

Contenido audiovisual del podcast y su impacto en la educomunicación escolar en la ciudad de Ambato, Ecuador

Audiovisual content of the podcast and its impact on school educommunication in the city of Ambato, Ecuador

Byron Wilfrido Sánchez León, Renato Xavier Zamora Arízaga

Resumen

En el ámbito académico, los contenidos de los podcasts audiovisuales educomunicativos destacan su importancia por el aporte innovador de conocimientos y la promoción del aprendizaje en el entorno escolar. La comunidad infantil se ha visto inmersa en el mundo tecnológico y digital, lo que ha dado paso a cambios culturales, educativos y comunicativos. Actualmente, los podcasts educomunicativos se enfrentan a grandes retos para poder posicionarse en el contexto educativo, ya que carecen de estrategias efectivas de avance, visibilidad y de contenido, lo que ha limitado su alcance e impacto en la audiencia, a diferencia de los podcasts de entretenimiento. Por tanto, es necesario evaluar el contenido audiovisual de los podcasts de formación para promover el aprendizaje en el ámbito educomunicativo. La metodología que se aplicó en esta investigación fue de enfoque mixto, enmarcada en un estudio de carácter exploratorio mediante un muestreo sobre el uso de los podcasts educomunicativos, con la aplicación de entrevistas y encuestas, lo que permitió obtener resultados claros sobre la influencia de los podcasts audiovisuales e identificar nuevas dinámicas y desafíos en la educomunicación escolar en la ciudad de Ambato, Ecuador. En conclusión, los resultados resaltan cómo los contenidos de los podcasts audiovisuales generan impacto en el ámbito de la educomunicación.

Palabras clave: Comunicación Digital; Podcast; Educomunicación; Audiovisual; Redes Sociales.

Byron Wilfrido Sánchez León

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | byron.sanchez.46@est.ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-4681-8363>

Renato Xavier Zamora Arízaga

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador | renato.zamora@ucacue.edu.ec
<https://orcid.org/0009-0005-9423-6229>

<https://doi.org/10.46652/runas.v6i11.231>
ISSN 2737-6230
Vol. 6 No. 11 enero-junio 2025, e250231
Quito, Ecuador

Enviado: octubre 22, 2024
Aceptado: diciembre 22, 2024
Publicado: enero 27, 2025
Continuous Publication



Abstract

In the academic field, the contents of educommunication audiovisual podcasts highlight their importance for the innovative contribution of knowledge and the promotion of learning in the school environment. The children's community has become immersed in the technological and digital world, leading to cultural, educational, and communicative changes. Nowadays, educommunication podcasts face significant challenges in establishing themselves within the educational context, as they lack effective strategies for advancement, visibility, and content, which has limited their reach and impact on the audience, unlike entertainment podcasts. Therefore, it is necessary to evaluate the audiovisual content of educational podcasts to promote learning in the educommunication field. The methodology in this research followed a mixed approach, framed in an exploratory study that included sampling on the use of educommunication podcasts and the administration of interviews and surveys. This approach made it possible to obtain precise results on the influence of the audiovisual podcasts and identify new dynamics and challenges in school educommunication in Ambato, Ecuador. In conclusion, the results highlight how the content of audiovisual podcasts has an impact on the field of educommunication. Keywords: Digital Communication; Podcast; Educommunication; Audiovisual; Social media.

Introducción

En la era de la información y la conectividad digital, los podcasts han emergido como una herramienta innovadora y accesible en el ámbito de la educación. De acuerdo a investigaciones recientes en el Ecuador este formato se centra más en el entretenimiento, dejando por fuera temas relacionados a la ciencia y a la educación provocando una escasa difusión de contenidos que aporten al aprendizaje.

El objetivo de esta investigación es analizar el impacto del contenido audiovisual del podcast en el entorno escolar y su efectividad como herramienta para promover la educación histórica y cultural en los niños a través de medios digitales. Los estudios del podcast se encuentran en auge en el contexto de la comunicación, sin embargo, en el ámbito educativo existen pocos que aborden la implementación de este formato interactivo en el contexto educativo, dando como resultado la ausencia de una base teórica que sirva como habilidad en la aplicación del podcast para el aprendizaje (Scott & Drew 2019). De ahí que el interés de esta investigación de aportar con un estudio en este campo nuevo de la investigación.

A nivel mundial, la educomunicación se ha centrado en los paradigmas de un avance constante con varios desafíos y objetivos. Si nos referimos a los escolares, se puede enfatizar que ellos están creciendo con las tecnologías de primera mano, por lo que es necesario saber si los podcasts están aportando al desarrollo educativo. A nivel regional, en América Latina, es necesario determinar la inclusión digital en la vida de las personas y, en este caso, si hablamos de la infancia, los niños utilizan ciertas plataformas de podcast para entretenerse, pero está claro que todo lo que se comparte en las redes no está centrado en el campo educomunicativo. En Ecuador, el uso de internet se ha desarrollado considerablemente ya que según la página Mentinno, el 70 % de los ecuatorianos tiene acceso a internet, siendo este el medio en el que también están inmersos los escolares, persistiendo brechas en la cobertura y el acceso a las tecnologías, especialmente en las zonas rurales.

De esta manera, se busca comprender como los contenidos audiovisuales de un podcast afecta a los niños en edad escolar, y como se podría adaptar ciertas estrategias educativas al aprendizaje, en la producción de podcast audiovisuales para la educomunicación escolar en la ciudad de Ambato, Ecuador. Son escasos los estudios que han explorado la relevancia educativa de los contenidos audiovisuales de dichos podcasts, lo que afecta a los factores de aprendizaje y crean una expectativa importante y valiosa en el ámbito académico y comunicativo.

Las preguntas de investigación formuladas para este estudio fueron las siguientes ¿Cuál es el impacto del contenido audiovisual del podcast en la educomunicación escolar en la ciudad de Ambato? ¿En qué medida los podcasts audiovisuales educomunicativos contribuyen al aprendizaje de la niñez en las plataformas digitales? Y ¿qué elementos del podcast son indispensables para generar contenido relevante dentro de la educomunicación? El presente estudio es importante ya que evalúa el impacto de los podcasts audiovisuales en la educomunicación escolar.

