runas
Journal of Education & Culture

# Resiliencia Financiera en Tiempos de Crisis del sector textil ecuatoriano: un estudio de liquidez y rentabilidad entre los años 2016-2022

*Financial Resilience in Times of Crisis of the Ecuadorian textile sector: a study of liquidity and profitability between the years 2016-2022*

**Carla Solange Villalba Suárez, Diana Jacqueline Verdezoto Jácome, Brenda Elizabeth Oña Sinchiguano, Rodrigo Arturo Reyes Armas**

## RESUMEN

La industria textil en Ecuador es un componente vital de la economía del país. Por ello, ha atravesado diversos desafíos a lo largo de los años. Ante lo expuesto, el objetivo de la investigación consiste definir los niveles de correlación entre la gestión financiera y los factores determinantes de liquidez y rentabilidad de las grandes empresas del sector textil del Ecuador desde el año 2016 al 2022. Para llevar a cabo la actividad se va a tomar los estados financieros de las mismas organizaciones para evaluar la gestión financiera. Para la metodología se utilizará en enfoque cuantitativo ya que permite una evaluación objetiva y numérica de variables financieras como la liquidez y la rentabilidad, que son cuantificables y susceptibles a análisis estadísticos. Se utilizará este enfoque descriptivo, ya que permite recopilar, analizar y representar datos que reflejan las condiciones actuales de liquidez y rentabilidad en el sector textil ofreciendo una imagen clara; la muestra de estudio constó de 16 grandes empresas de la industria textil ecuatoriana Para procesar la información se va a utilizar la herramienta Microsoft Excel para manipular bases de datos numéricos y textos, los cuales permiten analizar la información, generar reportes, tabular, entre otras cosas. Los resultados demostraron ser muy favorables, ya que, se observó una gestión eficaz de la deuda, lo que se refleja en la desviación estándar de las ratios de rentabilidad: 8% para ROE (rendimiento sobre el capital) y 2% para ROA (rendimiento sobre activos).

**Palabras clave:** Resiliencia financiera; liquidez; rentabilidad; modelo econométrico; rendimiento.

**Carla Solange Villalba Suárez**
Universidad Técnica de Cotopaxi–Extensión La Maná | La Maná | Ecuador. carla.villalba4384@utc.edu.ec
https://orcid.org/0009-0007-2712-7828
**Diana Jacqueline Verdezoto Jácome**
Universidad Técnica de Cotopaxi–Extensión La Maná | La Maná | Ecuador. diana.verdezoto0226@utc.edu.ec
https://orcid.org/0009-0007-3882-8692
**Brenda Elizabeth Oña Sinchiguano**
Universidad Técnica de Cotopaxi–Extensión La Maná | La Maná | Ecuador. brenda.ona@utc.edu.ec
https://orcid.org/0000-0002-3939-1059
**Rodrigo Arturo Reyes Armas**
Universidad Técnica de Cotopaxi–Extensión La Maná | La Maná | Ecuador. rodrigo.reyes5274@utc.edu.ec
https://orcid.org/0009-0009-0291-9962

https://doi.org/10.46652/runas.v5i9.173
ISSN 2737-6230
Vol. 5 No. 9 enero-junio 2024, e240173
Quito, Ecuador

Enviado: febrero 14, 2024
Aceptado: abril 19, 2024
Publicado: mayo 04, 2024
Publicación Continua

CC BY NC ND

RELIGACIÓN CICSHAL
Centro de Investigaciones en Ciencias Sociales y Humanidades desde América Latina

## ABSTRACT

The textile industry in Ecuador is a vital component of the country's economy. Therefore, it has gone through various challenges over the years. Given the above, the objective of the research is to define the levels of correlation between financial management and the determining factors of liquidity and profitability of large companies in the textile sector in Ecuador from 2016 to 2022. To carry out the activity, will take the financial statements of the same organizations to evaluate financial management. For the methodology, a quantitative approach will be used since it allows an objective and numerical evaluation of financial variables such as liquidity and profitability, which are quantifiable and susceptible to statistical analysis. This descriptive approach will be used, as it allows the collection, analysis and representation of data that reflects the current conditions of liquidity and profitability in the textile sector, offering a clear image; The study sample consisted of 16 large companies in the Ecuadorian textile industry. To process the information, the Microsoft Excel tool will be used to manipulate numerical and text databases, which allow the information to be analyzed, generate reports, tabulate, among other things. The results proved to be very favorable, since effective debt management was observed, which is reflected in the standard deviation of the profitability ratios: 8% for ROE (return on equity) and 2% for ROA (return on equity). on assets).

**Keywords:** Financial resilience; liquidity; profitability; econometric model; performance.

## Introducción

La industria textil en Ecuador es un componente vital de la economía del país. Por ello, ha atravesado diversos desafíos a lo largo de los años. Este sector conocido por su dinamismo y capacidad para generar empleo se ha ido enfrentando a competencia internacional, cambios en políticas comerciales y fluctuaciones en la demanda. Es así que, la relevancia de este sector para la economía ha ido estableciendo escenarios para investigar su resiliencia financiera, especialmente en tiempos de crisis económicas y sociales (Ahrens & Ferry, 2020).

