runas
Journal of Education & Culture

Impacto socioeconómico de la venta ambulante de mariscos en el cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas

Socioeconomic impact of street seafood vending in Quinindé canton, Esmeraldas province

Héctor Omar Samaniego Salcán, Mario Javier Cabezas Arellano, Lourdes Viviana Moreira Rosales

Resumen

El artículo tuvo como finalidad analizar el impacto socioeconómico de la venta ambulante de mariscos en el cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas, cuya línea de investigación se deriva de la competitividad, administración estratégica y operativa, siendo necesario fundamentar científicamente las variables de estudio con publicaciones contemporáneas e indexadas en revistas de alto impacto. Por otra parte, fue necesario plantear una estructura metodológica cuali-cuantitativa con énfasis en lo cualitativo, proponiendo un diseño de investigación no experimentar de cohorte transversal y de alcance exploratoria y descriptiva. Además, la aplicación de los métodos inductivo-deductivo y analítico sintético para profundizar el entendimiento del tema a través de análisis comparativos con trabajos de otros autores. La población estuvo conformada por 30 vendedores ambulantes y 10 puntos de expendio, cifras emitidas por la Dirección de Mercados del GAD del cantón Quinindé, razón por la que no fue necesario calcular muestra ni emplear un tipo de muestreo. Entre los resultados más relevantes se determina que una educación adecuada en gestión empresarial y marketing puede ayudar a los empresarios a expandir sus operaciones y a aprovechar nuevas oportunidades, sin embargo, la mayoría de los comerciantes formales e informales no poseen educación, situación que podría ser el punto de partida de la problemática. Finalmente, para garantizar un equilibrio justo y proteger tanto a los comerciantes ambulantes como a los establecidos, es fundamental implementar políticas y medidas que promuevan la regulación y el control adecuados de esta actividad económica.

Palabras clave: Venta ambulante; mariscos; impacto socioeconómico; economía informal.

Héctor Omar Samaniego Salcán
Universidad Israel | Quito | Ecuador | hsamaniego@uisrael.edu.ec
https://orcid.org/0000-0003-0533-1899
Mario Javier Cabezas Arellano
Universidad Pública de Santo Domingo de los Tsáchilas | Santo Domingo | Ecuador | mcabezasarellano@upsdt.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-1046-6029
Lourdes Viviana Moreira Rosales
Universidad Pública de Santo Domingo de los Tsáchilas | Santo Domingo | Ecuador | planificacion@upsdt.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-3731-0681

https://doi.org/10.46652/runas.v6i13.310
ISSN 2737-6230
Vol. 6 No. 13, 2025, e250310
Quito, Ecuador

Enviado: abril 01, 2025
Aceptado: agosto 05, 2025
Publicado: agosto 29, 2025
Continuous Publication

CC BY NC ND

RELIGACIÓN CICSHAL Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanidades desde América Latina

Abstract

The article aimed to analyze the socioeconomic impact of street vending of seafood in the canton of Quinindé, Esmeraldas province, whose line of research derives from competitiveness, strategic and operational management, and it is necessary to scientifically substantiate the study variables with contemporary publications indexed in high-impact journals. On the other hand, it was necessary to establish a qualitative-quantitative methodological framework with an emphasis on the qualitative, proposing a non-experimental cross-sectional cohort research design with exploratory and descriptive scope. In addition, the application of inductive-deductive and analytical-synthetic methods to deepen the understanding of the subject through comparative analysis with the works of other authors. The population consisted of 30 street vendors and 10 sales points, figures provided by the Markets Department of the GAD of the Quinindé canton, which is why it was not necessary to calculate a sample or use any type of sampling. Among the most relevant results, it is determined that suitable education in business management and marketing can help entrepreneurs expand their operations and take advantage of new opportunities; however, most formal and informal traders do not have education, a situation that could be the starting point of the problem. Finally, to ensure a fair balance and protect both street vendors and established businesses, it is essential to implement policies and measures that promote proper regulation and control of this economic activity.

Keywords: Street vending; seafood; socioeconomic impact; informal economy.

Introducción

El estudio del impacto socioeconómico es comprender las implicaciones sociales y económicas de una acción o decisión particular. Castro et al. (2021), expresan que a través de este tipo de análisis se identifican tanto los efectos positivos como los negativos que una acción puede tener en la sociedad y en la economía. Quispe et al. (2020), consideran que este tipo de estudio se utiliza en una amplia gama de áreas, incluyendo proyectos de infraestructura, políticas gubernamentales, cambios en la regulación y eventos naturales.