Referencial teórico

El podcast

Es importante considerar que el *podcast* puede adaptarse a las diferentes áreas del conocimiento, por lo tanto, este puede ser transmitido en todo momento y en todo lugar. Brinda beneficios en mejorar la competencia lingüística, fomenta el aprendizaje autónomo y significativo, permite hacer el uso de las TIC para incentivar a los estudiantes (Castillo Márquez & Morales Alzate, 2021). Numerosos estudiosos han dedicado sus esfuerzos a la investigación del *podcast* identificándolos como una valiosa herramienta pedagógica dentro de las instituciones educativas, tanto a nivel escolar como universitario (Vaca Ruiz, 2019).

En el estudio académico titulado “El auge del *podcast* como un acontecimiento narrativo, periodístico”, se pone énfasis significativo en la adaptabilidad de este formato a diversos contextos, así como su alineación con los hábitos de consumo continuo de la audiencia contemporánea, noción que es subrayada por Gonzalo Alba (2019).

Al mismo tiempo, Serrano (2021), recaba que los *podcasts* representan un nuevo contenido formidable dentro del panorama digital. Los podcasts ofrecen un compromiso experiencial sustancial, ya que facilitan el diálogo, permiten la interacción con varias personas y proporcionan una vía para discutir temas específicos. De esta manera, al sumergirnos en ese hábito, vemos la realidad de la cual estamos rodeados, haciendo que los individuos aparten a la radio de su cotidianidad y den paso al podcast como un nuevo objeto de carácter formativo (Tomado del informe de la Universidad Contemporánea de las Américas, Plantel Morelia). Se ha emprendido una serie de investigaciones respecto del podcast educomunicativo de ahí que sea imperativo referenciar los hallazgos presentados en la RLCS (Revista Latina en su Investigación en Comunicación Social, Año 2020), entre los trabajos académicos más recientes se encuentra el estudio titulado: “El uso del podcast con fines educativos, Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus” (Celaya et al., 2020).

Dentro de la investigación titulada “El Podcast como recurso digital para fortalecer la expresión oral de alumnos de undécimo grado de la Escuela La Chucua en Bogotá 2021” (Giovana et al., 2021), se empleó el citado aparato tecnológico como estrategia pedagógica para evaluar el progreso educativo de los alumnos.

Numerosos estudiosos exploran el tema de los podcasts centrados en narrar el folclore con un enfoque tradicional perteneciente al Ecuador, fomentando así una atmósfera de aprendizaje atractiva como ejemplifica en el caso de Caja Ronca Morales (2019). Por el contrario, Cevallos-Zapata (2020), discute los aportes del podcast como una estrategia pedagógica encaminada a potenciar la comunicación verbal dentro del plan de estudios de lengua y literatura, posicionando con ello al podcast como un instrumento tecnológico esencial dentro del panorama educativo. En general, el podcast es identificado como un archivo de audio digital creado para abarcar diferentes temas de interés y dirigido a un público específico, para luego ser emitido en los diferentes medios digitales y de esta manera los usuarios pueden acceder de forma fácil a la web. (García Marín & Aparici, 2020).

Al llevar a cabo un análisis se visualizó la importancia y beneficio que brindan los medios hablados, los cuales se han centrado primordialmente en los podcasts, siendo así considerados como un recurso didáctico, recurso de aprendizaje y preparación del maestro Goldman (2018). En el estudio realizado por Hernández López et al. (2019), se dilucidó la significación de que los estudiantes se dediquen a la producción de audio a través del podcasting. El podcast pedagógico se puede categorizar en dos clasificaciones primarias: la categoría cognitiva, que se basa en eventos o estadísticas y típicamente se memoriza, y la categoría conceptual, que enfatiza la adquisición de información a través de una metodología específica (Reynoso Díaz et al., 2019). En consecuencia, los podcasts pueden servir como medio de expresión o comunicación a través de diversas plataformas digitales, permaneciendo perpetuamente accesibles a las audiencias a través de internet, lo que facilita una experiencia de aprendizaje más comprometida para los estudiantes y allana el camino para modelos nuevos en la educomunicación (García-Bullé, 2019).

Producción de contenido de podcast

En su artículo científico Pastorini et al. (2022), aseveran que el discurso producido dentro de un contexto podcast, particularmente en entornos educativos, exhibe una marcada transmisión del conocimiento. El componente solitario presenta tanto un desafío como un intrigante concepto lingüístico, que tiene como objetivo analizar doctrinas e insignias, con lo que se fomenta la conciencia social dentro del medio digital a través de transmisiones de podcast, como lo explica Bueno (2020). En otro programa titulado “Histolkers”, que se esfuerza por recrear una porción de la historia humana a través de experiencias auditivas, se caracteriza por su iniciativa de involucrar a la audiencia estudiantil con la intención de dilucidar hechos históricos sin dificultar la comprensión (Astete Moncada, 2022).

Para lograr un anexo entre lo literario y lo sonoro, hay que tomar en cuenta que se debe realizar una narración sólida la misma que tenga una estructura dramática y vaya acompañado a un tema, una trama, subtramas, personajes en donde se relacionen todos esos elementos y a su vez se caracterice por ser una historia importante y de gran interés para luego ser expuesto ante cualquier formato (Sampedro & Elizundia, 2020).

La creación de un podcast requiere la utilización de herramientas adecuadas, incluyendo aplicaciones de software, tarjetas de sonido, micrófonos, software de edición de audio, plataformas de alojamiento de podcast y la generación de audiogramas. Un podcast puede abarcar un conjunto virtualmente ilimitado de temas, dado que fundamentalmente sirve como medio auditivo (Pouplana, 2020). Se clasifica en tres líneas claramente definidas: En cuanto al contenido, es imperativo determinar la naturaleza del programa a producir mientras se delinee claramente el objetivo, si la intención es entretener, informar, o educar.