De acuerdo a López (2021), el sector textil ecuatoriano ha ido transformando y constituyendo en un factor esencial para una adecuada recuperación económica. No obstante, en los últimos años ha sufrido un golpe ocasionado por paralizaciones por manifestaciones y aglomeraciones y la pandemia COVID-19 lo que ha afectado directamente en la disminución del empleo, niveles de producción, bajas ventas y el ineficiente apoyo monetario por parte de entidades financieras (Naranjo, 2023).

Gutierrez & Urquizo (2019), manifiesta que en Ecuador en el año 2019 existió ventas entre $1.387 millones de dólares; en el año 2020 esta cifra bajó radicalmente a $886 millones de dólares teniendo una pérdida monetaria de $500 millones de dólares (Hikmah et al., 2022).

Ante estas cifras expuestas, el adecuado manejo de las empresas de la industria textil conllevaría a un aumento del producto interno bruto (PIB) así como el incremento en la tasa de empleo y una mayor contribución al fisco ecuatoriano, cabe mencionar que para medir estos factores se requiere el uso de indicadores financieros con la finalidad de evaluar la gestión del sector y su aportación a la industria (Upadhaya et al., 2020).

Ante lo expuesto, el objetivo de la investigación consiste definir los niveles de correlación entre la gestión financiera y los factores determinantes de liquidez y rentabilidad de las grandes empresas del sector textil del Ecuador desde el año 2016 al 2022. Para llevar a cabo la actividad se va a tomar los estados financieros de las mismas organizaciones para evaluar la gestión financiera y su aplicación en los objetivos, estrategias y políticas con la finalidad de analizar los márgenes de las ratios financieras más relevantes y que afecten significativamente en sus rubros de liquidez y rentabilidad de las organizaciones (Nkundabanyanga et al., 2020).

## Desarrollo teórico

### Resiliencia Financiera

En la teoría socioecológica, la resiliencia se define como un sistema que se vuelve resiliente si es capaz de funcionar bien incluso después de experimentar perturbaciones (Barbera et al., 2020). Desde una perspectiva empresarial (Gutiérrez, 2022) la resiliencia se describe como la capacidad de una empresa para adaptarse a situaciones de presión económica y prosperar en condiciones cambiantes. La resiliencia implica adaptabilidad, que se refiere a la capacidad de alcanzar las propias metas o actuar de forma independiente (López, 2021).

La resiliencia financiera es la capacidad de un individuo para acceder y utilizar habilidades internas y recursos externos que son apropiados, aceptables, disponibles y de apoyo cuando un individuo o una familia enfrenta dificultades financieras (Gutierrez & Urquizo, 2019). Resiliencia financiera significa la capacidad de un individuo o grupo para superar eventos de la vida que afectan los ingresos o los activos. Además de los aspectos individuales, la flexibilidad financiera también puede entenderse en el marco de la economía nacional. No obstante, se puede medir utilizando varios indicadores, entre ellos:

a. Condiciones del flujo de caja

b. Índice de endeudamiento

c. Fondos de emergencia

d. Protección de la vida y la salud

La seguridad financiera es la capacidad de una persona para sobrevivir y recuperarse de dificultades y perturbaciones financieras durante un período de tiempo determinado. La sostenibilidad financiera es un proceso continuo que puede salvar a una persona de crisis económicas temporales durante mucho tiempo (Abad Varas, 2023). Cuando surgen gastos inesperados, tener los fondos para cubrirlos significa que usted es financieramente sostenible.

### Estrategia de resiliencia financiera

Las empresas en el negocio (MIPYMES) necesitan una estrategia para alcanzar sus objetivos en tiempo y forma. La estrategia es un conjunto de decisiones y acciones de gestión que determinan el éxito a largo plazo en un negocio, que incluye monitoreo ambiental, planificación, implementación y evaluación a largo plazo (Ahrens & Ferry, 2020).

Naranjo (2023), concluyó que, para mantener la flexibilidad en la resiliencia financiera, se necesita una estrategia de capacidad de adaptación. En situaciones flexibles, mantener la resiliencia financiera significa desarrollar la capacidad de reconocer y responder a perturbaciones financieras de cualquier gravedad. Cuando la gravedad de la resiliencia financiera alcanza un umbral, la respuesta a la perturbación implica el uso de fondos de reserva, como ahorros o la venta de activos. Las acciones estratégicas que se pueden tomar cuando la resiliencia financiera se encuentra en un nivel crítico incluyen revisar y restringir el gasto y ajustar el presupuesto. Para poder adaptarse, debe poder hacer proyecciones financieras precisas para poder planificar con precisión la cantidad de dinero necesaria para gastos inesperados.

### Estructura financiera

La estructura financiera de las MIPYMES se define como la estructura y relación entre los componentes o elementos financieros de las MIPYMES (Hikmah et al., 2022). La estructura financiera de las MIPYMES puede reflejarse en sus actividades financieras, incluidos el ahorro, la inversión y el capital empresarial. Estrategias que se deben planificar para afrontar potenciales cambios económicos:

a. Buscando más de 1 ingreso

b. Reorganizar los gastos

c. Siga invirtiendo en una variedad de inversiones seguras

## Liquidez

Hauswald & Marquez (2020), definen conceptualmente el índice de liquidez como efectivo realizable en el balance frente a pasivos a corto plazo. A su vez, el efectivo realizable se define como activos líquidos más otros activos a los que se les ha aplicado un descuento. El análisis de raciones es una de las formas convencionales de utilizar los estados financieros para evaluar la empresa y crear estándares que simplemente interpreten el sentido financiero. Una parada repentina en una organización generalmente se define como una desaceleración repentina de las entradas de capital (efectivo) de los mercados emergentes, con un cambio asociado de grandes déficits en cuenta corriente a déficits o superávits más pequeños. Las paradas repentinas son peligrosas y pueden provocar quiebras, destrucción del capital humano y de los canales de crédito locales.