La venta ambulante a nivel mundial se refiere a la práctica de ofertar bienes o servicios en la calle o en lugares públicos de manera temporal. González y Sarmiento (2022), argumentan que la economía informal agrupa actividades en las que los bienes y servicios producidos y vendidos son legales, pero las unidades productoras no están registradas. Para Perelman (2022), se trata de una práctica callejera de intercambio de productos donde circulan objetos, dinero, prestigio, deudas y subempleo.

En Latinoamérica la venta ambulante es una parte integral de la economía informal, proporcionando empleo y oportunidades comerciales para personas. Según Guzmán y Castillo (2022), este tipo de comercio desempeña un papel importante en la economía proporcionando oportunidades de empleo. De acuerdo con Martínez et al. (2022), el comercio informal es un problema social que está vigente en varios países producto de la crisis económica.

En el Ecuador, la informalidad comercial se ha acrecentado, sobre todo en zonas urbanas, lo cual ha ocasionado un desorden público incontrolable. Zambrano y Macías (2021), afirman que, a nivel interno la venta ambulante es parte de la idiosincrasia social y los demandantes han aceptado su vinculación por las facilidades de acceso a determinados productos. Complementariamente, Miranda et al. (2021), expresan que los gobiernos locales deben garantizar el cumplimiento de las

regulaciones, promover la seguridad y la salud pública. La provincia de Esmeraldas, es un sector perteneciente a la costa ecuatoriana donde se encuentran productos marinos frescos que son la base de una cocina costeña vibrante y sabrosa. Para Ceme y Feijó (2022), el mercado de mariscos genera grandes rubros en la economía del país. Según Castillo et al. (2020), en los mercados internacionales la producción de mariscos se encuentra posicionada dentro de los primeros lugares a nivel de exportación; y es así que la actividad camaronera según Gonzabay et al. (2021), lleva más de 5 décadas de producción, convirtiéndola en uno de los rubros más importantes para la economía del país.

Antecedentes investigativos demuestran que el tema en estudio ha sido abordado en otros contextos, tal es el caso de la publicación de Chanalata (2022), quien durante su análisis del comercio ambulante en el cantón La Maná determinó que la informalidad comercial es una manera de conseguir recursos económicos para cubrir las necesidades básicas de las familias. Por otra parte, Gabela y Morocho (2020), luego de realizar el estudio de la demanda gastronómica y su impacto socioeconómico y cultural en Montañita, establecieron que en este tipo de actividades las personas hacen uso del conocimiento empírico. Así también, Guzmán y Mendoza (2022), después de caracterizar la venta ambulante post pandemia en Guayaquil, concluyeron que la sociedad que realizan trabajo informal ha podido generar ingresos para mantener a los miembros de sus familias.

Se vuelve importante estudiar el impacto socioeconómico de la venta ambulante de mariscos debido a su influencia significativa, la cual proporcionará información vital sobre la sostenibilidad económica, el desarrollo local, la seguridad alimentaria, la regulación y políticas adecuadas, así como su impacto ambiental. Analizar el impacto que tiene esta labor en las economías locales, el acceso a alimentos y la generación de empleo resulta esencial para desarrollar acciones que fomenten prácticas comerciales responsables, aseguren la conservación de los ecosistemas marinos y contribuyan al bienestar de quienes la desempeñan.

Quinindé, situado en la provincia de Esmeraldas, en Ecuador, destaca por su riqueza histórica y su amplia diversidad cultural. Esta localidad soberana, establecida el 25 de junio de 1861, posee una notable biodiversidad reflejada en sus extensas zonas de selva tropical y la abundancia de especies vegetales y animales. Su economía se apoya principalmente en la agricultura, la pesca y el comercio formal e informal, sobresaliendo por la producción de plátano, cacao y productos marinos. A pesar de haber enfrentado múltiples retos sociales y económicos a lo largo del tiempo, la población ha demostrado una fuerte capacidad de adaptación y un marcado compromiso con el progreso sostenible y la mejora de su calidad de vida amparados en el comercio ambulante, sobre todo de productos procedentes del mar, pero, lamentablemente este accionar está ocasionando serios problemas a la administración municipal, quienes reciben constantemente reclamos y quejas de los vendedores formales.

La pregunta de investigación se plantea de la siguiente manera: ¿Cuál es el impacto socioeconómico de la venta ambulante de mariscos en el cantón Quinindé? El objetivo del presente artículo es analizar el impacto socioeconómico de la venta ambulante de mariscos en el cantón Quinindé, provincia de Esmeraldas.