Recapitular le permite al receptor sentirse identificado con el programa y a su vez llenarse de alegría de forma auditiva, esto depende de cómo el presentador se expresa siendo el mismo sin necesidad de basarse en el guion y por último el cierre y despedida, este debe tener concordancia con la careta despidiendo el programa e invitando a la audiencia a escuchar el espacio en una próxima emisión (Baltanás, s.f.). La adaptación de la información a través de estas modalidades educativas resulta ser sumamente eficaz, ya que los destinatarios tienen la oportunidad de escuchar o ver el contenido repetidamente, tantas veces como consideren pertinente el material instruccional.

Por lo tanto, es particularmente ventajoso para ciertos estudiantes que encuentran desafíos en sus habilidades comunicativas (Universidad de Palermo, 2019). Los podcasts de video pueden localizarse y difundirse a través de diversas plataformas digitales, que pueden servir para fines de entretenimiento, informativos o educativos. Tal como lo hacen el audio podcast, los *videocast* también cumplen un funcionamiento primordial dentro de la estrategia digital (Calvo, 2022).

El lenguaje radiofónico y el podcast educativo

Se pueden obtener resultados favorables cuando el educador asume un papel fundamental en la educación de la primera infancia, lo que requiere la instrucción de los estudiantes a través de diversas metodologías basadas en la innovación y la creatividad para facilitar el avance exitoso de las competencias lingüísticas, este desarrollo arroja ventajas sustanciales para el medio educativo, como lo articulan (Hidalgo Novillo & Álvarez Lozano, 2022). La investigación realizada por Cobo (2023), subraya el desarrollo del podcast titulado “Lo que no sabías decir”, que está diseñado para abordar temas comunes, pero cruciales, que justifiquen el diálogo y la introspección. Esta iniciativa está dirigida específicamente a los padres de familia, permitiéndoles intercambiar y relacionarse con experiencias y sentimientos particulares pertinentes al viaje educativo de sus hijos.

La educomunicación

En este contexto, Alfaro (2021), asevera que las narrativas inherentes a la educomunicación priorizan la potenciación de la retención de conocimientos al facilitar el recuerdo de elementos validados por una cohorte experimental, mientras que la educación convencional muchas veces no logra promover la participación adecuada de los estudiantes. Por el contrario, como señaló Vera (2022), la educomunicación facilita el acceso a instrumentos que permiten una comprensión de las dinámicas sociales de la comunicación, dilucidando los procesos y herramientas específicos que emplean los medios de comunicación, facilitando así la comprensión del contenido transmitido. Mientras que el segundo hace referencia a la pedagógica, la misma que hace relación a los procesos de comunicación en la vida institucional (Narváez-Montoya, 2019).

Los educadores poseen familiaridad con la tecnología, específicamente las mismas herramientas tecnológicas que aspiran a dominar en procedimientos técnicos y la aplicación de diversas formas de instrumentación tecnológica. Por otro lado, se encuentra la educomunicación dialógica, es decir, la que establece un diálogo efectivo y bidireccional entre las personas, de tal manera que se fundamenta en ideas sociales y mediáticas contrarias a las instrumentales (Vásconez et al., 2024).

Es crucial conceptualizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) como medios más que fines; puesto que en la actualidad lo que se hace es seguir aplicando las estrategias de la pedagogía tradicional sin observar el crecimiento tecnológico (Chong y Marcillo, 2020). En consecuencia, este modelo educativo debe estar basado en la utilización efectiva de las tecnologías en conjunto con entornos virtuales y competencias tecnológicas (Carreño et al., 2023). Según lo señalado por Chen (2019), la educomunicación está íntimamente conectada con los podcasts, ya que pertenece a la generación y difusión de contenidos de audio dentro de contextos educativos. De esta manera, el término «podcast» surge de una combinación de las palabras referidas «iPod» y «Broadcast», estableciéndose, así como un medio comunicativo que difunde segmentos y eventos en un formato de audio. Este tipo de producción puede ser emprendida tanto por educadores como por estudiantes, como lo indica (Ortiz Villacís & Ramos Paredes 2020).

Metodología

Esta investigación se realizó utilizando un enfoque de método mixto, no experimental, combinando metodologías cuantitativas y cualitativas para proporcionar una perspectiva integral sobre el fenómeno examinado en el ámbito de los podcasts audiovisuales y sus implicaciones para la educomunicación (Creswell & Plano Clark, 2018). Este enfoque dio paso a la triangulación de datos para complementar la precisión del análisis numérico de las variables del podcast y la educomunicación con la riqueza de la información cualitativa. Según Molina Azorín (2016), el enfoque mixto es especialmente útil cuando se busca analizar la correlación entre variables. Según el propósito fue de carácter relacional, ya que su objetivo es medir el grado de asociación entre dos

o más variables sin manipularlas directamente (Sampieri et al., 2014). Este diseño permitió identificar las correlaciones estadísticas entre la variable de los podcasts y la variable de la educomunicación, así como la relación entre percepciones cualitativas y resultados cuantitativos. Según su alcance fue de tipo observacional, ya que no se intervino ni se modificó el entorno o las variables.

Se limitó a observar y registrar datos como la comunicación audiovisual y la relación entre receptores, sin alterar el comportamiento de los usuarios ni las estrategias digitales implementadas por las organizaciones (Perales & Blanco, 2020).

Se realizó un tipo de diseño transversal, ya que los datos se recogieron en un tiempo concreto, lo que permitió observar y analizar las variables del podcast audiovisual y la educomunicación en un tiempo específico, según Hernández Sampieri et al. (2014). El universo del estudio estuvo conformado por comunicadores, expertos en el tema que ejercen su profesión en los distintos medios audiovisuales de la ciudad de Ambato. Además, el universo del estudio estuvo compuesto por docentes de las diferentes instituciones educativas escolares de la ciudad de Ambato.

