

## **Turismo rural como estrategia de desarrollo en la parroquia Juncal**

*Rural tourism as a development strategy in the Juncal parish*

**Sandra Patricia Loja Pinguil, Diana Cristina Morales Urrutia, Washington Marcelo Gallardo Medina**

### **Resumen**

El turismo rural es una estrategia principal para impulsar el crecimiento sostenible en lugares con riqueza cultural y natural, pero con desafíos socioeconómicos y estructurales. El objetivo de este estudio fue analizar el turismo rural como estrategia de desarrollo en la parroquia Juncal, evaluando su potencial en recursos culturales, naturales y comunitarios. La investigación fue cuantitativa, aplicada, descriptiva, no experimental y transversal. Se realizó una encuesta tipo Likert a 260 habitantes de turismo rural, los datos se analizaron en Excel y SPSS para determinar su confiabilidad, normalidad y correlaciones. El turismo rural impulsa el crecimiento del empleo, los ingresos y la preservación de la cultura. De igual manera, se encontró una relación muy importante entre la organización comunitaria, conservación ambiental y el desarrollo sostenible del turismo rural local. La investigación concluye en que el turismo rural que este bien gestionado y planificado de manera participativa, contribuye una estrategia viable para el desarrollo económico y social de los habitantes de la parroquia Juncal.

Palabras clave: Turismo; Desarrollo rural; Calidad de vida; Estrategias; Desarrollo sostenible

---

#### **Sandra Patricia Loja Pinguil**

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | sandra.loja.81@est.ucacue.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0000-3456-9340>

#### **Diana Cristina Morales Urrutia**

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | diana.morales@ucacue.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-9693-3192>

#### **Washington Marcelo Gallardo Medina**

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | washington.gallardo@ucacue.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-1441-2220>

<https://doi.org/10.46652/runas.v7i14.332>  
ISSN 2737-6230  
Vol. 7 No. 14 enero-junio 2026, e260332  
Quito, Ecuador

Enviado: octubre 30, 2025  
Aceptado: diciembre 28, 2025  
Publicado: enero 27, 2026  
Continuous Publication

## Abstract

Rural tourism is a key strategy to promote sustainable growth in areas with cultural and natural wealth but facing socioeconomic and structural challenges. The objective of this study was to analyze rural tourism as a development strategy in the Juncal parish, assessing its potential in cultural, natural, and community resources. The research was quantitative, applied, descriptive, non-experimental, and cross-sectional. A Likert-type survey was conducted with 260 residents involved in rural tourism, and the data were analyzed using Excel and SPSS to determine reliability, normality, and correlations. Rural tourism promotes employment growth, income generation, and cultural preservation. Likewise, a significant relationship was found between community organization, environmental conservation, and the sustainable development of local rural tourism. The study concludes that rural tourism, when well-managed and participatively planned, constitutes a viable strategy for the economic and social development of the inhabitants of Juncal parish.

Keywords: Tourism; Rural development; Quality of life; Strategies; Sustainable development

## Introducción

El turismo se ha consolidado como uno de los sectores que más rápido crece en la economía mundial, tiene una habilidad probada para ayudar al crecimiento económico, crear trabajos y avanzar la mezcla entre diferentes grupos de gente. Según información de la Organización Mundial del Turismo [OMT] (2020), esta acción trae cerca del 10% del Producto Interno Bruto (PIB) global y es uno de los primeros impulsores de hacer divisas en países en desarrollo. Sin embargo, la enfermedad de COVID-19 mostró que hay que pensar nuevas formas de turismo, empujando opciones que cuiden el mundo y ayuden a que el gremio sea fuerte.

El turismo rural se determina por ser un espacio habitualmente en localidades pequeñas, es decir instalaciones que pueden estar sujetos a lugares habitados por familias ofreciendo servicios de calidad por sus mismos propietarios (Neira et al., 2022). Por otro lado, el turismo rural como parte fundamental del sistema turístico se ha vinculado con los problemas de la emigración a la ciudad, el desarrollo y deterioro socioeconómico de las zonas rurales y con la despoblación que afecta al medio rural, en la que las Administraciones autonómicas y los programas europeos impulsaron el desarrollo rural en zonas específicas y comarcas, aunque progresivamente se pudo comprobar un aprovechamiento mayor de otros espacios dotados de recursos naturales como uso turístico (Ruiz y González, 2025). El turismo rural se ha convertido en una forma importante para que las comunidades crezcan de manera sostenible, equilibrando la protección de la naturaleza y la cultura con la creación de empleos para los locales.

