciando correlaciones positivas fuertes entre el número de reacciones y los compartidos, así como entre el promedio de vistas por video y el número de reacciones. Los resultados adquiridos a través del software JASP sugieren que el engagement generado por el contenido en lengua de señas en Facebook se relaciona con métricas de alcance y difusión, mientras que la participación discursiva presenta una incidencia menor en el comportamiento interactivo de la audiencia.

En comparación con investigaciones previas, los resultados de este estudio ofrecen un análisis más detallado basado únicamente en la red social Facebook y la interacción de las personas con discapacidad auditiva en dicho contenido por otra parte, en investigaciones previas se aborda diversas plataformas digitales, la interacción y el contenido que facilite a las personas con discapacidad interactuar en las mismas. Estudios como el de “Mejora de la experiencia de usuario mediante la inclusividad: pautas para generar contenidos web más accesibles para personas con discapacidades sensoriales”, que examinaron las dificultades de acceso a contenido audiovisual en plataformas digitales y la poca interacción de las personas con discapacidades, también identificaron que las personas con discapacidades sensoriales tienen dificultades al acceder a contenido digital

por el formato de las plataformas y páginas web, reconoce que el contenido puede ser excluyente en cuanto a discapacidad, clasifica las discapacidades sensoriales enfatizando las necesidades de realizar contenido adaptado para cada discapacidad.

De la misma forma, se plantean propuestas para un mejor diseño que promueva un mejor acceso. Por otra parte, los resultados se diferencian en el enfoque, ya que se centra en la discapacidad auditiva y la creación de contenido para la red social Facebook debido a que el análisis de la discapacidad auditiva y el contenido en lengua de señas requiere de un enfoque basado en lo visual, lo corporal y lo gestual es por eso que, el uso de una metodología mixta permitió analizar los contenidos audiovisuales y a la vez la interacción, comentarios y el engagement permitiendo entender como la comunidad sorda se vinculan con el contenido.

A diferencia de “Mejora de la experiencia de usuario mediante la inclusividad: pautas para generar contenidos web más accesibles para personas con discapacidades sensoriales”, que se analizó el diseño digital y la interacción de las distintas discapacidades sensoriales en el contenido de páginas web y plataformas digitales además, el trabajo incorpora la creación de contenido en lengua de señas para analizar el impacto que han tenido las personas con discapacidad auditiva sobre el contenido audiovisual en Facebook. Esto permitió capturar nuevas dinámicas de contenido que se adaptarían a la lengua de señas con estrategias basadas en comunicación digital para Facebook, permitiendo enfocar nuevas líneas de investigación sobre el diseño de estrategias digitales inclusivas orientadas a la interacción digital y al engagement. Así, los hallazgos no solo contribuyen con la literatura existente, sino que existe un aporte de nuevos ángulos de análisis de comunicación estratégica, el acceso digital y principalmente la interacción digital activa de las personas con discapacidad auditiva en Facebook.

Este estudio introduce aportaciones teóricas importantes para la comprensión de la creación de contenido en lengua de señas, sobre la interacción digital y la inclusión comunicativa en redes sociales de la comunidad sorda. Los resultados colaboran en la teoría de los métodos mixtos que se deben utilizar en redes sociales para abordar las diferentes realidades, necesidades y prácticas que surgen al demostrar que las redes sociales no se enfocan netamente a crear contenido, sino que requieren de ética para promover la interacción de los usuarios en base a los resultados obtenidos se pone de manifiesto que la creación de contenido en lengua de señas para Facebook se promueve la inclusión y en base a los resultados se entiende que las redes sociales y los métodos de medición permitieron entender que la comunidad con discapacidad auditiva necesita de contenido con más claridad.

Además, se propone que el modelo de interacción digital basado en contenidos audiovisuales que poseen inclusividad por el uso de lengua de señas, ya que puede ser una extensión útil de la teoría de la comunicación digital, lo cual aporta significado y valor comunicacional inclusiva y desarrolla nuevas hipótesis sobre la integración y el engagement de las personas con discapacidad auditiva en Facebook. Este enfoque promueve el debate sobre el papel del lenguaje visual y gestual en la interacción digital, aportando una perspectiva que no se ha tomado en cuenta en estudios previos.

El estudio presenta implicaciones prácticas significativas en base a la comunicación digital tomando en consideración la inclusividad. Considerando que, la creación de contenido audiovisual en lengua de señas genere mayor alcance de interacción digital se pueda aplicar en los contenidos para Facebook sugiere que las organizaciones pueden incluir estrategias accesibles que permitan mejorar su lenguaje inclusivo en las publicaciones. Esto es relevante en entornos digitales prioritariamente dirigido a las personas con discapacidad auditiva donde se enfatiza la optimización de las estrategias para la creación de contenido inclusivo y la interacción digital influyen directamente en el aumento de engagement y la participación proactiva de la comunidad sorda.