Universo y muestra de la encuesta

Se manejó un muestreo de probabilidad, y el tamaño de la muestra se calculó mediante la fórmula para poblaciones finitas, dado que el universo es limitado. La fórmula empleada fue:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Dónde:

- $N = 104$: El número total de la población o universo.
- $Z = 1.96$: Coeficiente de seguridad que corresponde a un nivel de confianza del 95 %.
- $p = 0.05$: Proporción esperada de la población que posee la característica de interés.
- $q = 0.95$: Complemento de p , es decir, $q = 1 - p$.
- $d = 0.05$: Margen de error o precisión deseada, equivalente al 5 %.

El tamaño de muestra calculado asegura que los resultados obtenidos del estudio tendrán una precisión del 95 % y un margen de error del 5 %, lo cual es considerado un estándar aceptable en estudios científicos de alto nivel. El uso de esta muestra permitirá realizar inferencias válidas y representativas sobre la población total de (104) individuos, minimizando el riesgo de error en los resultados obtenidos. El tamaño de la muestra resultante de $n = 97$ es suficiente para proporcionar resultados confiables dentro del margen de error estipulado.

Técnicas de recopilación de datos

Las entrevistas fueron aplicadas a (3) tres expertos en el área de la Comunicación con la intención de obtener una comprensión precisa de sus opiniones y experiencias. De acuerdo con Kvale (1996), se diseñó una encuesta estructurada para obtener información cuantitativa de los participantes (Dillman et al., 2014). El análisis de datos secundarios permitió utilizar información previamente recolectada para fines específicos, sin la intervención directa en la recolección de datos, lo que resultó especialmente útil en el análisis de los contenidos del podcast audiovisual (Sánchez & Muñoz, 2019). Como herramientas de análisis digital se utilizó Google Forms para la realización de las encuestas en línea.

Validación de instrumentos

Todos los instrumentos fueron validados por expertos a través del Coeficiente de Validez de Contenido (Hernández-Nieto, 2002). Este coeficiente cuantificó la validez de los ítems del cuestionario, obteniendo en este estudio un CVC alto para todos los ítems. Para evaluar la confiabilidad del instrumento, se calculó el coeficiente Alfa de Cronbach, logrando un valor de 0.81, lo que indica una consistencia interna apropiada en los ítems evaluados y una estructura coherente que favorece a la confiabilidad general del instrumento del cuestionario (Cronbach, 1951). Se utilizó el software estadístico SPSS, para el análisis de datos.

Resultados

A continuación, los resultados más destacados de la entrevista estructurada.

Tabla 1. Resultados de entrevistas sobre el contenido de los podcasts audiovisuales y la educomunicación escolar

Preguntas	Entrevistado 1 Lcdo. Julián Ríos Comunicador, Pro- ductor	Entrevistado 2 Lcdo. Xavier Peralta Comunicador Audiovisual	Entrevistado 3 Lcdo. Diego Asas Comunicador, Docente	Resumen de res- puestas comunes
1. ¿Cómo definiría el papel del podcast como herramienta de educomunicación en el contexto escolar?	Herramienta eficaz de educomunicación en el contexto escolar, ya que son accesibles y por ende se puede escuchar en todo momento y lugar.	Herramienta comunicativa de gran apoyo a la enseñanza tradicional, reforzando los conocimientos adquiridos en el aula.	Método de aprendizaje basado en las nuevas tecnologías de la información y comunicación.	Las herramientas más indicadas fueron Educomunicativa. Comunicativa y método de aprendizaje.

Preguntas	Entrevistado 1 Lcdo. Julián Ríos Comunicador, Pro- ductor	Entrevistado 2 Lcdo. Xavier Peralta Comunicador Audiovisual	Entrevistado 3 Lcdo. Diego Asas Comunicador, Docente	Resumen de res- puestas comunes
2.- ¿Cómo analiza el impacto de las nuevas tecnologías en los podcasts educomunicativos?	A través de su evolución en cuanto a su producción, distribución y uso por medio de las diferentes plataformas digitales.	Por medio de plataformas de aprendizaje y alcance con herramientas de análisis para medir su efectividad.	A través de herramientas y mediante la difusión de contenidos.	Se concuerda que se puede analizar el impacto a través de herramientas y plataformas digitales.
3. ¿Qué características del contenido audiovisual de los podcasts considera esenciales para captar la atención de los estudiantes en el ámbito escolar?	Interactivos en colores y tipografía, historia y narrativas para mantener la atención de los estudiantes.	La relevancia, buena narrativa con recursos atractivos, música y los efectos.	Un buen relato y una buena producción audiovisual.	Las características mencionadas se enfocan en la narrativa.
4. ¿Qué recomendaciones haría para mejorar la calidad del contenido audiovisual de los podcasts educativos, con el fin de aumentar su efectividad en la educación escolar?	Planificar para obtener contenidos relevantes y bien estructurados, tener la participación de expertos que puedan aportar positivamente en dichos podcasts audiovisuales.	Enfocarse en una planificación adecuada, un lenguaje claro, actualizar los contenidos y recursos constantemente.	Adaptar recursos didácticos por medio de las TIC	Las recomendaciones sugeridas se enfocan en la planificación de contenidos y recursos
5. Desde su experiencia, ¿cómo influye la narrativa audiovisual de un podcast en la comprensión y retención de la información por parte de los estudiantes?	El podcast audiovisual y su narración puede influir de diferentes formas como por ejemplo en el entendimiento y captación de la información.	La narrativa audiovisual del podcast genera contenido más atractivo, por ende, influye en la retención y entendimiento al momento de obtener la información.	Influye en la manera de observar y captar un mensaje a través del tema audiovisual	La influencia se enmarca en el aspecto informativo y de entendimiento por medio de la herramienta audiovisual
6. ¿Cómo puede el diseño sonoro de un podcast influir en la motivación y el interés de los estudiantes hacia los contenidos educativos?	A través de estrategias sonoras bien estructuradas.	Por medio del sonido, efectos y música, ya que son muy importantes al momento de la producción de un podcast	Mediante dinámicas y una buena producción de audio	Las tres respuestas se alinean con base en el sonido y producción

