

Uso de las metodologías ágiles en las empresas de información y comunicación de Cuenca, Ecuador

Use of Agile Methodologies in Information and Communication Companies in Cuenca, Ecuador

Pedro Xavier Abad-Galarza, Jaime Tinto-Arandes, Daniel Andrade- Pesantez

Resumen

Las metodologías ágiles han revolucionado la operatividad de las empresas de información y comunicación, incrementando su eficiencia y competitividad en mercados dinámicos. Estudios recientes de McKinsey y la OCDE destacan que la adopción de enfoques ágiles mejora la gestión de proyectos y la entrega de servicios digitales en más del 60%. La digitalización ha impulsado aún más su implementación, especialmente en economías emergentes, donde su integración puede aumentar la competitividad hasta en un 30%. En Cuenca, Ecuador, existen 382 empresas activas en este sector, pero menos del 30% han adoptado metodologías ágiles estructuradas, lo que podría limitar su crecimiento y sostenibilidad. Investigaciones en Colombia y México evidencian que la falta de estas metodologías obstaculiza la escalabilidad y la innovación. Este estudio busca analizar su impacto en la eficiencia operativa y competitividad del sector en Cuenca, utilizando un enfoque cuantitativo basado en encuestas aplicadas a 192 empresas, seleccionadas mediante muestreo probabilístico. La recolección de datos se complementa con un análisis documental de literatura especializada y reportes de organismos internacionales. Se emplearán herramientas estadísticas como SPSS y Excel para evaluar la relación entre la adopción de metodologías ágiles y mejoras en eficiencia operativa. Finalmente, los resultados contribuirán al diseño de estrategias que promuevan la transformación digital y el fortalecimiento del sector en Cuenca, estableciendo un modelo replicable en otras economías emergentes.

Palabra Clave: Metodologías ágiles; transformación digital; eficiencia operativa; sector de información y comunicación.

Pedro Xavier Abad-Galarza

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | pedro.abad.74@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0005-2752-6058>

Jaime Tinto-Arandes

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | jtinto@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-8507-6837>

Daniel Andrade- Pesantez

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | dandrdep@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0586-4038>

<https://doi.org/10.46652/runas.v6i11.248>

ISSN 2737-6230

Vol. 6 No. 11 enero-junio 2025, e250248

Quito, Ecuador

Enviado: enero 14, 2025

Aceptado: marzo 13, 2025

Publicado: marzo 28, 2025

Continuous Publication



Abstract

Agile methodologies have transformed the operations of information and communication companies, enhancing efficiency and competitiveness in dynamic markets. Recent studies by McKinsey and the OECD highlight that adopting agile approaches improves project management and digital service delivery by over 60%. Digitalization has further driven their implementation, especially in emerging economies, where integration can increase competitiveness by up to 30%. In Cuenca, Ecuador, 382 active companies operate in this sector, yet less than 30% have structurally adopted agile methodologies, potentially limiting their growth and sustainability. Research from Colombia and Mexico indicates that the lack of these methodologies hinders scalability and innovation. This study aims to analyze their impact on operational efficiency and competitiveness in Cuenca's information and communication sector through a quantitative approach. A structured survey was conducted among 192 companies selected through probabilistic sampling. Data collection was complemented by a documentary analysis of specialized literature and international reports. Statistical tools such as SPSS and Excel were used to assess the relationship between agile methodology adoption and operational efficiency improvements. The findings will contribute to developing strategies that promote digital transformation and sectoral strengthening in Cuenca, establishing a replicable model for other emerging economies.

Keywords: Agile methodologies; digital transformation; operational efficiency; information and communication sector; Cuenca; Ecuador.

Introducción

En los últimos años, las metodologías ágiles han transformado la operatividad de las empresas de información y comunicación, permitiendo una mayor capacidad de adaptación en mercados dinámicos. Según un informe de McKinsey (2023), la implementación de estas metodologías ha incrementado la eficiencia en un 40% en empresas del sector tecnológico. Asimismo, la OCDE (2023), señala que el 65% de las organizaciones que aplican enfoques ágiles experimentan mejoras en la gestión de proyectos y la entrega de servicios digitales.

Por otro lado, las metodologías ágiles han demostrado ser esenciales en entornos de alta incertidumbre, donde la flexibilidad y la respuesta rápida a cambios son factores clave. De acuerdo con Papadopoulos (2021), estas metodologías han sido ampliamente adoptadas en el sector de tecnología y comunicación debido a su capacidad para optimizar el desarrollo de productos y servicios digitales. Además et al. (2020), destacan que enfoques como Scrum y Kanban favorecen la interacción continua con los clientes, mejorando la calidad y la velocidad de entrega.