Metodología

El artículo científico propuesto acogió una modalidad de investigación cuali-cuantitativa con tendencia cualitativa ya que se trató de un análisis en profundidad del impacto socioeconómico que genera la venta informal de mariscos y su respuesta social ante la situación actual.

Se empleó la investigación no experimental de tipo transversal puesto que proporcionó una visión instantánea y real del fenómeno en estudio en un momento específico en el tiempo. Esta acción fue útil para comprender el estado de la situación actual y realizar comparaciones con otras publicaciones. Además, se aplicó un alcance exploratorio por la relevancia del tema ya que se buscó identificar la incidencia de la venta ambulante en la sociedad y su impacto socioeconómico en el cantón Quinindé; y también la descriptiva para determinar la efectividad de las decisiones tomadas por parte de las autoridades competentes del gobierno local.

Con relación a los métodos, se utilizó el inductivo-deductivo para combinar la observación empírica con el razonamiento lógico, lo cual consintió en un análisis de la teoría de forma rigurosa y sistemática acerca del impacto socioeconómico de la venta ambulante de mariscos en el cantón Quinindé; así también el analítico-sintético, el cual ayudó a descomponer el fenómeno estudiado en sus componentes individuales, examinar sus relaciones y patrones, y luego sintetizar esta información para desarrollar una comprensión más completa y bien fundamentada del impacto socioeconómico de la venta ambulante de mariscos.

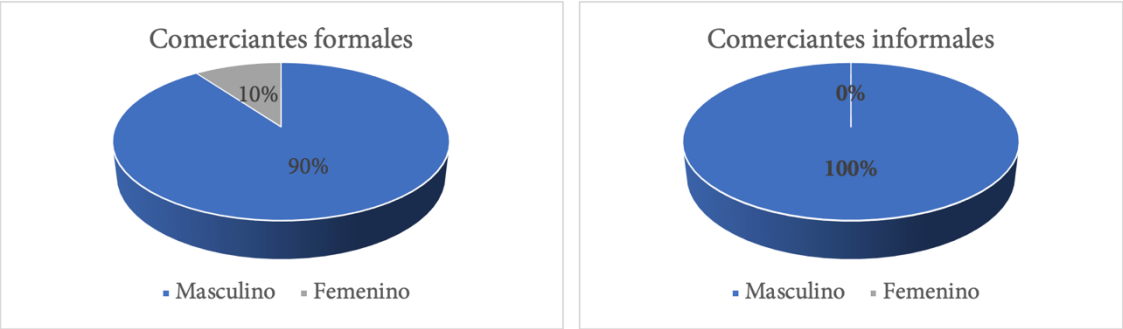
Se utilizó la técnica encuesta porque permitió de una forma sistemática y eficiente recopilar datos cuantitativos que ayudaron a comprender mejor la realidad socioeconómica de venta ambulante de mariscos. Se diseño dos cuestionarios para poder evaluar la realidad socioeconómica de cada uno de los grupos identificados, es decir comerciantes formales e informales. Dichos cuestionarios contaron una validación mediante el método de expertos con una calificación de 35/35 y las variable analizadas fueron el impacto, aplicabilidad, conceptualización, actualidad, calidad técnica, factibilidad y pertinencia.

La población de estudio se refiere al conjunto de personas que habitan en un área geográfica determinada y comparten características comunes. Según cifras de la Dirección de Mercados del GAD del cantón Quinindé, existe aproximadamente 30 vendedores ambulantes y 10 vendedores formales. En ese sentido, debido a que el número poblacional total son 40, no fue necesario aplicar la fórmula para la obtención del tamaño de la muestra ni tampoco seleccionar un tipo de muestreo.

Resultados

Realizado el levantamiento de información de los comerciantes formales e informales que trabajan en el cantón Quinindé, podemos apreciar que:

Figura 1. Género, comerciantes formales e informales

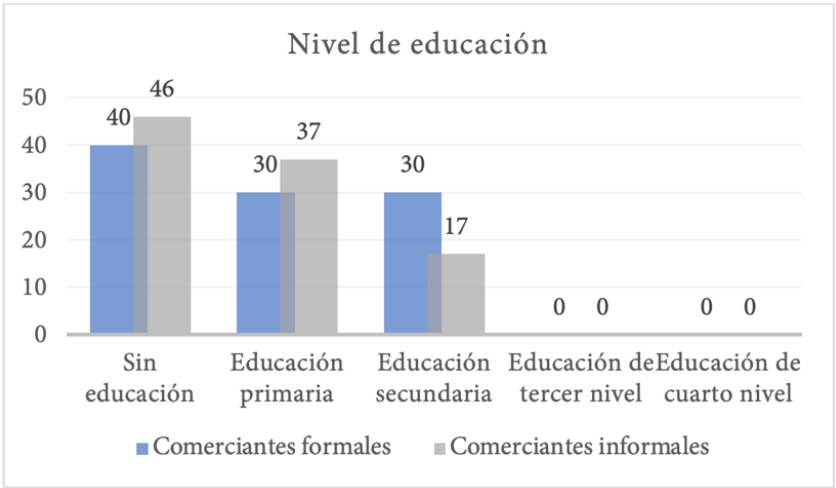


Fuente: Omar Samaniego, investigación (2024).