Preguntas	Entrevistado 1 Lcdo. Julián Ríos Comunicador, Productor	Entrevistado 2 Lcdo. Xavier Peralta Comunicador Audiovisual	Entrevistado 3 Lcdo. Diego Asas Comunicador, Do- cente	Resumen de res- puestas comunes
7. ¿Qué estrategias audiovisuales considera más efectivas para adaptar el contenido de los podcasts al currículo escolar en Ambato?	Contenido eficaz, lenguaje claro, elementos audiovisuales y formatos adaptados al aprendizaje.	Combinar temas de diferentes asignaturas en un mismo podcast, imágenes y videos, acercamiento con expertos en el tema.	Narración atractiva, promover la participación, debate en clases, proporcionar material complementario.”	Las estrategias más mencionadas fueron lenguaje, acercamiento con expertos y narrativa atractiva.
8.- ¿Cómo verifica la información para ser objetivo y neutral al momento de seleccionar los contenidos para un producto audiovisual?	Investigar varias fuentes, obtener diversas perspectivas sobre el tema. Seleccionar bien la información.	A través de contenidos apropiados y verídicos, fuentes confiables, validar la información con expertos.	Basándonos en fuentes primarias, acceder a bases científicas y bibliotecas digitales a través de herramientas de verificación	Hay una coincidencia de todos en que se debe investigar, validar y verificar la información.
9. ¿Qué diferencias percibe entre el uso de medios tradicionales y el uso de podcast en la educomunicación dentro de las escuelas?	Los podcasts son globales y accesibles al entorno escolar. Los medios tradicionales tienen una audiencia limitada y son más costosos.	Podcast, interactividad de enseñanza y aprendizaje. Medios tradicionales se han visto cada vez más rezagados.	Podcast, avance tecnológico. Medios tradicionales poseen limitaciones.	El porcentaje de aceptación más alto lo tienen los podcasts a diferencia de los medios tradicionales que luchan cada vez por mantenerse activos.
10. ¿Cuál es su percepción a futuro sobre la interacción con podcast educucomunicativos?	Permitirán evolucionar y transformar las nuevas oportunidades de enseñanza y aprendizaje.	Continuarán aportando al aprendizaje de manera más personalizada y al desarrollo del pensamiento crítico en los estudiantes.	Seguirán siendo más accesibles en las plataformas, permitirán un aprendizaje autodirigido.	La percepción de los tres se basa en que los podcasts seguirán aportando al aprendizaje y enseñanza escolar en un futuro.

Fuente: elaboración de los autores a partir de las entrevistas obtenidas a expertos

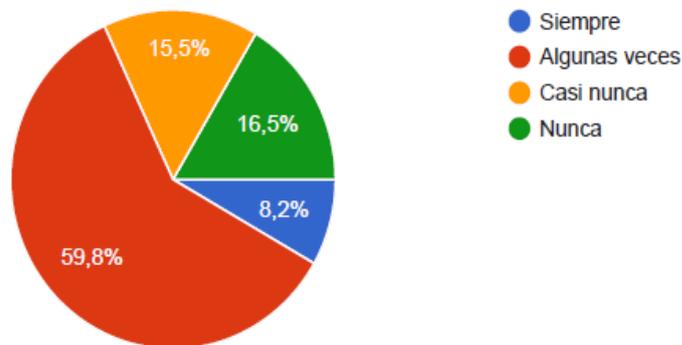
Nota. La tabla 1 expone el resumen de las respuestas de tres expertos en el tema de comunicación y producción audiovisual, con base en las estrategias más relevantes, en torno a los podcasts y la educomunicación en el ámbito escolar.

Entre los resultados más destacados Asas, manifiesta que la implementación de podcast educucomunicativos dentro del currículo escolar es fundamental para adaptar nuevas estrategias de estudio y así establecer que este tipo de herramientas seguirán aportando considerablemente a la educomunicación académica.

A continuación, los resultados más destacados del resultado de las encuestas

Figura 1. Frecuencia

Pregunta 1. ¿Escucha usted podcast?

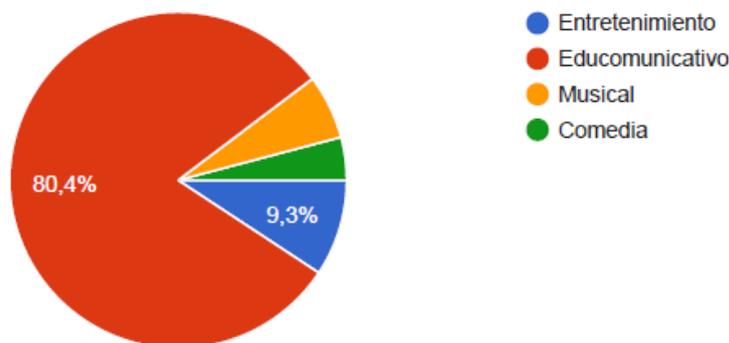


Fuente: datos tomados de la encuesta a docentes de las instituciones educativas

Nota. De acuerdo con los encuestados, el 59,8 % de escucha podcast

Figura 2. Tipo de podcast audiovisuales

Pregunta 2. ¿Qué tipo de podcast audiovisuales le gustaría que fuesen compartidos y que aporten al tema escolar?

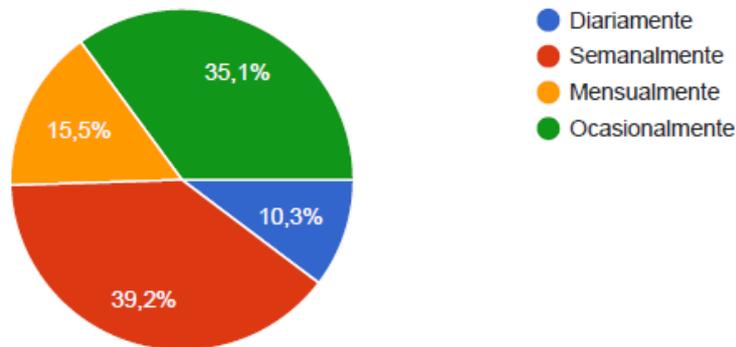


Fuente: datos tomados de la encuesta a docentes de las instituciones educativas

Nota. De acuerdo con la encuesta, el 80,4 % de los encuestados mantienen que les gustaría que se compartieran podcasts audiovisuales educomunicativos que aporten al tema escolar.