En este contexto, la digitalización ha impulsado aún más la adopción de metodologías ágiles en empresas de información y comunicación. Según el Banco Mundial (2023), la combinación de transformación digital y agilidad empresarial puede aumentar la competitividad hasta en un 30%, especialmente en economías emergentes con limitaciones tecnológicas. De igual manera, la CEPAL (2023), enfatiza que la integración de estas metodologías es clave para fortalecer el ecosistema digital en América Latina.

Además, estudios comparativos reflejan que la falta de adopción de metodologías ágiles representa una barrera para el crecimiento de las empresas del sector. Por ejemplo, García y Rodríguez (2023), señalan que en Colombia las empresas de tecnología que no han implementado estos

enfoques enfrentan mayores dificultades para escalar sus operaciones. De forma similar, López et al. (2022), identifican en México que la carencia de estrategias ágiles limita la innovación y la competitividad en la industria de la comunicación digital.

Desde una perspectiva regional, la ciudad de Cuenca, Ecuador, no es ajena a esta problemática, pues sus empresas de información y comunicación enfrentan desafíos en eficiencia y digitalización. Según datos de la Superintendencia de Compañías (2024), existen 382 empresas activas en este sector dentro de la ciudad. Asimismo, la Cámara de Comercio de Cuenca (2024), reporta que menos del 30% de estas empresas han implementado metodologías ágiles de manera estructurada, lo que podría estar afectando su crecimiento y sostenibilidad en el mercado.

Por consiguiente, esta investigación busca analizar el impacto de las metodologías ágiles en la eficiencia operativa y la competitividad de las empresas de información y comunicación en Cuenca. A través de un enfoque mixto, se pretende identificar los factores que influyen en su adopción, evaluar su efectividad en la optimización de procesos y determinar su potencial para fortalecer el sector en el contexto local. De esta manera, los hallazgos contribuirán al desarrollo de estrategias que permitan replicar este modelo en otras economías emergentes.

De acuerdo con la Cámara de Industrias, Producción y Empleo de Cuenca (CIPEM), la adopción de prácticas innovadoras es fundamental para mejorar la competitividad de las empresas, especialmente en un contexto de transformación digital y crecimiento del comercio electrónico (El Comercio, 2024). En este contexto, herramientas como Scrum y Kanban, respaldadas por estudios en el *International Journal of Project Management* (Thomas & George, 2023), tienen el potencial de transformar su operatividad. Además, investigaciones publicadas en el *Journal of Business Research* (Smith et al., 2023), subrayan el impacto cultural positivo que estas metodologías generan en el entorno laboral.

Por otro lado, la capacitación en metodologías ágiles es un factor clave para su adopción exitosa, como lo indican los hallazgos de Pérez y García (2023). En la misma línea, un informe de la CEPAL (2022), enfatiza que la digitalización de las microempresas en América Latina es crucial para su sostenibilidad y competitividad, destacando las metodologías ágiles como un componente central para enfrentar los desafíos del mercado.

Desde esta perspectiva global, resulta evidente que los problemas que enfrentan dichas empresas en Cuenca también se reflejan en otras regiones del mundo. Por ejemplo, en un estudio comparativo entre empresas del sector de Brasil y Sudáfrica, Oliveira y Mthembu (2023), concluyeron que las metodologías ágiles son esenciales para superar barreras estructurales similares relacionadas con la informalidad y la falta de tecnología. De manera similar, en Asia, Kumar y Li (2023), analizaron empresas en India y China, destacando que la implementación de Scrum y Kanban incrementó la eficiencia operativa en un 35% en promedio. Además, estudios en Colombia (García & Rodríguez, 2023) y México (López et al., 2022), indican que la falta de digitalización y adopción de metodologías ágiles es un factor limitante en la escalabilidad de empresas vinculadas con la comunicación. Según el informe *Pulse of the Profession* del Project Management Insti-

tute (PMI, 2023), el uso de metodologías ágiles en proyectos ha incrementado la probabilidad de éxito en un 32%, lo que refuerza su relevancia en el contexto global.