Nota. Trabajo de campo. Cantón Quinindé.

El género masculino predomina en el desarrollo de esta actividad y que los rangos de edad que mayores porcentajes obtuvieron oscilan entre los 18 y 35 años. Así también, se determina que, en el caso de los comerciantes formales el 90% son jefes de hogar y en los informales el 80%. Con respecto al número de descendientes, en ambos casos de estudio, alarmantemente respondieron tener de 3 a 4 hijos y pocos encuestados poseen 1 o 2 hijos.

Figura 2. Nivel de educación, comerciantes formales e informales

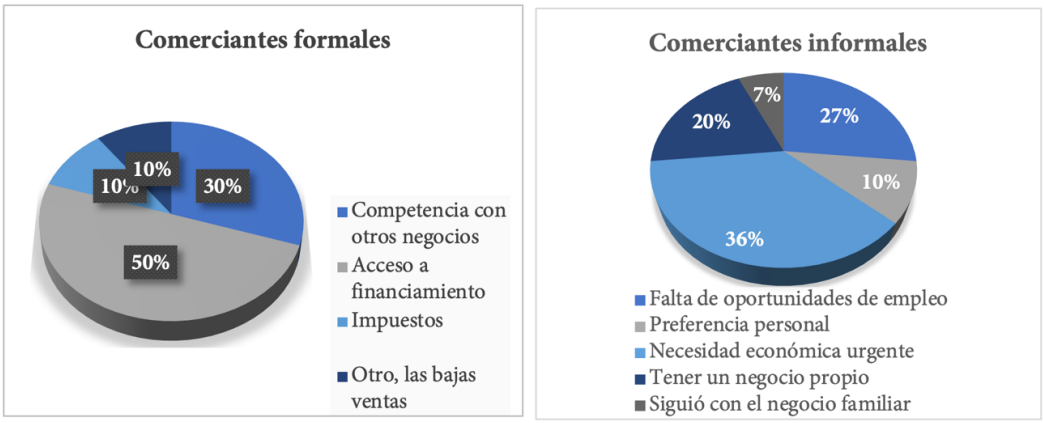


Fuente: Omar Samaniego, investigación (2024).

Nota. Trabajo de campo. Cantón Quinindé.

En la figura anterior se puede apreciar que los vendedores ambulantes, quienes carecen de educación formal y la mayoría no tienen educación, pueden estar enfrentando mayores desafíos para competir, limitando sus habilidades y por ende su capacidad para expandirse y competir de manera efectiva con los vendedores formales, quienes mayoritariamente han culminado la educación primaria y secundaria.

Figura 3. Desafíos que enfrentan los comerciantes formales e informales

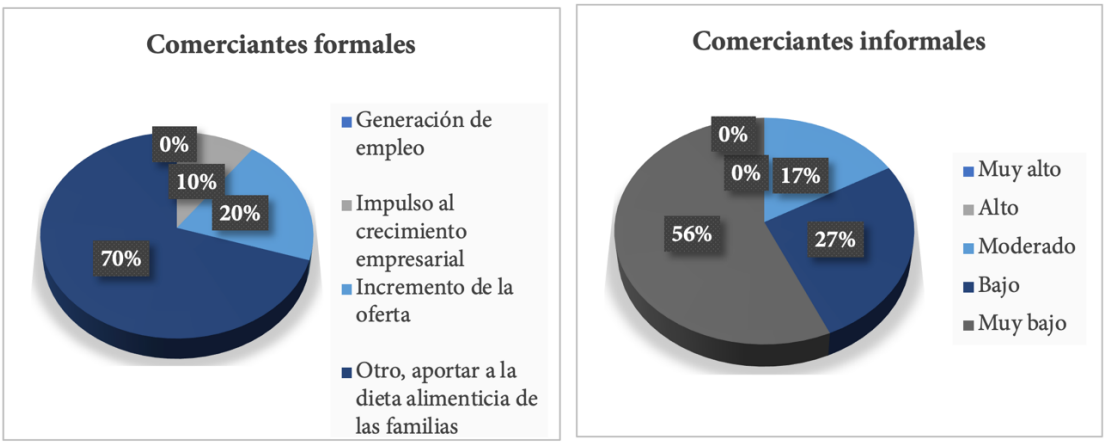


Fuente: Omar Samaniego, investigación (2024).