Según muchos investigadores universitarios (Victor et al., 2015), la liquidez requerida para cada empresa depende de la situación del balance de la misma. Para evaluar el estado de liquidez cobra especial importancia la forma en que se clasifican los activos y pasivos de la organización (Bambale, 2020). El riesgo de liquidez se considera un riesgo importante, pero es objeto de: liquidez extrema, "colchón de seguridad" o la especialidad de movilizar capital a un coste "normal".

Las Normas Internacionales de Contabilidad (NIIF, 2006) indican que la liquidez se refiere al efectivo disponible para el futuro cercano, luego de tomar en cuenta las obligaciones financieras correspondientes a ese período. El riesgo de liquidez consiste en la probabilidad de que la organización no pueda realizar sus pagos a los acreedores, como resultado de los cambios en la proporción de créditos de largo plazo y créditos de corto plazo y la descorrelación con la estructura de pasivos de la organización (Fitrios et al., 2022).

### *Gestión de liquidez*

La gestión de la liquidez es un concepto que está recibiendo mucha atención en todo el mundo, especialmente con la situación financiera actual y el estado de la economía mundial (Gyaase et al., 2020). La preocupación de los propietarios y gerentes de empresas de todo el mundo es diseñar una estrategia para gestionar sus operaciones diarias con el fin de cumplir con sus obligaciones a medida que vencen y aumentar la rentabilidad y la riqueza de los accionistas.

La gestión de la liquidez, en la mayoría de los casos, se considera desde la perspectiva de la gestión del capital de trabajo, ya que la mayoría de los índices utilizados para medir la liquidez corporativa son una función de los componentes del capital de trabajo. No se puede dejar de enfatizar la importancia de la gestión de la liquidez, ya que afecta la rentabilidad corporativa en los negocios actuales. La parte crucial en la gestión del capital de trabajo es mantener su liquidez en las operaciones diarias para garantizar su buen funcionamiento y cumplir con sus obligaciones (Castaño et al., 2020).

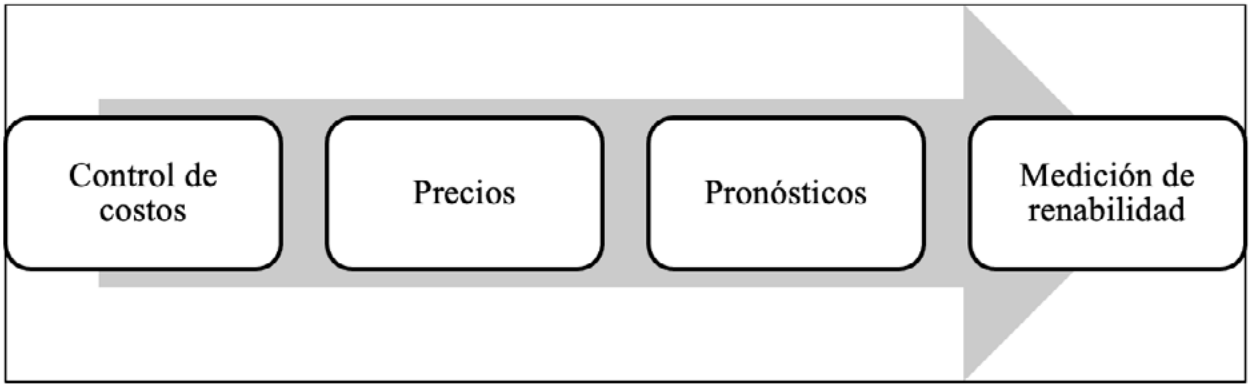
La gestión de la liquidez es muy importante para toda organización que pretenda pagar obligaciones vigentes en el negocio, las obligaciones de pago incluyen gastos operativos y financieros que son deuda de corto plazo pero que vencen a largo plazo. Las ratios de liquidez se utilizan para la gestión de liquidez en todas las organizaciones. Esto afecta en gran medida la rentabilidad de la organización (Adeola & Ishola, 2022).

## Rentabilidad

La relación entre el tamaño de la empresa y la rentabilidad ocupa una parte sustancial de la literatura económica. Sin embargo, investigaciones empíricas previas sobre el tema han arrojado resultados contradictorios (Zha, 2022). Algunos estudios han obtenido una relación débil o negativa o ninguna; otros han informado de una asociación positiva. Otros más han encontrado una asociación positiva que desaparece o se revierte entre las empresas con mayores activos. Además de los resultados contradictorios sobre la relación entre el tamaño de la empresa y la rentabilidad, casi todos los estudios existentes conocidos se han centrado en el impacto del primero sobre la segunda, descuidando la posibilidad de retroalimentación.

Sin embargo, es posible que la rentabilidad afecte el tamaño del abeto y viceversa. En la literatura se sostiene que las tasas de beneficio de las empresas pueden persistir en el tiempo y que niveles crecientes de beneficios pueden ayudar a que la empresa crezca más rápido y, al mismo tiempo, el tamaño de una empresa juega un papel importante a la hora de determinar el tipo de relación que disfruta la empresa. dentro y fuera de su entorno operativo (Zambrano et al., 2021). Cuanto más grande es una empresa, mayor es la influencia que tiene sobre sus stakeholders.