En definitiva, los resultados de esta investigación buscan trascender el ámbito local y contribuir al entendimiento global de la importancia de las metodologías ágiles. Zasornova, Lysenko y Zasornov (2022), afirman que las metodologías ágiles son esenciales para la competitividad empresarial en el siglo XXI. Este estudio contribuirá al desarrollo económico de Cuenca ofreciendo un modelo replicable en otras ciudades. Además, García y Torres (2024), destacan que la adaptación de estas metodologías a las características específicas de cada región maximiza su impacto positivo. Al posicionar a Cuenca como un referente de innovación en la gestión de proyectos, se fortalece el tejido empresarial local y se fomenta la sostenibilidad.

En este sentido, el presente estudio tiene como objetivo analizar el impacto de las metodologías ágiles en la eficiencia operativa y la sostenibilidad de las empresas en el sector informático y comunicativo en Cuenca, Ecuador. A través de un enfoque mixto, se busca identificar los principales factores que influyen en la adopción de estas metodologías, evaluar su efectividad en la optimización de procesos y determinar su potencial para mejorar la competitividad en el contexto local. Asimismo, se pretende aportar un modelo de referencia que pueda ser replicado en otras empresas similares, contribuyendo al desarrollo de estrategias.

Metodología

Para el desarrollo de esta investigación, se adoptó un enfoque cuantitativo con el propósito de evaluar la adopción, uso e impacto de las metodologías ágiles en las empresas de información y comunicación en Cuenca, Ecuador. Como técnica principal de recolección de datos, se diseñó y aplicó una encuesta estructurada dirigida a propietarios, gerentes y responsables de la toma de decisiones dentro de estas empresas. La selección de los participantes se realizó mediante un muestreo probabilístico, considerando empresas activas registradas en la Superintendencia de Compañías y Seguros, que sean pertenecientes al sector de información y comunicación.

En este estudio, la población se determinó con base en el registro oficial de la Superintendencia de Compañías y Seguros, donde se identificaron 382 empresas activas en el sector de información y comunicación en Cuenca. Para calcular la muestra necesaria, se aplicó la fórmula de muestreo para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Como resultado, se determinó que la muestra representativa debía estar compuesta por 192 empresas. Este tamaño de muestra garantiza la validez estadística de los resultados obtenidos y permite realizar inferencias sobre el sector.

Fórmula utilizada:

$$n = \frac{Npq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

Donde:

- $N= 382$ (Población finita)
- $p= 0.5$ (Probabilidad de éxito del 50%)
- $q= 1-p=0.5$ (Probabilidad de fracaso del 50%)
- $z= 1.96$ (Valor crítico para un nivel de confianza del 95%)
- $e= 0.05$ (Error del muestreo aceptable del 5%)

Sustitución de valores:

$$n = \frac{382 \times 0.5 \times 0.5}{(382 - 1) \times \left(\frac{0.05}{1.96}\right)^2 + (0.5 \times 0.5)}$$

El tamaño de la muestra calculado para una población de 382 empresas, con un margen de error del 5% y un nivel de confianza del 95%, es **192 empresas**.

El cuestionario estuvo compuesto por preguntas cerradas de opción múltiple y escalas tipo Likert, lo que permitió medir la percepción de los encuestados respecto a la implementación de metodologías ágiles y su impacto en la eficiencia operativa, la comunicación interna y la toma de decisiones estratégicas. Además, se incluyeron preguntas sobre el nivel de digitalización, la capacitación en metodologías ágiles y los principales desafíos en su adopción dentro del sector.

Complementariamente, se llevó a cabo un análisis documental basado en estudios previos, informes de organismos internacionales y literatura académica especializada sobre la transformación digital y la aplicación de metodologías ágiles en empresas de información y comunicación. Se revisaron publicaciones de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), el Banco Mundial y la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), así como investigaciones recientes en revistas indexadas como el *International Journal of Project Management* y el *Journal of Business Research*. La combinación de estas fuentes permitió contextualizar los hallazgos dentro de tendencias globales y regionales, facilitando una comparación con otras economías emergentes y proporcionando un marco de referencia para interpretar los resultados de la encuesta.

Para el procesamiento y análisis de los datos, se utilizaron herramientas estadísticas avanzadas con el software SPSS y Microsoft Excel. En primer lugar, se aplicaron análisis descriptivos mediante frecuencias y porcentajes para identificar la distribución de las respuestas. Posteriormente, se realizaron pruebas estadísticas inferenciales como el test de chi-cuadrado para evaluar la relación entre variables categóricas, así como análisis de correlación de Pearson para determinar el grado de asociación entre el uso de metodologías ágiles y mejoras en eficiencia operativa. Además,

se empleó un análisis comparativo con estudios previos que han abordado la implementación de estas metodologías en empresas de información y comunicación en otros países, lo que permitió validar los resultados obtenidos y reforzar la solidez del estudio. Finalmente, los hallazgos fueron sintetizados en conclusiones prácticas, brindando recomendaciones para la adopción efectiva de metodologías ágiles en el contexto de Cuenca y sugiriendo futuras líneas de investigación sobre su impacto en la sostenibilidad empresarial.