Nota. Trabajo de campo. Cantón Quinindé.

Las figuras anteriores muestran realidades diferentes para los comerciantes formales e informales, razón por la que es crucial adoptar un enfoque estratégico que incluya la comprensión profunda de las tendencias del mercado, el análisis de la competencia y la capacidad de adaptación rápida a los cambios. Una combinación de análisis cuidadoso, flexibilidad, innovación y colaboración es esencial para sobresalir en entorno actual.

Figura 4. Contribución a la economía local, comercio formal e informal

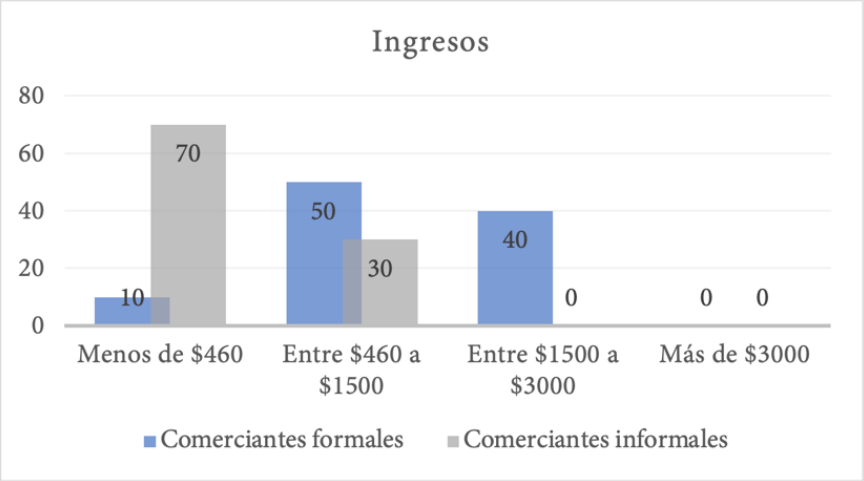


Fuente: Omar Samaniego, investigación (2024).

Nota. Trabajo de campo. Cantón Quinindé.

Al preguntar acerca de si las políticas gubernamentales y el entorno regulatorio son favorables, apenas el 10% consideran que impulsan al desarrollo local, y en el caso de los informales opinaron de manera similar ya que el 56% afirman que es muy bajo el aporte y el 27% cree que es bajo.

Figura 5. Ingresos, comerciantes formales y comerciantes informales

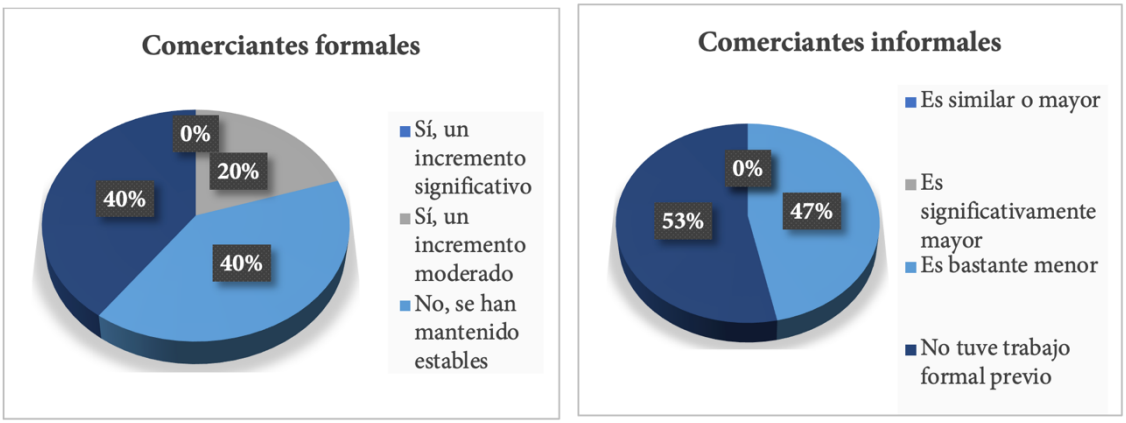


Fuente: Omar Samaniego, investigación (2024).

Nota. Trabajo de campo. Cantón Quinindé.