Figura 1. Acciones específicas de la rentabilidad.




Fuente: Tomado de Sihotang et al. (2022).

## La correlación entre liquidez y rentabilidad

La liquidez y la rentabilidad son dos aspectos muy importantes y vitales de la vida empresarial empresarial. Ninguna empresa puede sobrevivir sin liquidez. Una empresa que no obtiene beneficios puede considerarse enferma, pero una que no tiene liquidez pronto puede sufrir su caída y, en última instancia, morir. Por lo tanto, la gestión de la liquidez se ha convertido en un aspecto básico y amplio para juzgar el desempeño de una entidad corporativa (Figueroa, 2015).

Por tanto, es fundamental mantener un grado de liquidez lo más adecuado posible para el buen funcionamiento de las operaciones empresariales (Dian & Lestari, 2022). La liquidez no debe ser ni excesiva ni inadecuada. Una liquidez excesiva indica fondos inactivos acumulados, que no generan ningún beneficio para la empresa, y una liquidez inadecuada no sólo afecta negativamente a la solvencia de la empresa, sino que también interrumpe el proceso de producción y obstaculiza en gran medida su capacidad de generar ingresos (Vojdani & Lloyd, 2022). Por lo tanto, la necesidad de una gestión eficiente de la liquidez en los negocios corporativos siempre ha sido importante para el buen funcionamiento del negocio.

### *Planteamiento de hipótesis*

**H0:** La resiliencia financiera no incide en la liquidez y rentabilidad de las empresas de la industria textil.

**H1:** La resiliencia financiera no incide en la liquidez y rentabilidad de las grandes industrias textiles.

## Metodología

Este segmento del trabajo expone la estructura metodológica y los instrumentos que orientan la ejecución del estudio. Se ha seleccionado una metodología de naturaleza mixta, que abarca enfoques descriptivos, correlacionales y basados en la revisión de literatura. La fase inicial de la investigación consistió en una revisión exhaustiva de fuentes bibliográficas, seguida por una sección que adopta un enfoque cuantitativo. Se detallarán a continuación los procedimientos de investigación, incluyendo la demografía del estudio, la selección de muestras, los instrumentos empleados y las estrategias utilizadas para la recopilación de datos.

### Enfoque cuantitativo

Se utilizará en enfoque cuantitativo ya que permite una evaluación objetiva y numérica de variables financieras como la liquidez y la rentabilidad, que son cuantificables y susceptibles a análisis estadísticos (Díaz, 2020). Además, este enfoque cuantitativo facilita el uso de herramientas como el análisis de series temporales lo cual es importante para comprender las tendencias y patrones en los dos indicadores estudiados a lo largo del periodo 2016 – 2022.

Así mismo, este enfoque proporciona una base sólida para la generalización de los resultados, ya que, el sector textil ecuatoriano opera en un entorno económico que puede ser cuantificado y comparado con otros periodos e industrias, estos resultados numéricos permiten una interpretación más amplia y aplicable a otros contextos similares (Tunal, 2022).

### Investigación descriptiva

Se utilizará este enfoque descriptivo, ya que permite recopilar, analizar y representar datos que reflejan las condiciones actuales de liquidez y rentabilidad en el sector textil ofreciendo una imagen clara de cómo ha evolucionado y respondido la industria ante los desafíos económicos en el periodo estudiando (Abreu, 2018). Es por ello que, al centrarse en la descripción detallada de variables clave y su comportamiento durante la crisis, la investigación descriptiva proporciona una base solida y fundamental para comprender la dinámica financiera del sector identificando tendencia, patrones y anomalías.

### Diseño no experimental

Se utilizará un diseño no experimental, ya que permitirá analizar los indicadores de rentabilidad y de liquidez con la finalidad de determinar su comportamiento de manera global de la industria textil, esto en forma agrupada para poder evidenciar la relación entredichos indicadores. No obstante, se tomará en cuenta los rubros significativos (Salazar, 2020).

### Población y muestra

De acuerdo a Calizaya (2020), la población corresponde al conjunto de mediciones que se pueden efectuar sobre una característica común de un grupo de seres u objeticos. De acuerdo a la definición, la industria textial cuenta aproximadamente de 447 empresas legalmente constituida. Esta cifra se divide en 301 microempresas; 112 Pymes (pqueñas y medianas empresas) y 16 grandes empresas, información proporcionada por la Superintendencias de Compañías Valores y Seguros. Por lo tanto, la muestra de estudio va a constar de 16 grandes empresas de la industria textil ecuatoriana.

### Procesamiento de información

Para procesar la información se va a utilizar la herramienta Microsoft Excel para manipular bases de datos numéricos y textos, los cuales permiten analizar la información, generar reportes, tabular, entre otras cosas (Ikechukwu, 2019). De igual manera, para poder modelizar de matera econométrica la relación de las variables se utilizó el software E-views, este es encargado de realizar análisis estadísticos, simular modelos y generar pruebas de hipótesis, el cual facilita la realización de análisis de series de tiempo.