En este contexto el turismo rural ha pasado a ser una práctica importante para el desarrollo económico y social en algunas regiones del mundo, que se centra en el uso y disfrute de áreas donde los recursos naturales y/o culturales sean importantes pero que no han alcanzado un alto grado de saturación respecto al turismo masivo. A nivel mundial, esta modalidad ha mostrado un crecimiento notable, que representa un motor económico y social en los territorios rurales que buscan diversificar sus actividades productivas y generar mayores oportunidades de empleo e ingresos (Dong et al., 2025). Su importancia no se trata solo de impulsar el flujo económico lo-

cal, sino también de mantener seguras las cosas culturales y de la naturaleza, lo cual es clave para mantener los puntos rurales prosperando (Liu y Wei, 2025).

A nivel internacional, el turismo en áreas rurales ha tenido un aumento constante. En Europa, naciones como Francia y España han establecido enfoques exitosos de turismo rural comunitario, fundamentados en la variedad de opciones y en iniciativas para fomentar destinos nuevos (Latocha-Wites et al., 2024). En Asia, sobre todo en Vietnam, el turismo rural ha crecido como una forma para ayudar a la localidad, dando más dinero a las familias que cultivan y cuidando los campos (Ngo y Creutz, 2022). Sin embargo, los estudios también dicen que, si no hay un buen plan para manejarlo, el turismo rural puede tener problemas serios. Algunos peligros comunes son usar demasiados recursos naturales perder la autenticidad cultural y que los beneficios se queden ente personas externas dejando a la gente local vulnerable (Yanan et al., 2024). Estos problemas muestran lo importante que es implementar estrategias que dejan participar a todos para que haya tanto cuidado del medio ambiente como un reparto justo de las sumas generadas.

La evidencia internacional refuerza esta visión, por ejemplo, el estudio en Bali señala lo crucial que es combinar valores culturales y espirituales con la forma en que manejamos los recursos turísticos rurales. Rosalina et al. (2023), explican que la relación armónica entre las personas, la naturaleza y lo espiritual, convirtiéndose en un pilar para la sostenibilidad del turismo rural. Desde esta perspectiva involucrar a los locales y mantener el control ayuda a mantener el turismo genuino, aumenta el flujo de efectivo y hace que las comunidades sean más resistentes a los de hoy. De esta manera, aumenta la cultura de la comunidad y se asegura de que las ganancias del turismo se compartan de manera justa, lo que ayuda a todos a mantenerse unidos y mantiene la economía sólida.

El turismo rural es visto como una estrategia de impulsar la economía local, mantener viva la cultura y proteger la naturaleza En Hainan, China, está claro que donde se encuentra los lugares de turismo rural está vinculado de lo bien que están las carreteras conectadas, qué tipo de cosas están alrededor (Kun et al., 2025). Estos resultados muestran que cuando se planea bien, el turismo rural no es solo una ganancia a corto plazo sino una estrategia clave para impulsar la economía local y dar forma al futuro.

Las lecciones aprendidas en Europa y Asia ofrecen un marco de referencia que permite comprender mejor los procesos vividos en América Latina, región donde el turismo rural ha adquirido un papel estratégico en las últimas décadas. En América Latina, el turismo rural ha estado creciendo constantemente, gracias a la rica cultura y la naturaleza del campo, los últimos estudios muestran que esta forma de hacer las cosas impulsa la participación de la comunidad, bombea la economía local y consolida las conexiones de identidad, todo, todo al tiempo que recibe más respeto por las tradiciones frente al turismo global (Pardo y Cotte, 2024). Pero sin embargo la falta de planificación estratégica puede restringir los beneficios y dañar el medio ambiente y la sociedad (Ngo y Creutz, 2022).

En este escenario, Ecuador se presenta como un país con lugares excepcionales para el desarrollo del turismo rural, sin embargo, al mismo tiempo presenta desafíos que exigen atención política y académica, esto según el Ministerio de Turismo de Ecuador (2022), el turismo rural representa el 15% del total de la actividad turística del país. Este servicio ha traído un crecimiento de un 7% anual de turistas a los destinos rurales en el periodo comprendido entre el 2020 y 2022”. En la región andina, mientras tanto, podemos ver provincias como Cañar, que poseen riquezas naturales, culturales y patrimoniales exactamente sus parroquias rurales poseen un interesante potencial turístico gracias a sus paisajes, tradiciones y recursos patrimoniales históricos.