El factor monetario, como componente clave, reflejan directamente el acceso a recursos financieros, oportunidades y calidad de vida. Las personas con ingresos más altos tienden a tener un nivel socioeconómico más alto, lo que puede traducirse en acceso a una mejor educación, atención médica, vivienda y otros recursos que pueden mejorar significativamente su bienestar. Con ese argumento, se identificó que los ingresos provenientes de sus actividades de venta de mariscos, para los informales mayoritariamente no superan el salario básico, y para los formales se encuentran entre 1 y 3 salarios básicos, considerándolos como bajos.

Figura 6. Situación actual de las ventas, comerciantes formales e informales



Fuente: Omar Samaniego, investigación (2024).

Nota. Trabajo de campo. Cantón Quinindé.

Finalmente, para ambos sectores el decrecimiento en las ventas tiene un impacto significativo ya que reduce su flujo de ingresos y afecta su capacidad para cubrir costos operativos, reflejando bajos márgenes de ganancia y pérdidas financieras. La disminución en los niveles de venta

refleja cambios en las elecciones del consumidor, lo que hace necesario replantear las estrategias de mercadeo y promoción con el fin de conservar la competitividad.

Discusión

El comercio ambulante se ha convertido en una alternativa de sustento para quienes carecen de oportunidades en el empleo formal o enfrentan dificultades para integrarse al mercado laboral. Sin embargo, esta actividad ha generado conflictos en términos de competencia desleal con comerciantes establecidos, problemas de seguridad alimentaria y sanitaria, obstrucción de espacios públicos, y en algunos casos, vínculos con actividades ilegales.

Abordar la presente investigación requirió de un enfoque integral, donde la participación de los comerciantes fue indispensable para entender algunas realidades, tal es el caso del nivel de instrucción, pues, los resultados del trabajo de campo evidencian que el 40% de los comerciantes formales no poseen educación y el 30% apenas han culminado la educación primaria. En contextos similares se observa que el 46% de los comerciantes informales no poseen educación y el 37% han alcanzado la educación primaria. Los porcentajes difieren con la publicación de Peláez et al. (2023), realizada en Manizales, Colombia, ya que, en su muestra estudiada el 71% no poseen educación. La falta de educación está estrechamente ligada a una serie de problemas socioeconómicos porque se ven limitadas en sus oportunidades de empleo y desarrollo personal. Esto ha llevado a un ciclo de pobreza intergeneracional, donde la falta de educación perpetúa la desigualdad económica. Definitivamente, invertir en educación no solo es fundamental para el crecimiento económico, sino también para abordar las disparidades sociales y promover un desarrollo sostenible.

Para muchos negocios, especialmente las microempresas, obtener capital es fundamental para expandirse, invertir en nuevas tecnologías, contratar personal calificado y mantener operaciones estables. La falta de acceso a financiamiento dificulta estos procesos, limitando el potencial de crecimiento y competitividad de las empresas. Además, puede generar una mayor dependencia de fuentes de financiamiento informales, que suelen estar asociadas con tasas de interés más altas y condiciones menos favorables. En la investigación desarrollada en el cantón Quinindé, se detectó la presencia de necesidades de acceso a financiamiento, donde el 50% de los comerciantes formales de mariscos manifestaron que poseen limitaciones para obtenerlos. Por otra parte, el 36% de los comerciantes informales expresaron que realizan la actividad ambulante de mariscos por la urgencia de conseguir el recurso monetario y el 27% por falta de oportunidades de empleo. Comparando con la investigación de Calazacón (2020), se observa que el 72,2% de los comerciantes informales en Santo Domingo, de diferentes ramas, reconocen que representan su sustento único familiar.

En cuanto al nivel de ingresos, se observó que el 50% de los vendedores formales de mariscos perciben entre $460,00 y $1500,00, mientras que el 40% reportó ingresos que oscilan entre $1500,00 y $3000,00. En contraste, los datos reflejan una realidad diferente para quienes ejercen

el comercio informal, ya que el 70% de ellos obtiene menos de $460,00, y solo un 30% alcanza montos entre $460,00 y $1000,00. Estos ingresos reducidos afectan directamente a las familias de los comerciantes ambulantes, limitando su capacidad para satisfacer necesidades fundamentales y acceder a servicios básicos. A menudo, los recursos económicos provenientes de esta actividad son inestables y no alcanzan para asegurar condiciones de vida dignas, generando dificultades en áreas como la alimentación, la vivienda, la educación y la salud. Calderón et al. (2022), expresa que las limitaciones económicas que enfrentan los comerciantes ambulantes pueden afectar directamente el futuro de sus hijos, al reducir sus posibilidades de acceder a una educación de calidad y desarrollarse plenamente. Esta situación tiende a repetirse de generación en generación, contribuyendo a mantener condiciones de desigualdad y exclusión social.