## Resultados

### Análisis históricos de la industria textil ecuatoriana en el periodo 2016 – 2022

Según la Asociación de Industriales Textiles del Ecuador la industria textil es el segundo que genera más empleo en el país, con alrededor de 170.000 puestos de trabajo (Nworie & Ofoje, 2022). Al ser un sector que ayuda al mejoramiento del bienestar social es fundamental que se pueda analizar la situación actual del sector para estableces e implementar estrategias financieras que va a permitir mejorar su rentabilidad (Coaquira et al., 2021). A continuación, se va a detallar el análisis de las fluctuaciones de los indicadores de rentabilidad, liquidez, endeudamiento y rentabilidades durante el periodo 2016 – 2022.

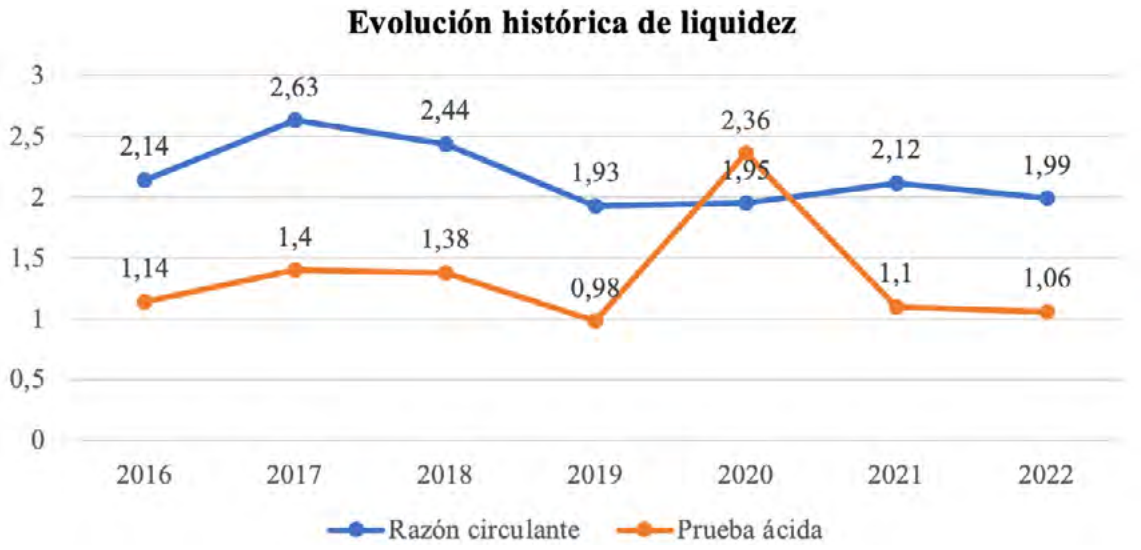
### Indicadores de liquidez

Tabla 1. Resultado de los indicadores de liquidez.

| | **Razón circulante** | **Prueba ácida** |
|---|---|---|
| 2016 | 2,14 | 1,14 |
| 2017 | 2,63 | 1,4 |
| 2018 | 2,44 | 1,38 |
| 2019 | 1,93 | 0,98 |
| 2020 | 1,95 | 2,36 |
| 2021 | 2,12 | 1,1 |
| 2022 | 1,99 | 1,06 |
| σ | 0,26 | 0,47 |
| Media | 2,16 | 1,35 |
| Max | 2,65 | 2,36 |
| Min | 1,93 | 0,99 |

Nota: Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

Figura 2. Evaluación histórica de liquidez.




Nota: Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

La figura 2 ilustra de manera clara los promedios de la razón circulante de las grandes empresas textiles en el ámbito nacional. A través de la línea de tendencia, se destaca que los años 2017 y 2018 marcaron los puntos mas altos de liquidez para el sector, alcanzando valores de $2,63 y $2,44. Por otro lado, el año 2019 se identifica como el periodo como menor liquidez con una razón circulante de $1,93 lo que indica un cambio significativo en la estabilidad financiera de la industria durante este tiempo. Dicha visualización es fundamental para comprender las fluctuaciones en la salud financiera de las empresas textiles a lo largo de estos años críticos.

Además, la tabla 4 permite analizar los promedios de la razón circulante en las principales empresas textiles ecuatorianas. Durante los periodos estudiados, esta razón varió entre $1,95 y $2,63 lo que indica que la industria mantuvo una liquidez adecuada para afrontar sus obligaciones a corto plazo. Pese a esto, en el año 2019 se registró una disminución de $ 0,68 en comparación con el año anterior. No obstante, con esta reducción el sector pudo sostener una proporción de $1,96 en activos corrientes por cada dólar de pasivo a corto plazo. En años posteriores, las ratios de $2,12 y $1,99 reflejan una gestión eficiente de estos activos corrientes con variación moderada, demostrando la capacidad del sector para mantener su posición en el mercado pese a los desafíos económicos.

El análisis detallado del indicador de liquidez, específicamente a través de la prueba ácida refleja en la línea de tendencia de la figura 1, demuestra tendencias significativas en el sector textil. Se pudo evidenciar que los años con mayor liquidez, según este indicador fueros 2017 y 2020 con ratios de $1,40 y $2,36 respectivamente. Por otra parte, los años 2019 y 2022 presentaron los niveles mas bajos de liquidez con $0,98 y $1,06 respectivamente. Estos datos sugieren que, incluso en los años con menor liquidez, el sector mantuvo la capacidad de cumplir con sus obligaciones a corto plazo sin la necesidad de liquidar su inventario, lo cual es n indicativo de una gestión financiera prudente y efectiva en el manejo de activos líquidos.