A pesar del impacto de los resultados, esta investigación presenta ciertas limitaciones que deben tomarse en cuenta. En primera instancia, al realizar la medición del contenido en un solo momento temporal, limita la posibilidad de observar variaciones en la interacción digital a lo largo del tiempo lo que podría afectar el alcance de los resultados y la interpretación de la interacción digital de las personas con discapacidad auditiva. Pese a que el análisis es sólido, una muestra más amplia podría aportar una visión más específica de la interacción digital de los usuarios.

Otra limitación se estipula en el ámbito tecnológico en el que se desarrolló el análisis, lo que limita la validez de los resultados en otras plataformas digitales o redes sociales con actividades comunicativas diferentes. Estos factores deben ser considerados en futuros estudios, lo que permitirá una mayor solidez en los análisis y posibles inferencias de los resultados.

Los resultados de este estudio exploran más a profundidad la creación de contenido en lengua de señas y su impacto en la interacción digital de la comunidad sorda. En particular, en investigaciones futuras deberían enfocarse en el análisis en distintas plataformas digitales y redes sociales lo que permitiría ampliar la comprensión de las estrategias para mejorar la participación y el engagement de las personas con discapacidad auditiva. Además, se podría analizar un enfoque longitudinal y entrevistas más estructuradas para obtener una visión más profunda sobre el contenido inclusivo difundido en Facebook.

Asimismo, investigaciones que aborden la creación de contenido en lengua de señas en Facebook en diferentes contextos geográficos, demográficos o sectoriales serían valiosas para validar la aplicabilidad general de los hallazgos. Esto ofrecería una comprensión más holística del impacto de las estrategias en comunicación digital inclusiva en la interacción digital de las personas con discapacidad auditiva contribuyendo a una mayor solidez teórica y práctica.

## Conclusiones

Los resultados de este análisis han permitido identificar y comprender los factores clave que influyen en la creación de contenido en lengua de señas y el impacto en la interacción digital de las personas con discapacidad auditiva. En particular, se ha demostrado que el contenido audiovisual publicado en Facebook no genera mayor alcance en la interacción digital de la comunidad sorda, lo que refuerza la relevancia de implementar estrategias que faciliten la comunicación entre

oyentes y sordos en el contexto de la creación de contenido y la interacción inclusiva. Este hallazgo respalda investigaciones previas, como las de las aplicaciones como Beeth Eart apoyan a la interacción de la comunidad sorda siendo un soporte de comunicación y aporta nuevas evidencias sobre el impacto en la interacción digital de las personas sordas en el contenido creado para plataformas y redes sociales ofreciendo una contribución significativa al cuerpo de conocimiento existente.

Uno de los principales aportes investigativos del presente estudio es la vinculación de la lengua de señas como estrategia en la creación de contenido para Facebook el cual ha revelado que la accesibilidad comunicativa influye en el nivel de interacción digital de las personas con discapacidad auditiva. Esto implica que la inclusión digital permite fortalecer el engagement y la participación de la comunidad sorda en redes sociales, sugiriendo que creadores de contenido, instituciones o medios de comunicación pueden beneficiarse de la adopción de estrategias para la creación de contenido en lengua de señas. De esta forma este estudio proporciona herramientas valiosas para optimizar prácticas comunicativas inclusivas en entornos digitales.

Además, este análisis ha evidenciado la importancia del uso correcto de los recursos audiovisuales, el tipo de contenido y la claridad visual, lo cual plantea interrogantes sobre como estos recursos pueden adaptarse a otras plataformas o redes sociales. A pesar de las limitaciones señaladas, como el diseño transversal y el análisis exclusivamente en Facebook los resultados aquí presentados abren nuevas líneas de investigación que podrían enfocarse en estudios comparativos entre redes sociales o en la creación de contenido para distintos grupos de personas con discapacidad. Este enfoque ampliaría el alcance y la generalización de los hallazgos, aportando mayor profundidad en el campo de la creación de contenido y la interacción digital.

Finalmente, este estudio ofrece una visión práctica sobre la creación de contenido y la interacción digital de las personas con discapacidad auditiva en la red social Facebook ya que no solo aborda lo teórico, destacando la necesidad de promover estrategias para la creación de contenido en redes sociales. El impacto de estos resultados en el campo de la comunicación digital subraya la relevancia de seguir investigando en base a la inclusión digital en plataformas y redes sociales para personas con discapacidad auditiva, como aporte a la comunicación desde el enfoque inclusivo.

## Referencias

- Anzola, J., Rivera, D., & Aguaded, I. (2022). Interacción social e interacción discursiva de un canal de YouTube educativo. *Fonseca, Journal of Communication*, (24), 39-56. <https://doi.org/10.14201/fjc.25876>
- Aránzazu Valdés González, Javier Martín Antón, & Iván García Casado. (2024). Protocolo en eventos protagonizados por personas sordas signantes: Acto de presentación de los signos personales de Sus Altezas Reales Leonor y Sofía de Borbón. *Estudios Institucionales*, 11(20), 125-155. <https://doi.org/10.5944/eeii.vol.11.n.20.2024.40847>
- Banet, J., & Matts, J. (2024). La enseñanza de la lengua de señas ecuatoriana y su adaptación al Marco Común de Referencia Europeo en Ecuador. *Lengua y Sociedad*, 23(1), 115-134.