Figura 3. Frecuencia con la que escucharía podcast educucomunicativos

Pregunta 3. ¿Con que frecuencia consumiría usted podcasts audiovisuales educucomunicativos?

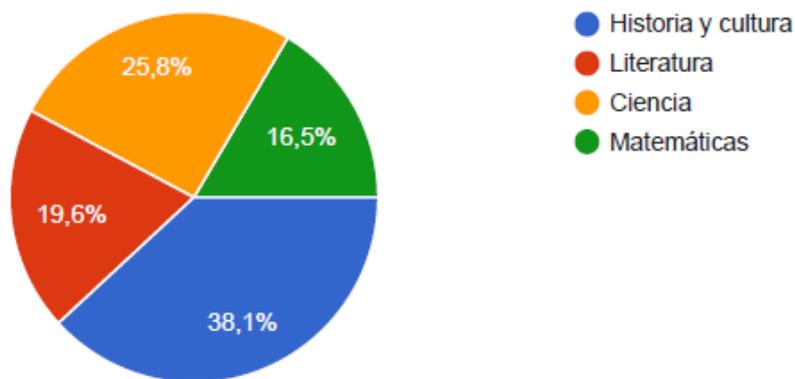


Fuente: datos tomados de la encuesta a docentes de las instituciones educativas

Nota. Por medio de la encuesta se estableció que el 39,2 % de los encuestados consumiría podcasts audiovisuales semanalmente.

Figura 4. Temas educucomunicativos más útiles en los podcasts

Pregunta 4. ¿Qué tipo de temas educucomunicativos cree que son los más útiles en los podcasts audiovisuales?

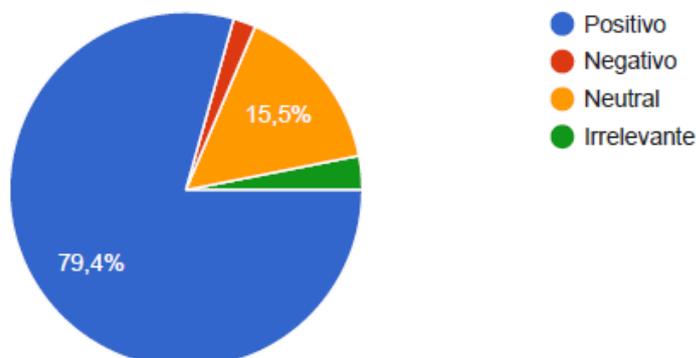


Fuente: datos tomados de la encuesta a docentes de las instituciones educativas

Nota. La encuesta nos permitió saber que el 40 % de los encuestados, asume que los temas educucomunicativos más útiles dentro de los podcasts audiovisuales son los de historia y cultura.

Figura 5. Impacto de los podcasts educomunicativos

Pregunta 5. ¿Cómo calificaría el impacto de los podcasts educomunicativos en el ámbito escolar?

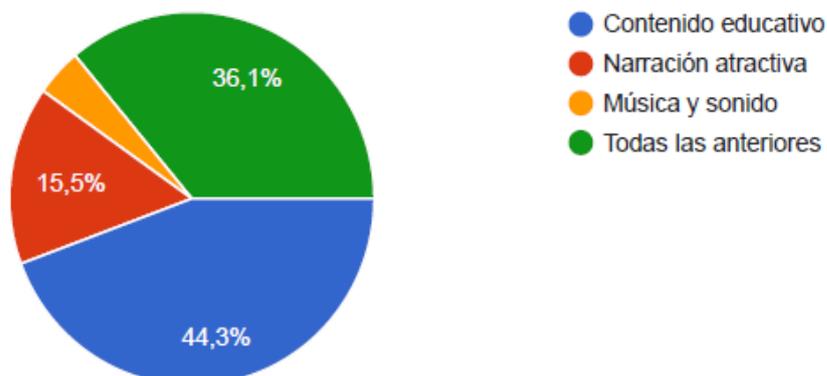


Fuente: datos tomados de la encuesta a docentes de las instituciones educativas

Nota. De acuerdo con los encuestados, el 79 % califica de manera positiva al impacto de los podcasts educomunicativos en el ámbito escolar.

Figura 6. Elementos más atractivos para los podcasts

Pregunta 6. ¿Qué elementos considera que serían los más atractivos en los podcasts audiovisuales educomunicativos?

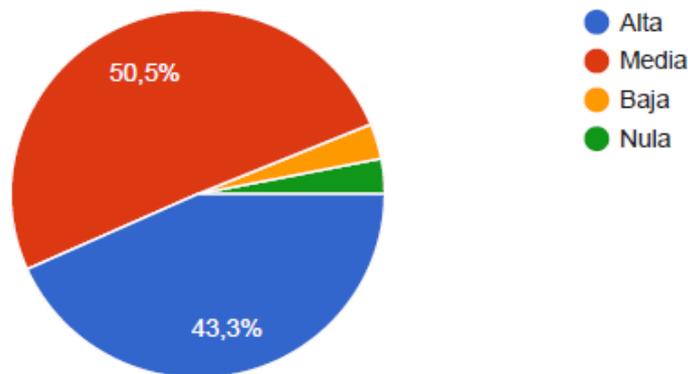


Fuente: datos tomados de la encuesta a docentes de las instituciones educativas

Nota. El 44 % de los encuestados considera que los elementos más atractivos dentro de los podcasts audiovisuales serían el contenido educativo.

Figura 7. Complemento educomunicativo

Pregunta 7. ¿En qué magnitud cree que los podcasts educomunicativos complementarían a otros métodos de aprendizaje?