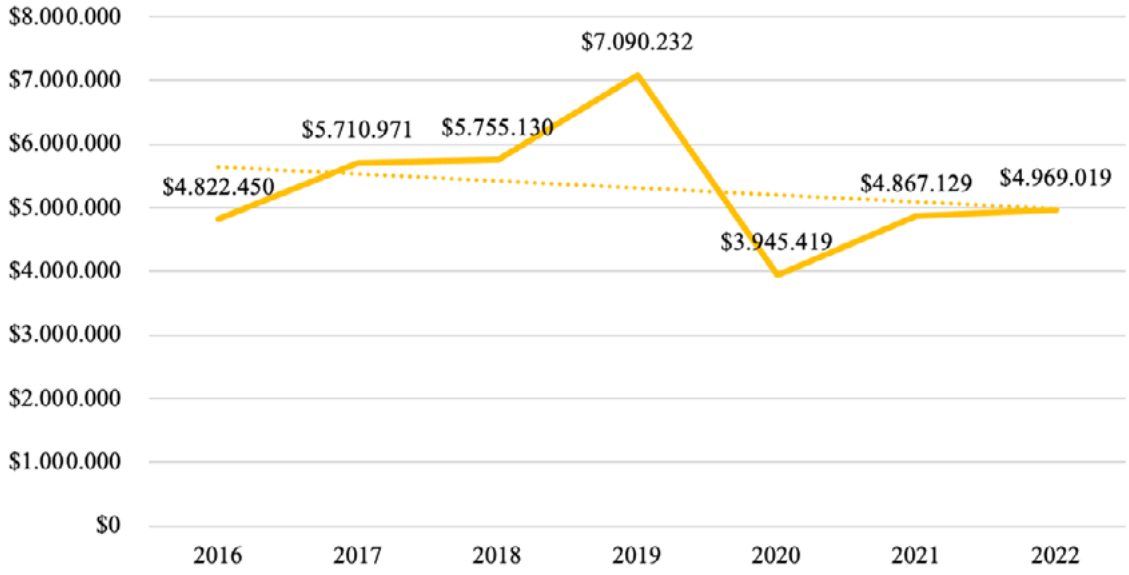
## Capital de trabajo neto

Tabla 2. Capital de trabajo neto.

| | Capital de trabajo | σ | Media | Max | Min |
|---|---|---|---|---|---|
| 2016 | $4.822.450 | | | | |
| 2017 | $5.710.971 | | | | |
| 2018 | $5.755.130 | $995.014 | $5.308.622 | $7.090.232 | $3.945.419 |
| 2019 | $7.090.232 | | | | |
| 2020 | $3.945.419 | | | | |
| 2021 | $4.867.129 | | | | |
| 2022 | $4.969.019 | | | | |

Nota: Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

Figura 3. Capital de trabajo neto.




Nota: Línea de tendencia de la evolución del capital de trabajo para los años.

La figura 3 del análisis revela tendencias interesantes en el capital de trabajo de las industrias textiles ecuatorianas. Es notable que, durante el año 2017 y 2020 experimentaron una disminución en su CT registrando $5.710.971 y $3.945.419 respectivamente. No obstante, en el año 2019 marcó un punto de inflexión con un crecimiento significativo, alcanzando un capital de trabajo de $7.090.232. Dicho patrón de fluctuación destaca la resiliencia y la capacidad de adaptación de estas empresas, sugiriendo que, pese de los periodos de menos capital han logrado mantener un nivel de capital de trabajo adecuado para sostener sus operaciones económicas. Este comportamiento es indicativo de una gestión financiera efectiva y sólida posición en el mercado lo que ha permitido a estas empresas seguir funcionando de manera eficaz en los tiempos de cambio.

La tabla 2 del estudio evidenció la situación del capital de trabajo neto de las empresas textiles ecuatorianas. De forma destacada, estos datos revelan que estas compañías mantienen una cantidad sustancial de activos corrientes. Este aspecto es crucial ya que les permite a estas empresas satisfacer efectivamente sus obligaciones financieras después de cubrir gastos contables y administrativos durante el periodo 2016 – 2022. Además, un hallazgo significativo del estudio es que ninguna de las 13 organizaciones empresariales estudiadas mostró un capital de trabajo neto negativo. Lo que es una señal positiva de salud financiera, indicando que todas ellas están en una posición favorable para cumplir con sus compromisos financieros a largo plazo. Por lo tanto, dicho patrón no solo refleja una gestión eficaz de sus recursos, sino que también sugiere una robusta estabilidad financiera dentro del sector.