De igual manera en Ecuador, el uso de modelos de gestión de turismo es una forma inteligente de convertir a las empresas locales en victorias a largo plazo. Un estudio en las comunidades se descubrió que a pesar de que hay espacio para más innovación y trabajo en equipo, lograr que la comunidad, las empresas y las escuelas trabajen juntas realmente puede impulsar el éxito de las pequeñas empresas y hacer que la escena turística sea más variada e interesante esta evidencia respalda el pensamiento de que cuando el turismo rural se ejecuta con todos los involucrados, ayuda a difundir las cosas buenas alrededor de uniformemente y a las personas juntas (Sarabia et al., 2022).

Desde este punto de vista, Martínez (2020), señala que “el turismo rural ofrece una visión sociológica que implica visitar destinos distintos a nuestro hogar habitual” (p. 73). En la actualidad, el turismo rural es considerado una de las actividades económicas emergentes en la provincia de Cañar y en el país. Asimismo, este tipo de turismo abarca diversas acciones bajo un enfoque estratégico, destacándose variantes como: cultural, aventurero, recreativo y de bienestar, que se elegirán de acuerdo con las preferencias e intereses de los turistas. Por lo tanto, estas actividades fomentan la generación de servicios, complementando así la tradición agropecuaria dentro de sus dimensiones principales, que incluyen alojamiento y, especialmente, recreación y gastronomía, sustentadas en dos fundamentos esenciales de este conjunto: la reactivación y la actividad económica en la región específica.

En este contexto nacional, la parroquia Juncal se presenta como un ejemplo representativo, ya que reúne tanto el potencial como las limitaciones que definen al turismo rural en el país. La parroquia de Juncal, ubicada en el Cantón Cañar, constituye un potencial turístico ya que cuenta con un increíble ambiente natural y cultural que la hace atractiva para los turistas. Pero sin estrategias de desarrollo sólidas, realmente no podemos ver este potencial se convierte en ganancias económicas duraderas, como más empleos y mantener nuestro patrimonio cultural y natural seguro (Álvarez, 2022). Este escenario destaca la necesidad de estudios que nos ayuden a comprender cómo el turismo rural realmente puede impulsar el desarrollo local, aprovechando los recursos, involucrando a la comunidad y apegando a la sostenibilidad.

Sin embargo, algunos expertos manifiestan que el avance de esta forma en Ecuador está relacionada con muchos problemas. Lara y Quinchuela (2020), dicen que no hay un buen plan que fortalezca el turismo rural; de igual manera Falcones et al. (2024), resaltan que se necesita mejorar el manejo y la promoción turística. Además, Álvarez (2022), indican que la falta de maneras claras

para organizar las cosas reduce la competitividad de los lugares rurales con otros mercados, estas dificultades motivan que se hagan estudios que den información precisa e ideas para mejorar el turismo en áreas rurales del país.

Estos estudios muestran que cuando piensas en el turismo rural como una estrategia, se trata de mezclar la economía, la sociedad, la cultura y la naturaleza de una manera inteligente, su potencial no se trata solo de atraer a los visitantes, sino también de hablar sobre mantener vivas las tradiciones locales y mejorar la vida en el campo. El turismo rural se determina por ser un espacio habitualmente en localidades pequeñas; es decir, instalaciones que pueden estar sujetos a lugares habitados por familias ofreciendo servicios de calidad por sus mismos propietarios (Ponce et al., 2022).

Por otro lado, el turismo rural es parte importante del sistema turístico se ha unido a los problemas de irse del campo a la ciudad, el avance y daño socioeconómico de las áreas rurales y con la falta de gente que afecta al campo, donde las administraciones autonómicas y programas europeos apoyaron el avance rural en zonas especiales y grupos, aunque poco a poco se notó un uso mejor de otros lugares llenos de cosas naturales para el turismo (Caro y Monroy, 2025). Del mismo modo Chen y Cai (2025), piensan que el turismo en el campo puede ayudar a los residentes a subir su economía y bienes al usar más la agricultura como su mayor sostenimiento, y como su única fuente de ingresos.

El turismo rural puede ser una estrategia clave para el avance sostenible de la parroquia, siempre que se enfoca en formas que fomenten experiencias reales y amables, así para ayudar a revivir los lugares turísticos; no solo trae ganancias económicas sino también hace más fuerte al patrimonio cultural, identidad del área y unidad grupal. Para ellos, el turismo rural actúa como una herramienta que junta crecimiento económico y social, impulsando vida grupal desde una mira de largo plazo (Li et al., 2024).