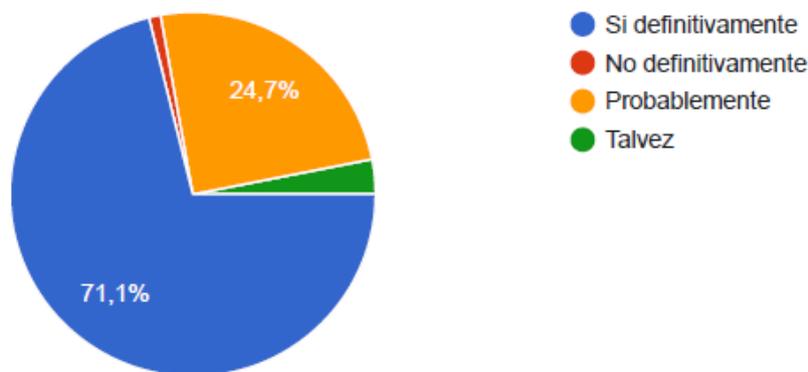


Fuente: datos tomados de la encuesta a docentes de las instituciones educativas

Nota. De acuerdo con la encuesta, el 50,5 % de los encuestados manifiesta que los podcasts educomunicativos complementarían a los métodos de aprendizaje en un porcentaje medio.

Figura 8. Contenido audiovisual de podcast

Pregunta 8. ¿Le gustaría que existiera más contenido audiovisual de podcast educomunicativos que generen un impacto positivo en el entorno escolar?

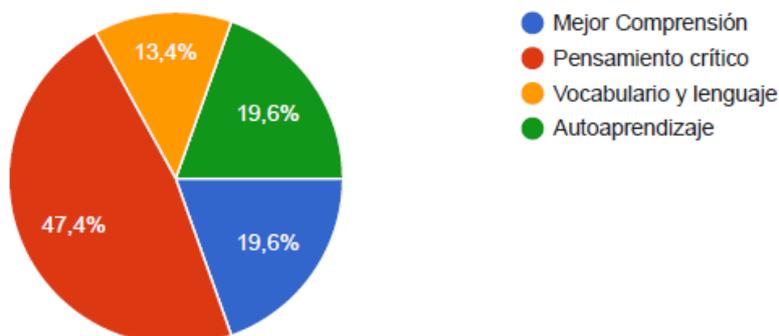


Fuente: los datos fueron tomados de la encuesta a docentes de las instituciones educativas

Nota. Los datos adquiridos representan un porcentaje del 71 % de los encuestados que definitivamente sí les gustaría que existiese más contenido audiovisual educomunicativo que impacte de manera apositiva al tema escolar.

Figura 9. Habilidades educomunicativas

Pregunta 9. ¿Qué habilidades educomunicativas considera usted que los podcasts audiovisuales aportarían en el ámbito escolar?

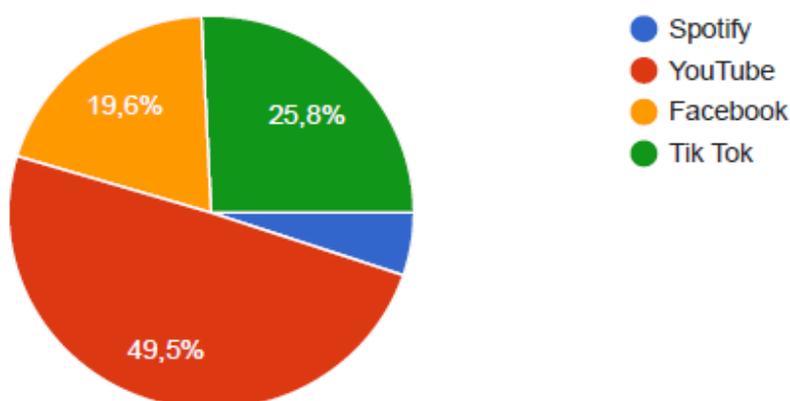


Fuente: los datos fueron tomados de la encuesta a docentes de las instituciones educativas

Nota. Por medio de la encuesta realizada, el 48 % de los encuestados considera que los podcasts audiovisuales aportarían las habilidades educomunicativas de pensamiento crítico en el ámbito escolar.

Figura 10. Plataformas con pertinencia

Pregunta 10. ¿Qué plataformas digitales cree pertinentes para la transmisión de podcast audiovisuales educomunicativos?



Fuente: los datos fueron tomados de la encuesta a comunicadores audiovisuales

Nota. Según el 49 % de los encuestados, consideran que la plataforma digital más pertinente para la transmisión de podcast audiovisuales educomunicativos sería a través de YouTube.

Discusión

Entre los hallazgos más contundentes del presente estudio se encontró que el podcast es una estrategia pedagógica que podría solventar las necesidades de comprensión, enseñanza y aprendizaje en el aula. Esta afirmación se encuentra que alineada con lo propuesto por Celaya et al. (2020), en su estudio sobre el uso de los pódcast con fines educativos, ya que del autor destaca la importancia del aspecto educomunicativo, allanando el camino para nuevas investigaciones.

Específicamente, el presente estudio expone que los podcasts audiovisuales inciden de manera positiva en la educomunicación escolar, ya que aportan en gran medida al aprendizaje escolar, lo que señala que su producción causa un importante impacto dentro del entorno académico. Por lo tanto, establecen que el podcast educativo es una herramienta pedagógica y flexible que promueve el acceso a la información didáctica (Ortiz et al., 2020).

Según Negrerdo et al. (2020), el 41 % de los internautas consumía podcast, en su mayoría para informarse sobre temas de su interés. Nuestros resultados se distinguen en que los podcasts audiovisuales educativos son cada vez más consumidos, ya que pueden entretener y educar a la vez. Los hallazgos de nuestro estudio contribuyen a nuevos esquemas de análisis y a la discusión sobre los podcasts audiovisuales.

Entre las limitaciones del artículo, los contenidos emitidos en los podcasts deben proceder de fuentes fiables, ya que de lo contrario podrían afectar al aprendizaje. Otra limitación es la falta de profundidad en los temas pedagógicos adaptados a los podcasts educativos, lo que restringe la aplicabilidad de los resultados en el área educativa. Aunque los hallazgos son concretos, una muestra más amplia podría aportar una visión más generalizada de la educomunicación.