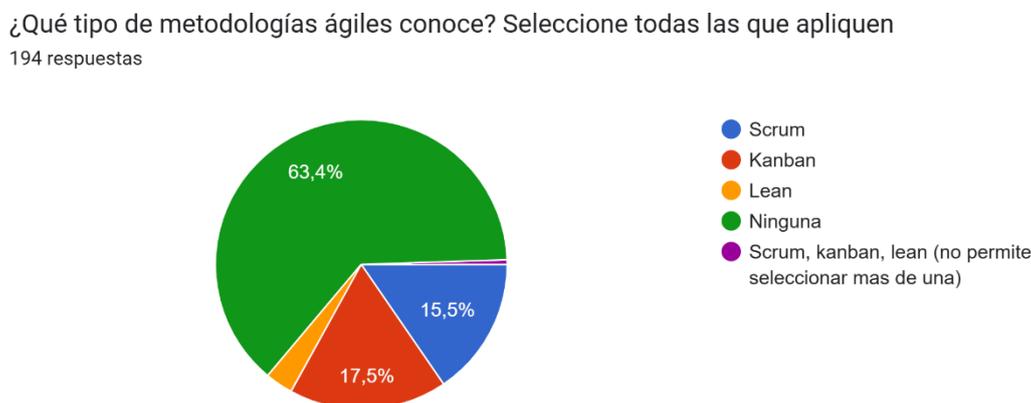
Resultados

Los datos fueron procesados utilizando SPSS y Microsoft Excel. Se aplicaron análisis descriptivos mediante frecuencias y porcentajes. Además, se realizaron pruebas estadísticas inferenciales como la prueba de chi-cuadrado y análisis de correlación de Pearson.

Conocimiento sobre metodologías ágiles

Se encuestaron 194 empresas del sector de información y comunicación en Cuenca, Ecuador. El 63.4% de los encuestados indicó no conocer ninguna metodología ágil. Un 15.5% señaló conocer Scrum, mientras que el 17.5% mencionó Kanban. Un porcentaje menor identificó Lean como metodología conocida, como se muestra en la figura N-1

Figura 1. Empresas que conocen Metodologías Ágiles



Fuente: elaboración propia

Aplicación de metodologías ágiles

El 63.4% de las empresas encuestadas no conocen metodologías ágiles, por lo que, se deduce que este porcentaje de organizaciones no implementan este tipo de metodologías en sus procesos. El 36.6% de las empresas indicaron conocer Scrum, Kanban o Lean y respectiva aplicación en la gestión de sus procesos y proyectos.

Análisis de regresión lineal

Dado el porcentaje de aplicación de metodologías ágiles, se realizó un análisis de regresión lineal con los siguientes resultados, el coeficiente de correlación R fue de 0.232, lo que indica una baja relación entre el conocimiento de metodologías ágiles y su aplicación en las empresas encuestadas. El valor de R cuadrado (0.054) sugiere que solo el 5.4% de la variabilidad en la aplicación de metodologías ágiles es explicada por el conocimiento de estas.

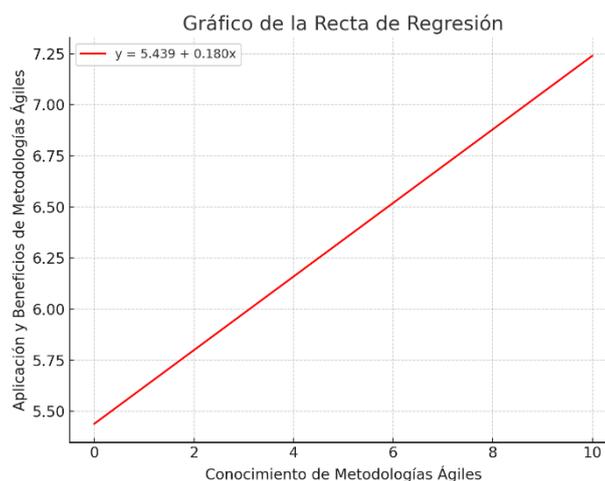
Resultados del ANOVA

El análisis de varianza mostró un valor F de 3.815 con un nivel de significancia de 0.055. Esto indica que la relación entre el conocimiento y la aplicación de metodologías ágiles es marginalmente significativa. Sin embargo, el p-valor es ligeramente superior al umbral estándar de 0.05.