Con lo planteado anteriormente, este artículo busca plantear el siguiente objetivo general: Analizar el turismo rural como estrategia de desarrollo en la parroquia Juncal, considerando sus recursos naturales, culturales y comunitarios. Este contexto se pretende examinar el potencial turístico del territorio, identificando la forma en que los atractivos naturales y culturales pueden convertirse en motores de dinamización económica, social y ambiental. Asimismo, se pretende valorar el nivel de participación comunitaria en la gestión del turismo, reconocer los impactos generados en la calidad de vida de los habitantes, y evaluar las acciones orientadas hacia la sostenibilidad y conservación del patrimonio mediante estrategias.

## Metodología

Este estudio es de tipo descriptivo, ya que facilita la presentación de las características, cualidades o elementos de las opiniones de la parroquia sobre el turismo rural como un factor clave para el crecimiento socioeconómico, teniendo en cuenta que la comunidad es el conjunto de

personas que reside en un área específica donde se lleva a cabo la investigación sin manipular variables. La investigación consta de un enfoque cuantitativo, ya que ayuda a obtener información sólida y medible sobre cómo los habitantes de la parroquia Juncal ven el turismo rural como una estrategia de crecimiento. El uso de este enfoque permite analizar los resultados y facilita sacar conclusiones solidas.

El nivel es aplicativo, debido a que los resultados obtenidos no se limitan a un análisis teórico, sino que están orientados a generar insumos prácticos para el diseño de estrategias de gestión turística en la parroquia, la investigación aplicada busca aportar soluciones concretas que fortalezcan la competitividad y sostenibilidad de los destinos turísticos emergentes. Este estudio es no experimental ya que no se manipulan las variables, solo se miden; además, es transversal porque los datos se recopilan en un único momento del tiempo.

La técnica utilizada es la encuesta. La encuesta, según afirma López y Fachelli (2021), se utiliza como método de investigación donde se implican de forma coordinada múltiples técnicas específicas: el diseño de la muestra, la construcción del cuestionario, la medición y la construcción de índices y escala, la codificación, la organización y seguimiento del trabajo de campo (p. 9). El instrumentó que usamos es el cuestionario con preguntas bien definidas, usando una escala Likert, que se aplicó a un grupo representativo de la gente conectada con el turismo para conocer datos claros sobre sostenibilidad, participación local, consecuencias económicas y ambientales, y elementos importantes del turismo en zonas rurales.

Sobre el número de personas en la muestra, usaremos la fórmula para grupos cerrados considerando un margen de error del 5% y un nivel de certeza del 95%, dado un número total de 800 personas que trabajan con turismo, logramos un tamaño de muestra de 260 miembros lo cual garantiza representatividad a la gente unida al turismo en la zona.

Para el análisis de la información se utilizó Excel y SPSS, en primer lugar, los datos del cuestionario fueron tabulados en Excel, lo que permitió organizar y garantizar la calidad de la base de datos y hacer que sea más fácil el manejo de información más adelante. En el siguiente paso, utilizaron SPSS, una herramienta para manejar datos sociales y aplicados con gran precisión y flexibilidad. Además, se utilizó la estadística descriptiva (tablas y figuras) para recolectar, organizar, sintetizar y analizar los datos, lo que permitió sacar conclusiones razonables.

En SPSS se realizó un análisis estadístico desde la comprobación de fiabilidad del instrumento; las pruebas de normalidad, las pruebas de correlación entre las diferentes variables.

## Resultados

### *Alfa de Cronbach*

El análisis de los resultados permite llegar a un estudio más pormenorizado en cómo el turismo rural afecta a la dinámica social, económica y ambiental en el Juncal, así como las características que se consolidan de manera positiva y la agrupación de elementos que se pueden incorporar como oportunidades de mejora.

El Alfa de Cronbach se obtuvo el 0.917, Basado en 10 ítems. Este coeficiente pone de manifiesto que el instrumento de cantidad en la medición es realmente muy bueno superando mucho el mínimo puntaje de 0,70 que es el nivel a partir del cual se considera que se trata de escalas o índices de cantidad que son confiables.