En lo referente al nivel de ventas, un 40% de los comerciantes formales aseguraron que han disminuido y otro 40% dijeron que se han mantenido. Esta realidad es similar al sector informal ya que el 47% de los comerciantes ambulantes mencionaron que también han bajado. Estas cifras tienen cierta similitud con la investigación de Boza et al. (2020), quienes analizaron los emprendimientos informales en comunidades rurales de la provincia de Los Ríos, y que detectaron que el 53% aseguran que las ventas están con tendencia a la baja. Analizando el contexto, se determina que, para los comerciantes formales, una disminución en las ventas puede resultar en una reducción de los ingresos y la rentabilidad, lo que dificulta mantener operaciones comerciales estables y pagar los gastos operativos, como salarios y alquiler de locales. Esta situación puede derivar en el cierre de negocios formales y la consiguiente pérdida de puestos de trabajo. En el caso de los vendedores informales, una reducción en sus ingresos diarios podría traducirse en la imposibilidad de satisfacer necesidades esenciales, ya que dependen exclusivamente de lo que obtienen mediante esta actividad. Tanto para unos como para otros, la caída en las ventas puede iniciar un proceso de endeudamiento y precariedad económica, profundizando las condiciones de pobreza y aumentando la vulnerabilidad de sus hogares.

A partir del análisis de fuentes documentales actuales vinculadas al tema, se ha determinado que la comercialización informal de mariscos en el cantón Quinindé ha influido de manera notable tanto en la economía local como en la salud pública. En lo que respecta al ámbito sanitario, esta actividad representa un riesgo considerable debido a prácticas inadecuadas de manipulación, deficiencias en el almacenamiento y la ausencia de controles higiénico-sanitarios. Estas condiciones favorecen la proliferación de bacterias y la transmisión de enfermedades a través de los alimentos, pudiendo incluso originar brotes de afecciones gastrointestinales que amenazan la salud colectiva. En términos de economía local, mientras el comercio ambulante de marisco no esté regulado ni controlado adecuadamente, seguirá afectando negativamente a los vendedores de mariscos establecidos en mercados formales, reduciendo sus ventas y vulnerando su sustento. Para Durán et al. (2020), la reputación de la zona como destino turístico podría verse perjudicada si la venta ambulante de marisco no cumple con los estándares de calidad e higiene, lo que a su vez podría incidir en la llegada de turistas.

Conclusión

La ausencia de normas claras y de un control efectivo sobre el comercio ambulante de mariscos ha generado un impacto tangible en la economía local, especialmente entre quienes operan dentro de los mercados formales. La convivencia diaria con prácticas desiguales, la falta de condiciones higiénicas adecuadas y la inexistencia de regulaciones justas ponen en desventaja a muchos comerciantes que, con esfuerzo y constancia, tratan de mantener su sustento dentro de los marcos establecidos. Por otra parte, so se trata de excluir a nadie, sino de construir puentes que permitan regular esta actividad de manera justa y equitativa. Hacerlo no solo fortalecerá la economía formal y protegerá la salud de la población, sino que también abrirá caminos hacia un desarrollo más equilibrado y sostenible para todos los actores involucrados. En este escenario, la educación se vuelve una herramienta poderosa. Garantizar que cada persona tenga acceso a una formación de calidad es una de las formas más efectivas de transformar vidas, romper ciclos de pobreza y construir una sociedad más justa. Cuando aprendemos, crecemos. Y cuando todos tienen la oportunidad de crecer, la comunidad entera avanza.

Referencias

Boza, J., Manjarrez, N., & Mendoza, E. (2020). Emprendimiento sostenible en comunidades rurales de la Provincia de los Ríos. *Revista Dilemas Contemporáneos, 7*(33), 1-23.

Calazacón, R. (2020). El comercio informal ambulante y su incidencia en la economia de Santo Domingo. *Revista DSpace de Uniandes, 1*(1), 1-22.

Calderón, M., Urzúa, J., & Morales, C. R. (2022). Mercado callejero y producción del espacio en Santiago de Chile. Una exploración desde las prácticas culinarias. *Revista Universum, 37*(1), 203-227.

Castillo, C., Mancheno, M., & Gamboa, J. (2020). Panorama socioeconómico de los emprendedores de la economía informal de la ciudad de Ambato-Ecuador. *Revista Ciencia UNEMI, 13*(33), 47-58.