Coefficientes del modelo

El coeficiente para la constante fue 5.439, lo que representa el nivel básico de aplicación de metodologías ágiles en ausencia de conocimiento sobre ellas. El coeficiente de la variable “conocimiento de metodologías ágiles” fue 0.180, con una significancia de 0.055, lo que sugiere una relación débil pero existente entre conocimiento y aplicación, explicados en la figura N-2.

Figura 2. Ecuación de relación de las variables



Fuente: elaboración propia

La Figura 2 representa la relación entre el conocimiento de metodologías ágiles (eje x) y la aplicación y beneficios de estas metodologías en empresas de ámbito tecnológico (eje y). La ecuación de la recta es $y=5.439+0.180x$, lo que indica cómo aumenta la aplicación y beneficios

en función del incremento en el conocimiento de metodologías ágiles. Como se ve, la relación es positiva, aunque el efecto es relativamente modesto.

Discusión

Los resultados evidencian que el conocimiento sobre metodologías ágiles en las empresas de información y comunicación de Cuenca es limitado. Un 63.4% de los encuestados indicó no conocer ninguna metodología, lo que sugiere una baja adopción de estos enfoques. Esto concuerda con estudios previos que señalan que la implementación de metodologías ágiles en economías emergentes enfrenta barreras relacionadas con la falta de capacitación y resistencia al cambio organizacional.

El análisis de regresión muestra una correlación baja ($R = 0.232$) entre el conocimiento de metodologías ágiles y su aplicación en las empresas. El coeficiente de determinación ($R^2 = 0.054$) indica que solo un 5.4% de la variabilidad en la adopción de estas metodologías puede ser explicada por el conocimiento sobre ellas. Esto sugiere que otros factores, como el tamaño de la empresa, la cultura organizacional o el acceso a recursos tecnológicos, podrían influir significativamente en la implementación.

El modelo ANOVA presenta un valor F de 3.815 con un nivel de significancia de 0.055, lo que implica una relación marginalmente significativa entre el conocimiento y la aplicación de metodologías ágiles. Aunque este resultado no es concluyente, sugiere que el conocimiento podría ser un factor relevante, pero no el único determinante. Investigaciones previas han señalado que la capacitación y el apoyo gerencial juegan un papel crucial en la adopción de metodologías ágiles, lo que refuerza la necesidad de abordar estos aspectos en estudios futuros.

El coeficiente de regresión para el conocimiento de metodologías ágiles es 0.180, con un nivel de significancia de 0.055. Esto indica que, aunque el conocimiento tiene un efecto positivo en la adopción de estas metodologías, su impacto es relativamente bajo. Estos hallazgos son consistentes con estudios en otros países, donde la implementación de metodologías ágiles suele depender de factores estructurales y estratégicos más allá del simple conocimiento teórico.

Es importante señalar que la muestra utilizada ($n = 192$) es representativa del sector de información y comunicación en Cuenca, pero futuras investigaciones podrían ampliar el alcance a otros sectores o regiones. Además, el uso de metodologías mixtas, combinando encuestas con estudios de caso, podría proporcionar una visión más detallada sobre los factores que facilitan o dificultan la adopción de metodologías ágiles en el contexto ecuatoriano.

Conclusión

Este estudio ha permitido identificar que la adopción de metodologías ágiles en las empresas de información y comunicación en Cuenca, Ecuador, sigue siendo limitada. Menos del 30% de

las empresas han incorporado estas metodologías de manera estructurada, lo que restringe su capacidad de innovación y crecimiento. Aunque se encontró una relación entre el conocimiento de estas metodologías y su aplicación, la correlación es baja, lo que indica que existen otros factores determinantes en su implementación.

Los hallazgos destacan la importancia de fortalecer la capacitación y concienciación sobre metodologías ágiles dentro del sector. La falta de formación en herramientas como Scrum y Kanban representa una barrera significativa para su adopción efectiva. Se recomienda el desarrollo de programas educativos y estrategias de acompañamiento que faciliten su integración en las empresas, impulsando así la eficiencia operativa y la competitividad.