- Bayona-Oré, S., & Rojas, J. T. (2024). Tecnologías de información en el aprendizaje del lenguaje de señas. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (65), 524-534. <https://doi.org/10.17013/risti.e65.524-534>
- Betty Shadira, P. G., Geomar Dinora, H. M., & Carolina Larco Chacón. (2021). La educación superior y las personas en situación de discapacidad: Una mirada a la realidad ecuatoriana desde el amparo legal. *Polyphōnia: Revista de Educación Inclusiva*, 5(2), 283-306. <https://doi.org/10.7770/polyphonia-v5n2-art257>
- Caiza, J. J., Villalba, K. M., & Chanchí, G. E. (2020). Herramienta tecnológica disruptiva para la inclusión social en personas sordas. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologias de Informação*, (35), 751-762. <https://doi.org/10.17013/risti.e35.751-762>
- Cortés Bello, Y. M. (2023). ¿Emergencia o revitalización lingüística? Reflexiones y contradicciones sobre la «lengua» de señas de providencia. *Forma y Función*, 36(2), 1-22. <https://doi.org/10.15446/fyf.v36n2.101071>
- Cortez-Tuesta, M., & Gallardo-Echenique, E. (2024). *Advergaming*: Técnica publicitaria para integrar a las personas sordas en el mundo del videojuego. *Palabra Clave*, 27(2), e2727. <https://doi.org/10.5294/pacla.2024.27.2.7>
- Khadija Ftah Ftah. (2021). *Estrategia de marketing de contenidos inclusiva: Accesibilidad de las campañas de marketing para personas con discapacidades sensoriales* [Tesis de maestría, Universitat Oberta de Catalunya].
- Leire Lasa Goiri, Catalina, & Risso Rodríguez, A. (2023). Mejora de la experiencia de usuario mediante la inclusividad: Pautas para generar contenidos web más accesibles para personas con discapacidades sensoriales. *Questiones Publicitarias*, 6(31), 58-73. <https://doi.org/10.5565/rev/qp.376>
- Muñoz Vilugrón, K. (2020). Comunidad sorda: Desarrollo desde una nueva construcción social. *Polyphōnia: Revista de Educación Inclusiva*, 4(2), 218-234. <https://doi.org/10.7770/polyphonia-v4n2-art182>
- Ordóñez Charpentier, A. (2022). Educación superior, discapacidades y pandemia: Reflexiones desde Ecuador. *Nómadas (Col)*, (56), 155-171. <https://doi.org/10.30578/nomadas.n56a7>
- Pérez, M. A., & Delgado, Á. (2012). De la competencia digital y audiovisual a la competencia mediática: Dimensiones e indicadores. *Comunicar*, 20(39), 25-34. <https://doi.org/10.3916/C39-2012-02-02>
- Riascos Mendez, V. A., Zuluaga Manrique, S. S., & García Mazabuel, R. A. (2020). Realidad virtual y sus aplicaciones en la enseñanza para personas con discapacidad auditiva. *Revista Científica In Crescendo*, 7(1), 1-20. [https://jci.uniautonoma.edu.co/2020/2020\\_7.pdf](https://jci.uniautonoma.edu.co/2020/2020_7.pdf)
- Rodríguez, M. E. C., Vélez, L. P., & Zambrano, M. G. (2022). La inclusión de estudiantes con discapacidad y adaptaciones curriculares en las unidades educativas del cantón Jaramijó (Ecuador). *Ehquidad*, (18), 41-62. <https://doi.org/10.15257/ehquidad.2022.0014>
- Rodríguez-Fuentes, A., Alain, L., & García García, F. (2020). EnSenias: Herramienta tecnológica para aprender, enseñar, mejorar y usar la lengua de signos panameña. *Íkala, Revista de Lenguaje y Cultura*, 25(3), 663-678. <https://doi.org/10.17533/udea.ikala.v25n03a05>

Romero, L. (2022). *Sociedad digital, comunicación y conocimiento: Retos para la ciudadanía en un mundo global*. Editorial Dykinson.

Sánchez Salazar, T. del R., Gómez Alcívar, V. J., Dicado Albán, M. A., & Cumandá Fanny, C. C. (2019). Estrategias metodológicas inclusivas para niños con discapacidad auditiva en el nivel básico. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 7(1), 1-15. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v30i1.1135>

Yáñez, M., & Aguilera, A. (2024). Reconocimiento aislado de la lengua de señas chilena en tiempo real usando Deep Learning. *Ingeniare: Revista Chilena de Ingeniería*, 32, 1-16. <https://doi.org/10.4067/s0718-33052024000100215>

## Autores

**Angélica Narcisa Mayorga Bedón.** Cuarto nivel de posgrado de Maestría en Comunicación Estratégica Digital y Audiovisual, Productor Audiovisual del Posgrado de la Universidad Católica de Cuenca.

**Sandra Elizabeth Mena Clerque.** Universidad Católica de Cuenca

## Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.