Tabla 1. Alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
0,917	10

Fuente: elaboración propia

### *Normalidad de datos*

Para verificar si los datos son normales, se utilizó la prueba de Kolmogorov-Smirnov, los resultados obtenidos muestran valores de importancia extremadamente bajos ( $p < 0.001$ ) en todas las variables analizadas. Este hallazgo nos permite decir con certeza que los datos no siguen una curva normal, lo que significa que ninguno de los grupos que consideramos normalmente se distribuyen. Por lo tanto, los datos del cuestionario no se ajustan a las reglas habituales para aquellos métodos estadísticos que necesitan que los datos sean normales, tiene sentido usar métodos no paramétricos, especialmente el coeficiente de correlación de Spearman, que se ajusta mejor para ver las conexiones entre los diferentes aspectos analizados.

Tabla 2. Pruebas de normalidad

	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Recursos naturales de la parroquia Juncal tienen potencial	0,263	260	0,000
El patrimonio cultural y las tradiciones locales constituyen un atractivo	0,263	260	0,000
Comunidad local participa activamente en iniciativas	0,291	260	0,000
Ha fortalecido la identidad y el sentido de pertenencia	0,306	260	0,000



	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>		
	Estadístico	gl	Sig.
Contribuye al mejoramiento de los ingresos	0,283	260	0,000
Actividad turística ha generado nuevas oportunidades de empleo	0,286	260	0,000
La preservación de costumbres y tradiciones locales	0,270	260	0,000
La llegada de visitantes ha mejorado la integración social y el reconocimiento	0,291	260	0,000
Desarrolla de manera respetuosa con el medio ambiente	0,280	260	0,000
Esfuerzos de organización y gestión que garantizan la sostenibilidad del	0,243	260	0,000

Fuente: elaboración propia

### ***Correlaciones representativas***

Se procedió a calcular las correlaciones mediante el coeficiente Rho de Spearman. Los resultados muestran diversas relaciones significativas que permiten comprender cómo el turismo rural puede consolidarse como estrategia de desarrollo en la parroquia Juncal.

El análisis respecto al mejoramiento de los ingresos de las familias y la generación de nuevas oportunidades de empleo señala que cuando los ingresos de las familias aumentan y se crean nuevos empleos, existe un vínculo fuerte y positivo entre los dos ( $\rho = 0,752$ ;  $p < 0,01$ ).

Asimismo, se observa que la preservación de costumbres y tradiciones locales y la generación de nuevas oportunidades de empleo. Resulta que mantener vivas las costumbres y tradiciones locales en realidad ayuda a crear empleos, y eso es un gran problema (los números muestran que no es solo una casualidad, ( $\rho = 0,762$ ;  $p < 0,01$ ).

De igual manera, el estudio revela que la integración social y el reconocimiento de la parroquia se relacionan con la preservación de costumbres y tradiciones. También se halla una correlación positiva, significativa y amplia entre la integración social y el reconocimiento de la parroquia con la preservación de costumbres y tradiciones locales ( $\rho = 0,762$ ;  $p < 0,01$ ).

El análisis también muestra que el desarrollo del turismo rural de manera respetuosa con el medio ambiente y la mejora de la integración social. Asimismo, un hallazgo también relevante es la relación positiva y significativa existente entre el desarrollo del turismo rural responsable con



el medio ambiente y la mejora de la integración social y el reconocimiento de la parroquia ( $\rho = 0,820$ ;  $p < 0,01$ ).

Por otro lado, se identificó que la preservación de costumbres y el desarrollo respetuoso con el medio ambiente. También se encontró una correlación positiva y significativa entre la conservación de costumbres y tradiciones locales con el desarrollo del turismo rural ambientalmente responsable ( $\rho = 0,769$ ;  $p < 0,01$ ).

El análisis también indica que la generación de empleo y el desarrollo respetuoso con el medio ambiente. Pone de manifiesto que el desarrollo considerado con el medio ambiente y la creación de empleo mantiene también aquella relación positiva y significativa ( $\rho = 0,678$ ;  $p < 0,01$ )

Finalmente, se destaca que los esfuerzos de organización y gestión y el desarrollo respetuoso con el medio ambiente. Conviene señalar que los esfuerzos de organización y gestión del turismo rural y el turismo respetuoso con el medio ambiente está positivamente correlacionado y con significatividad estadística ( $\rho = 0,639$ ;  $p < 0,01$ ).