Castro, H., Hernández, J., & Sánchez, J. (2021). Análisis de los establecimientos comerciales en la ciudad de Villavicencio frente a los impactos negativos de tipo socioeconómico. *Revista Boletín Redipe, 10*(12), 232-242.

Ceme, C., & Feijó, P. (2022). Análisis de la productividad de los comerciantes minoristas de mariscos. *Revista Científica Multidisciplinaria Arbitrada YACHASUN, 6*(11), 22-37.

Chanalata, J. (2022). *Análisis al comercio ambulante del barrio central del cantón La Maná y su incidencia en la rentabilidad de las Pymes* [Tesis Pregrado, Universidad Técnica de Cotopaxi].

Durán, G., Bone, V., Bayón, M., Rodríguez, J., Bonilla, A., Cotera, M., & Andrade, S. (2020). Esmeraldas, ciudad y turismo entre las políticas de despojo y las agencias sociocomunitarias. *Revista Flacso, 2*(8), 1-41.

Gabela, J., & Morocho, T. (2020). *Análisis de la demanda gastronómica y su impacto socioeconómico y cultural en la comuna Montañita* [Tesis Pregrado, Universidad de Guayaquil].

Gómez, C., Álvarez, G., Romero, A., Castro, F., Vega, V., Comas, R., & Velázquez, M. (2017). *La investigación científica y las formas de titulación.* Jurídica.

Gonzabay, Á., Vite, H., Garzón, V., & Quizhpe, P. (2021). Análisis de la producción de camarón en el Ecuador para su exportación a la Unión Europea. *Revista Polo del Conocimiento, 6*(9), 1040-1058.

González, E., & Sarmiento, E. (2022). El trabajo informal, una mirada mundial a un fenómeno de contrastes. *Revista América Economía, 24*(5), 1-13.

Guzmán, E., & Castillo, R. (2022). Caracterización del negocio de venta ambulante en la zona 8 del Ecuador. *Revista Polo del Conocimiento, 7*(1), 421-446.

Guzmán, E., & Mendoza, J. (2022). Caracterización de la venta ambulante postcovid-19 en la ciudad de Guayaquil. *Revista Polo del Conocimiento, 7*(1), 394-420.

Martínez, J., Uriguen, P., & Campuzano, J. (2022). Empleo informal y motivaciones intrínsecas para participar en la venta ambulante en la ciudad de Machala, Ecuador. *Revista Religación, 7*(31), 1-14.

Miranda, A., Zambrano, B., Castellanos, E., & Zatizabal, K. (2021). La realidad del mercado informal de quito en tiempos de pandemia covid-19. *Revista Publicando, 8*(30), 47-56.

Peláez, J., Calderón, G., & Serna, H. (2023). Impactos socioeconómicos de la venta ambulante: una revisión desde investigaciones empíricas. *Revista Scimago, 26*(60), 1-20.

Perelman, M. (2022). La venta ambulante en Buenos Aires: economías ilegales, estética y circulación de objetos. *Revista del Centro de Redes de Investigación y Antropología, 26*(1), 1-12.

Quispe, G., Ayaviri, V., Villa, M., & Velarde, R. (2020). Comercio informal en ciudades intermedias del Ecuador, efectos socioeconómicos y tributarios. *Revista de Ciencias Sociales, 6*(3), 207-230.

Zambrano, J., & Macías, N. (2021). Estrategia defensiva de los vendedores ambulantes de la zona céntrica de Portoviejo. *Revista Polo del Conocimiento, 6*(3), 1820-1842.

Autores

Héctor Omar Samaniego Salcán. Docente Universitario desde el año 2007, Director Tesis de la Carrera de Administración de Uniandes Santo Domingo, Docente Tiempo Parcial del Universitario Japón y la Pontificia Universidad Católica del Ecuador. Docente del Programa de Maestría en Administración de Empresas de la Universidad Israel.

Sólida trayectoria en el ámbito académico y en la gestión universitaria, con publicaciones en revistas indexadas de alto impacto.

Mario Javier Cabezas Arellano. Director de la carrera de Emprendimiento e Innovación Social de la Universidad Pública de Santo Domingo de los Tsáchilas (UPSDT). Cuenta con sólida trayectoria en el ámbito académico y en la gestión universitaria, posee publicaciones en revistas indexadas de alto impacto.

Lourdes Viviana Moreira Rosales. Magister en Dirección de Empresas con énfasis en Gerencia Estratégica, actualmente Analista de Planificación Institucional de la Universidad Pública de Santo Domingo de los Tsáchilas

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.