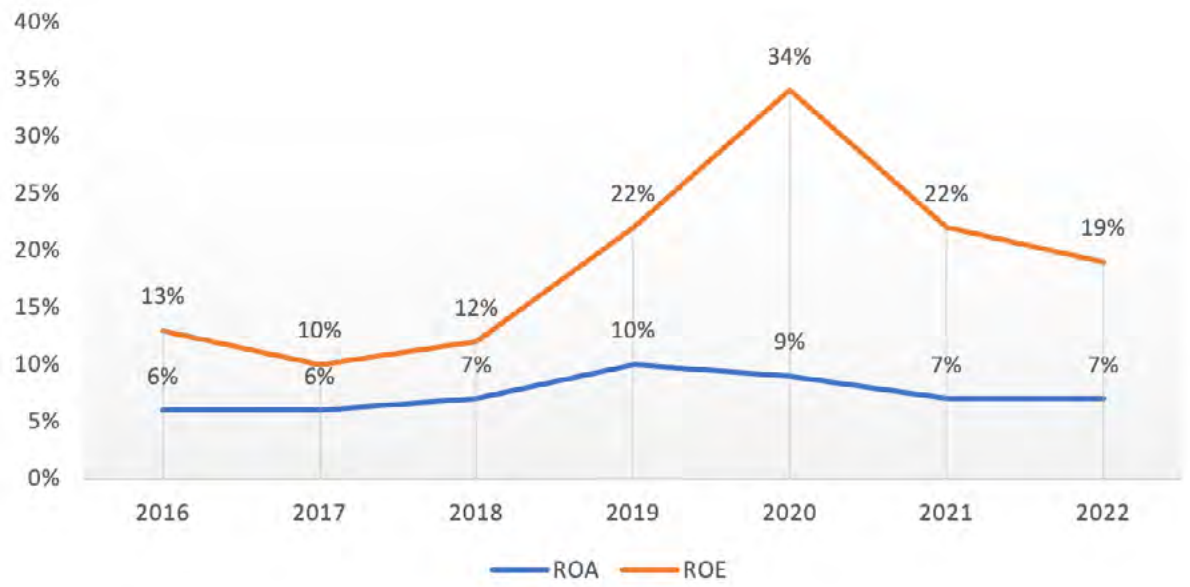
Del estudio se deduce claramente que a lo largo del periodo 2016 – 2022 las empresas del sector textil han mantenido un promedio de capital de trabajo neto significativo, ascendente a $5.308.622. Este nivel de capital no solo facilita su funcionamiento diario del mercado, sino que también es crucial para sus actividades cotidianas, fomentando el desarrollo y crecimiento continuo de las empresas. Este capital de trabo neto suficiente es un indicador positivo de su estabilidad y capacidad para adaptarse y prospera en un entorno empresarial en constante evolución. Por tanto, se concluye que las empresas de este sector no solo están correctamente posicionadas para manejar sus operaciones actuales, sino que también cuentan con la solidez financiera necesario para invertir en oportunidades de crecimiento futuro.

Tabla 3. Indicador del ROA y del ROE.

| | **ROA** | **ROE** |
|---|---|---|
| 2016 | 6% | 13% |
| 2017 | 6% | 10% |
| 2018 | 7% | 12% |
| 2019 | 10% | 22% |
| 2020 | 9% | 34% |
| 2021 | 7% | 22% |
| 2022 | 7% | 19% |
| σ | 2% | 8% |
| Media | 7% | 18% |
| Max | 10% | 34% |
| Min | 6% | 10% |

Nota: Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

Figura 4. Indicador del ROA y del ROE.




Nota: Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

El analisis de la linea de tendencia para el indicador del ROA (Rentabilidad sobre activos) como se puede observar en la tabla 3, en los años 2019 – 2020 destacaron por su alta retabilidad, registrando un 10% y 9 % respectivamente. En comparación, durante los dempas años del periodo de estudio que abarca un total de siete años, la rentabilidad se mantuvo en un rango mas moderado de 6% y 7%. Esta variación en la rentabilidad de activos señala que, a lo largo del tiempo las empresas de la industria han logrado mantener una capacidad consistente de sus activos para generar utilidades. Este rango de rentabilidad con un máximo del 10% y un mínimo del 6% junto con una desviación estándar es solo del 2% reflejando una estabilidad notable en su desempeño financiero. Dichos hallazgos subrayan la habilidad de estas empresas para gestionar eficazmente sus activos y mantener una rentabilidad sostenida a lo largo de los años.

En el analisis de los 7 años se observó que el promedio de rentabilidad sobre sus activos se sitúa en el 7% por lo que, este dato indica un desempeño financiero sostenible y poitivo crucial para el incremento de su capital propio. De manera concreta, la rentabilidad alcanzó un pico máximo del 10% y del 6% durante el periodo 2016 – 2022. Por lo tanto, estas cifras subrayan una gestión eficiente de los activos, permitiendo a estas empresas no solo mantener sino también potenciar su capital.

Un análisis detallado de los rendimientos financieros de las principales empresas textiles del Ecuador, que se muestra en la Figura 4, revela tendencias importantes en su desempeño a lo largo de los años. En 2015, estas empresas registraron una impresionante rentabilidad financiera del 13%. Sin embargo, en 2016 se produjo un descenso notable, con una caída de los beneficios del 3%. A esto le siguió una recuperación en 2019, con un aumento de los beneficios del 2%. Esta métrica es importante porque refleja el beneficio neto que reciben los inversores y socios al invertir en estas empresas. Las fluctuaciones en los rendimientos financieros reflejan cómo las empresas gestionan sus recursos y estrategias para crear valor para los accionistas. Estos cambios en los rendimientos financieros brindan información importante sobre la eficacia con la que estas empresas utilizan sus inversiones para generar ganancias, lo cual es importante para comprender la salud de sus finanzas a largo plazo.