### Tabla 3. Correlaciones

[illegible]

		¿Los recursos naturales de la parroquia Juncal tienen potencial para impulsar el turismo rural?.	¿El patrimonio cultural y las tradiciones locales constituyen un atractivo importante para los visitantes?.	¿La comunidad local participa activamente en iniciativas de turismo rural?.	¿El turismo rural ha fortalecido la identidad y el sentido de pertenencia en la parroquia?.	¿El turismo rural contribuye al mejoramiento de los ingresos de las familias de Juncal?.	¿La actividad turística ha generado nuevas oportunidades de empleo en la comunidad?.	¿El turismo rural ha fomentado la preservación de costumbres y tradiciones locales?.	¿La llegada de visitantes ha mejorado la integración social y el reconocimiento de la parroquia?.	¿El turismo rural en Juncal se desarrolla de manera respetuosa con el medio ambiente?.	¿Existen esfuerzos de organización y gestión que garanticen la sostenibilidad del turismo rural en la parroquia?.	
Rho de Spearman	¿El turismo rural en Juncal se desarrolla de manera respetuosa con el medio ambiente?.	Coefficiente de correlación	,385**	,515**	,503**	,553**	,635**	,678**	,769**	,820**	1,000	
		Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000		
	¿Existen esfuerzos de organización y gestión que garanticen la sostenibilidad del turismo rural en la parroquia?.	Coefficiente de correlación	,377**	,539**	,483**	,501**	,517**	,563**	,605**	,623**	,639**	1,000
		Sig. (bilateral)	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
**. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).												

\*\* . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Fuente: elaboración propia

## Discusión

Los resultados obtenidos muestran que el turismo rural constituye un elemento importante fundamental para la economía local, se evidenció que esta actividad genera tanto empleos directos, vinculados a los servicios turísticos como guías, gastronomía y hospedaje y empleos indirectos relacionados con la agricultura y artesanía. Estos resultados coinciden con los hallazgos de Dong et al. (2025), quienes sostienen que el turismo rural actúa como un motor de desarrollo económico y también favorece la inclusión de las comunidades rurales entorno al desarrollo productivo sostenible.

Asimismo, se pudo apreciar que el turismo en áreas rurales no solo impulsa la economía local, sino que tiene una función clave en la protección de la cultura y costumbres del lugar, como la creación de artesanías, gastronomía propia o celebraciones antiguas. Estas se han transformado en fuentes de empleo, ayudando a preservar la identidad común. Esto concuerda con lo que plantean Pardo y Cotte (2024), que resaltan el turismo rural como un baluarte de la identidad tanto cultural como económica de las comunidades al relacionar las labores productivas con los valores del patrimonio.

De igual manera, se identificó que la llegada de los visitantes impulsa la cohesión social y fortalece el sentido de pertenencia de la localidad, los habitantes de la parroquia se perciben como cuidadores de su patrimonio, lo que incrementa la valoración externa e interna de la parroquia como un destino único y con propia identidad. Aquí coincide con lo expresado por Rosalina et al. (2023), quienes enfatizan que incorporar aspectos culturales y del medio ambiente al turismo rural resulta crucial para impulsar el progreso social y la viabilidad de la comunidad.

También cabe resaltar que las prácticas turísticas responsables con el medio ambiente, con las iniciativas comunitarias de conservación y protección de los recursos naturales y que el cuidado del entorno se convierte en un elemento de orgullo colectivo que refuerza la imagen de Juncal. En la correlación se encuentra el reflejo de cómo se unen la dimensión cultural con la dimensión

ambiental del desarrollo en una sola forma de hacer los desarrollos de ambas dimensiones; es decir, las acciones que pueden llevar a cabo el turismo rural en el que van asociadas a la gastronomía típica, a las fiestas ancestrales o a la producción artesanal, deben darse en maneras donde hay garantizada la conservación de la biodiversidad.

Pero no podemos ignorar el hecho de que, sin un plan sólido, una buena infraestructura y una promoción adecuada, las cosas podrían salir mal, en este sentido Lara y Quinchuela (2020) y Falcones et al. (2024), indican que los defectos limitan cómo podemos aprovechar totalmente el potencial turístico y mostrar que tenemos que reforzar la gerencia local, entrenar a los jugadores de la comunidad y hacer que todos trabajen juntos para hacer una escena de turismo rural sólida y competitiva.