Estos temas deben tenerse en cuenta en futuros estudios, lo que permitirá análisis de resultados más eficaces. Las derivaciones de este estudio abren diversas líneas de investigación para examinar más a fondo los contenidos audiovisuales de los podcasts, por lo que futuras investigaciones deberían centrarse en mejorar su efectividad y accesibilidad para tener un impacto positivo en la educomunicación.

Conclusión

Los resultados de este estudio han demostrado que la implementación de podcast educativos y sus contenidos dan paso a nuevas formas de enseñanza y aprendizaje por medio de los maestros hacia los escolares, lo que refuerza la relevancia de la incorporación de nuevas estrategias pedagógicas para solventar las necesidades de comprensión, enseñanza y aprendizaje en el aula en el contexto de la educomunicación.

Otra de las conclusiones es que los podcasts audiovisuales aportarían en el desarrollo de habilidades comunicativas de pensamiento crítico en el ámbito escolar. Así mismo los resultados arrojan que la plataforma digital más pertinente para la transmisión de podcast audiovisuales educativos sería a través de YouTube.

Finalmente, el impacto de estos resultados en la educomunicación subraya la importancia de continuar investigando en el tema de los contenidos del podcast audiovisual y su impacto en la educomunicación escolar con el propósito de obtener resultados relevantes tanto en el ámbito teórico como práctico.

Referencias

- Astete Moncada, G. (2022). *Análisis del podcast en temas de entretenimiento: La plataforma Spotify durante la pandemia del COVID-19*. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas.
- Baltanás, I. (s.f.). Los mejores recursos para podcasting todo lo que necesitas para hacer despegar tu podcast. Crear un podcast. <https://lc.cx/-U6UPh>
- Bueno, A. (2020). *Ensino de História: Mídias e Tecnologias*. Edicao especial.
- Castillo Márquez, Y., & Morales Alzate, R. (2021). *El uso de recursos educativos digitales de interacción educativa*. Universidad de Cartagena.
- Celaya, I., Ramírez Montoya, M. S., & Concepción, N. (2020). Usos del podcast para fines educativos. Mapeo sistemático de la literatura en WoS y Scopus. *Revista Latina De Comunicación Social*, (77), 179–201. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2020-1454>
- Cevallos Zapata, N. R. (2021). *Publicación: Aportes del podcast como estrategia didáctica para el desarrollo de la comunicación oral en el área de Lengua y Literatura en la Unidad Educativa "Madre de la Divina Gracia" periodo 2020-2021* [Tesis de licenciatura, Universidad Central del Ecuador].
- Chen, Y. (2019). Is Post-Serial Podcast Good or Evil. <https://lc.cx/EIL-AD>
- Cobo, M. J. (2023). *Un podcast de lo que no se dice, pero de lo que todos necesitamos hablar y oír*. Universidad de los Andes.
- García Marín, D., & Aparici, R. (2020). Voces domesticadas y falsa participación: Anatomía de la interacción en el podcasting transmedia. *Revista científica de comunicación y educación Comunicar*, 97-107.
- García-Bullé, S. (2019). *5 beneficios de los podcast como herramienta educativa*. Instituto para el futuro de la educación.
- Goldman, T. (2018). El impacto de los podcast en la educación. *Santa Clara University*, 16.
- Gonzalo Alba, J. (2019). El auge del pódcast como nueva narrativa periodística. *Cuadernos de Periodistas*, (37).
- Hernández López, M., Mendoza Jiménez, J., & Álvarez, F. (2019). *El uso del podcast como herramienta educativa*, 10. <https://doi.org/10.25145/b.innovauull.2019.014>
- Hidalgo Novillo, B. S., & Álvarez Lozano, M. S. (2022). Podcast como herramienta de enseñanza en la expresión oral de los estudiantes de octavo de básica. *Ciencia Digital*, 6(4), 173–190. <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v6i4.2342>
- Narváez Ordóñez, R. (s.f.). Un podcast del Ecuador. <https://lc.cx/NW8PGJ>
- Ortiz Villacís, M. C., & Ramos Paredes, J. (2020). Podcast recurso didáctico en el desarrollo de la destreza auditiva del idioma inglés. *Universidad Ciencia y Tecnología* 24(106):63-70
- Pastorini, M., Belaich, M., López, A., Fazio, M. E., & Goñi, S. (2022). Monografías sonoras: el podcast como herramienta educativa en ciencias naturales. *Ñeatá. Revista digital del Grupo*, 3(2), 17-29.
- Perales, R., & Blanco, P. (2020). *Métodos de observación en comunicación digital*. Alianza Editorial.

- Pouplana, T. (2020, 07 de octubre). ¿Qué es un podcast? Material, tipos y cómo montar uno. Cyberclick. <https://acortar.link/EEDJiC>
- Radio, P. y. (2022). Podcast para el aula. Podcast y radio. <https://www.podcastyradio.es/podcast-para-el-aula/>
- Reynoso Díaz, A., Zepeda Ortega, I. E., & Rodríguez Maldonado, R. (2019). *Podcast Educativo*. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Salazar Estrada, M., Monsalve Gómez, M. F., & Ramírez Vásquez, S. (2023). Planeación y creación de un podcast educativo. Anfibio: entre el aula y la web. *Comunicación*, (49), 76–99. <https://doi.org/10.18566/comunica.n49.a05>
- Sampedro, S., & Elizundia, A. (2020). Adaptación sonora para plataformas de podcast de obras de la literatura ecuatoriana. *Qualitas*, 20, 14.
- Scott, M., & Drew, C. (2019). Educational Media International. *Routledge*, 56(4), 300-312.
- Vaca Ruiz, C. (2019). *El podcast en la actualidad*. Universidad de Sevilla.

Autores

Byron Wilfrido Sánchez León. Cuarto nivel de posgrado de Maestría en Comunicación Estratégica Digital y Audiovisual, Comunicador, Relaciones públicas en la Empresa Proplastic Maxmetal de la ciudad de Ambato.
Renato Xavier Zamora Arízaga. Universidad Católica de Cuenca.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes externas a este artículo.

Nota

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.