A nivel teórico, este trabajo contribuye a la comprensión del impacto de las metodologías ágiles en economías emergentes, particularmente en el contexto ecuatoriano. Los resultados pueden servir como referencia para futuras investigaciones que analicen los factores organizacionales y tecnológicos que influyen en su adopción. Asimismo, se sugiere realizar estudios comparativos con otras ciudades o países para ampliar el alcance de estos hallazgos.

Dentro de las limitaciones del estudio, se reconoce que la investigación se enfocó exclusivamente en empresas de Cuenca, lo que restringe la generalización de los resultados a nivel nacional. Además, el enfoque cuantitativo empleado no permitió un análisis profundo de las razones que explican la baja adopción de estas metodologías. Estudios futuros podrían incorporar metodologías cualitativas, como entrevistas o estudios de caso, para una comprensión más detallada del fenómeno.

En conclusión, se resalta la necesidad de seguir explorando estrategias para fomentar la digitalización y la implementación de metodologías ágiles en el sector. También sería pertinente analizar su impacto en la sostenibilidad empresarial y evaluar modelos de adopción adaptados a la realidad de las pequeñas y medianas empresas en Ecuador y otras economías emergentes.

Referencias

- Banco Mundial. (2023). *Digitalización y competitividad en economías emergentes*. Banco Mundial.
- Cámara de Comercio de Cuenca. (2024). *Informe sobre la adopción de metodologías ágiles en el sector de información y comunicación en Cuenca*.
- Cámara de Industrias, Producción y Empleo de Cuenca (CIPEM). (2024). *Competitividad y transformación digital en el sector empresarial de Cuenca*.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2022). *Digitalización y sostenibilidad de las microempresas en América Latina*. CEPAL.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL). (2023). *El impacto de la transformación digital en el ecosistema empresarial de América Latina*. CEPAL.
- El Comercio. (2024). *Innovación y digitalización en las empresas ecuatorianas*.

- García, J., & Rodríguez, P. (2023). Impacto de las metodologías ágiles en el crecimiento empresarial en Colombia. *Revista de Gestión Empresarial*, 12(3), 45-60.
- García, L., & Torres, M. (2024). Adaptación de metodologías ágiles en contextos regionales: Un análisis en América Latina. *Journal of Business Research*, 15(2), 78-92.
- Kumar, A., & Li, X. (2023). Agile methodologies and operational efficiency: A comparative study in India and China. *International Journal of Project Management*, 21(4), 112-130.
- López, R., Méndez, S., & Pérez, T. (2022). Metodologías ágiles y competitividad en la industria de comunicación digital en México. *Revista de Innovación Tecnológica*, 18(1), 95-110.
- McKinsey & Company. (2023). *The State of Agile Transformation in Global Markets*.
- OECD (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos). (2023). *Agile methodologies and project management efficiency: Global perspectives*.
- Oliveira, M., & Mthembu, K. (2023). Structural barriers and the adoption of agile methodologies in Brazil and South Africa. *Global Business Review*, 30(5), 67-82.
- Papadopoulos, T. (2021). The Agile Revolution in the IT and Communication Industry. *Journal of Information Systems Management*, 29(3), 150-165.
- Pérez, J., & García, C. (2023). Factores clave para la adopción de metodologías ágiles en pequeñas empresas de América Latina. *Revista de Estrategia Empresarial*, 10(2), 34-49.
- Project Management Institute (PMI). (2023). *Pulse of the Profession: The Impact of Agile Project Management*.
- Rigby, D. K., Elk, S., & Berez, S. (2020). Agile at Scale: How to Go from a Few Teams to a Whole Organization. *Harvard Business Review*, 98(3), 48-57.
- Smith, R., Johnson, P., & Lee, M. (2023). The Cultural Impact of Agile Methodologies in the Workplace. *Journal of Business Research*, 27(4), 102-118.
- Superintendencia de Compañías y Seguros de Ecuador. (2024). *Informe anual del sector de información y comunicación en Cuenca, Ecuador*.
- Thomas, L., & George, K. (2023). Scrum and Kanban: Agile Methodologies in the Information Sector. *International Journal of Project Management*, 35(2), 88-104.
- Zasornova, L., Lysenko, I., & Zasornov, P. (2022). *The Role of Agile Methodologies in Business Competitiveness in the 21st Century*. *International Business Journal*, 19(3), 120-136.

Autores

Pedro Xavier Abad-Galarza. Maestrante en el programa de Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos.

Jaime Tinto-Arandes. Docente de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

Daniel Andrade-Pesantez. Docente tutor, de la Maestría en Administración de Empresas con mención en Dirección y Gestión de Proyectos de la Universidad Católica de Cuenca.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.