En pocas palabras, los datos obtenidos sugieren que el turismo en áreas rurales tiene el potencial de dar un gran impulso a la economía, la sociedad, la cultura y el entorno natural, siempre y cuando se gestione de forma coordinada con todos los actores implicados. Las investigaciones tanto locales como de Latinoamérica ponen de manifiesto que para que el turismo rural sea una estrategia eficaz en el sostenimiento de estos lugares, es fundamental lograr un equilibrio adecuado entre la comunidad local, las autoridades gubernamentales y el sector empresarial.

## Conclusión

La investigación realizada confirma que el turismo rural representa una estrategia sostenible y viable para el desarrollo local de la parroquia Juncal, al relacionar de manera equilibrada las dimensiones sociales, económicas, culturales y ambientales, esta modalidad es planificada con la participación de la comunidad se convierte en un medio para fortalecer la identidad local y económica. También la conservación del medio natural es un pilar importante del turismo rural ya que refuerza la percepción de la parroquia como un destino responsable, capaz de integrar la sostenibilidad ambiental con el desarrollo económico.

A este respecto, la investigación evidencia que la gestión organizada es determinante para consolidar los beneficios del turismo, con la existencia de la estructura de gobernanza local y mecanismos de planificación participativa, se convierte en una estrategia de largo plazo para la comunidad. Aunque el turismo rural se presenta como una estrategia factible la infraestructura se percibe como un problema, también las vías de acceso necesitan mejora, la falta de señalización, servicios básicos cerca de los sitios turísticos y la creación de servicios turísticos necesitan mejorar para que la experiencia sea más satisfactoria; otra limitación sería el financiamiento para capacitar al personal en servicios en atención al cliente, idiomas y gestión empresarial para una mejor experiencia.

Las limitaciones señaladas dejan abiertas varias vías para estudios futuros y para poner en marcha proyectos de desarrollo. Así, por ejemplo, se podrían realizar estudios que analicen cómo las inversiones en las infraestructuras tienen repercusión en la percepción de los visitantes tales

como: vías de acceso, señalización turística, servicios básicos y equipamientos comunitarios los cuales repercuten en la experiencia y percepción de los visitantes. De igual manera mejorar la conectividad y los servicios asociados al turismo no solo puede incrementar la satisfacción del turista, sino también ampliar la competitividad de la parroquia frente a otros destinos turísticos rurales emergentes.

Finalmente, futuras investigaciones podrán evaluar el impacto de estas inversiones en el reajuste de los beneficios económicos y problemas de desigualdades internas de la parroquia. Del mismo modo, se abre la posibilidad de estudiar como la infraestructura turística puede potenciar la sostenibilidad al mantener el medio ambiente y la cultura local, mediante la incorporación de tecnologías y la creación de espacios orientados al turismo. Así también se podría comparar las experiencias en otras localidades que permita identificar buenas prácticas aplicables al contexto local. En definitiva, el turismo rural en Juncal es una estrategia viable de desarrollo sostenible, siempre que se sustente en inversiones adecuadas en infraestructura y buena gestión comunitaria.

## Referencias

- Álvarez Alvarado, R. (2022). El turismo rural y el desarrollo local sostenible desde la percepción de los pobladores de la parroquia Ingapirca. *Revista Publicando*, 9(33), 67-86. <https://doi.org/10.51528/rp.vol9.id2278>
- Caro-Carretero, R., & Monroy-Rodríguez, S. (2025). Residents' perceptions of tourism and sustainable tourism management: Planning to prevent future problems in destination management—The case of Cáceres, Spain. *Cogent Social Sciences*, 11(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2024.2447398>
- Chen, Q., & Cai, L. A. (2025). Self-fulfilling prophecy in livelihood sustainability: Rural tourism in Pingqian Village, China. *Tourism Management*, 106. <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2024.104988>
- Dong, X., Jiang, G., Xing, Y., Chen, T., & Qu, Y. (2025). Integrating global and local goals: Decoding dynamic evolution and influencing factors of rural settlement sustainable development. *Habitat International*, 162. <https://doi.org/10.1016/j.habitatint.2025.103435>
- Falcones, A. V., Velásquez, J. M., Plaza, J. P., & Rosado, D. Á. (2024). Tourism management model: The strategy that will transform local entrepreneurship in Ecuador. *International Journal of Professional Business Review*, 9(4). <https://doi.org/10.26668/businessreview/2024.v9i4.4562>
- Kun, X., Ullah, W., Dejun, L., & Ziyun, W. (2025). Exploring the spatial patterns and influencing factors of rural tourism development in Hainan Province of China. *Scientific Reports*, 15(1). <https://doi.org/10.1038/s41598-025-86146-0>
- Lara Vasconez, R. S., & Quinchuela Pozo, F. M. (2020). Factores que mejoran el modelo de gestión del turismo comunitario en la Amazonía norte del Ecuador. *Green World Journal*, 3(2). <https://www.greenworldjournal.com/doi-024-gwj-2020>

- Latocha-Wites, A., Kajdanek, K., Sikorski, D., Tomczak, P., Szmytkie, R., & Miodońska, P. (2024). Global forces and local responses—A “hot-spots” model of rural revival in a peripheral region in the Central-Eastern European context. *Journal of Rural Studies*, 106. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2024.103212>
- Li, D., Xu, D., Zhou, Y., Lv, L., & Chen, X. (2024). Sustainable rural development through slow tourism images: A case study of Gaochun International Cittàslow in China. *Journal of Destination Marketing & Management*, 32. <https://doi.org/10.1016/j.jdmm.2024.100903>
- Liu, Q., & Wei, Y. (2025). The role of renewable energy transitions in promoting sustainable rural tourism and cultural heritage preservation: Health, economic, and environmental impacts. *Energy*, 332. <https://doi.org/10.1016/j.energy.2025.137109>
- López-Roldán, P., & Fachelli, S. (2021). *La encuesta*. Dipòsit Digital de Documents, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Martínez Gaviria, P. E. (2020). *Turismo rural como propuesta de desarrollo social y económico del municipio de La Mesa, Cundinamarca* [Tesis de maestría, Universidad Externado de Colombia].
- Ministerio de Turismo de Ecuador. (2022). Informe anual de turismo rural en el Ecuador 2020-2022. <https://www.turismo.gob.ec>
- Neira, F., Ribadeneira, S., Erazo-Mera, E., & Younes, N. (2022). Adaptive co-management of biodiversity in rural socio-ecological systems of Ecuador and Latin America. *Heliyon*, 8(12). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2022.e11883>
- Ngo, T. H., & Creutz, S. (2022). Assessing the sustainability of community-based tourism: A case study in rural areas of Hoi An, Vietnam. *Cogent Social Sciences*, 8(1). <https://doi.org/10.1080/23311886.2022.2116812>
- Organización Mundial del Turismo. (2020). *Recomendaciones de la OMT sobre turismo y desarrollo rural: Una guía para convertir el turismo en una herramienta de desarrollo rural efectiva*. <https://doi.org/10.18111/9789284422210>
- Pardo Martínez, C. I., & Cotte Poveda, A. (2024). Efficiency and sustainability of the tourism industry in Latin America. *Regional Sustainability*, 5(4). <https://doi.org/10.1016/j.regus.2024.100178>
- Ponce Macias, M. A., Loor Bravo, L., & Plaza Macías, N. (2022). Turismo rural como contribución al desarrollo territorial de la parroquia Abdón Calderón de Portoviejo-Ecuador. *ECA Sinergia*, 13(2), 28-35. [https://doi.org/10.33936/eca\\_sinergia.v13i2.4105](https://doi.org/10.33936/eca_sinergia.v13i2.4105)
- Rosalina, P. D., Dupre, K., Wang, Y., Putra, I. N. D., & Jin, X. (2023). Rural tourism resource management strategies: A case study of two tourism villages in Bali. *Tourism Management Perspectives*, 49. <https://doi.org/10.1016/j.tmp.2023.101194>
- Ruiz-Ballesteros, E., & González-Portillo, A. (2025). Disentangling the relationship between rurality and tourism from a peripheral rural area of Europe. *Journal of Rural Studies*, 115. <https://doi.org/10.1016/j.jrurstud.2025.103595>
- Sarabia-Molina, M. Y., Soares, J. R. R., & Lois-González, R. C. (2022). Innovations in community-based tourism: Social responsibility actions in the rural tourism in the province of Santa Elena-Ecuador. *Sustainability*, 14(20). <https://doi.org/10.3390/su142013589>

Yanan, L., Ismail, M. A., & Aminuddin, A. (2024). How has rural tourism influenced the sustainable development of traditional villages? A systematic literature review. *Heliyon*, 10(4). <https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2024.e25627>

### **Autores**

**Sandra Patricia Loja Pinguil.** Graduada en la carrera de administración de empresas y maestrante en el programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos.

**Diana Cristina Morales Urrutia.** Docente tutor, de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

**Washington Marcelo Gallardo Medina.** Docente tutor, de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

### **Declaración**

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.