El análisis de la rentabilidad financiera de las empresas ha mostrado resultados significativos en los últimos años. En 2018, las ganancias alcanzaron un impresionante 22% y luego aumentaron significativamente en 2019, alcanzando el 34%. Estos dos años destacan como el período en el que los accionistas lograron la mayor tasa de rentabilidad. Sin embargo, se produce una disminución en los años siguientes: los beneficios serán del 22% en 2020 y luego caerán al 19% en 2021. Estos resultados son consistentes con las observaciones de Cornejo (2020), quien señala que el retorno sobre el capital (ROE) es un indicador clave del retorno de la inversión de los accionistas. Este modelo destaca una idea importante: para mejorar los rendimientos financieros, primero hay que centrarse en mejorar los rendimientos económicos. De esta manera, las empresas no sólo pueden aumentar las ganancias sino también ofrecer un mayor retorno de la inversión a sus accionistas.

## Discusión

### Verificar los efectos de la resiliencia financiera y los indicadores de liquidez y rentabilidad en las grandes empresas textiles del Ecuador por medio del método de regresión lineal

Se utilizó mínimos cuadrados ordinarios (MCO) para estimar el modelo en nuestro estudio. Se desarrollaron dos modelos diferentes, cada uno de ellos diferente en su enfoque y método de medir la liquidez y la rentabilidad. Esto permite comparaciones más amplias y una comprensión más profunda del impacto de estas variables en el conjunto de datos. Los resultados obtenidos de la estimación de los principales coeficientes utilizados para explicar la relación entre estas variables se presentan en detalle en las Tablas 4 y 5. Esta presentación de modelo dual proporciona una imagen más rica y detallada, lo que permite a los lectores comprender mejor cómo la liquidez y la rentabilidad pueden afectar las métricas de interés.

Tabla 4. Estimación de coeficiente del modelo 1 Resiliencia financiera.

| VARIABLE | COEFICIENTE | STD. ERROR | t-Statics | PROB. |
|---|---|---|---|---|
| RAZÓN CIRCULANTE | 0.598122 | 0.022775 | 2.626.168 | 0.0000 |
| ROE | -0.002833 | 0.000759 | 3.564.346 | 0.0006 |
| | 0.219621 | 0.055547 | 3.953.799 | 0.0002 |
| Root MSE | 0.183989 | R-squared | | 0.197317 |
| Mean dependent var | 0.625420 | Adjusted R-squared | | 0.176996 |
| S.D. dpendent var | 0.206626 | S.E. of regression | | 0.187450 |
| Akaike info criterion | -0.474706 | Sum squared resid | | 2.775.873 |
| Schwarz criterion | -0.386656 | Lig likelihood | | 2.246.296 |
| Hannan Quinn criter. | -0.439355 | F-statics | | 9.709.990 |
| Durbin Watson stat | 0.795669 | Prob(F-statistic) | | 0.000170 |

Nota: Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

Tabla 5. Estimación de coeficiente del modelo 2 Resiliencia financiera.

| VARIABLE | COEFICIENTE | STD. ERROR | t-Statics | PROB. |
|---|---|---|---|---|
| ROA | 0.544435 | 0.037066 | 1.468.837 | 0.0000 |
| | 0.010097 | 0.021691 | 0.465477 | 0.6429 |
| | 0.917275 | 0.217913 | 4.209.356 | 0.0001 |
| Root MSE | 0.183989 | R-squared | | 0.197317 |
| Mean dependent var | 0.625420 | Adjusted R-squared | | 0.176996 |
| S.D. dependent var | 0.206626 | S.E. of regression | | 0.187450 |
| Akaike info criterion | -0.474706 | Sum squared resid | | 2.775.873 |
| Schwarz criterion | -0.386656 | Lig likelihood | | 2.246.296 |
| Hannan Quinn criter. | -0.439355 | F-statics | | 9.709.990 |
| Durbin Watson stat | 0.795669 | Prob(F-statistic) | | 0.000170 |

Nota: Resultados obtenidos de Microsoft Excel.

Para garantizar la solidez de los parámetros estimados en los Modelos 1 y 2, se realizaron pruebas de hipótesis detalladas que evaluaron la existencia de relaciones lineales y generales. Para probar una relación lineal, utilizamos el estadístico de prueba t, que nos permite determinar la significancia individual de cada coeficiente en el modelo. A su vez, utilizamos la prueba F para evaluar la significancia general del modelo, es decir, para probar si los coeficientes en su conjunto son significativamente diferentes de cero y, por lo tanto, si todo el modelo es útil para explicar la variable dependiente.

La significancia individual de cada variable se analiza a través de su correspondiente valor p. Esto nos permite probar la hipótesis de que cada coeficiente individual es significativamente diferente de cero, proporcionando así una medida de la fuerza y la importancia de cada variable independiente en el modelo. Estos experimentos son importantes para verificar la solidez y la idoneidad de nuestros modelos para el análisis de datos:

**H0**: p_valor >0,05: No existe relación significativa

**H1:** p_valor <0,05: Existe relación significativa

De acuerdo a la significancia global se aplica la prueba 'F' con las siguientes hipótesis:

El análisis de los resultados del Modelo 1 revela hallazgos interesantes. En primer lugar, se observa una relación significativamente positiva entre la rentabilidad, medida a través del ROE (Return on Equity), y la gestión financiera. Esto sugiere que un incremento en la rentabilidad está asociado con una gestión más eficiente dentro de la empresa. Por otro lado, el indicador de liquidez, medido mediante la liquidez corriente, muestra una relación inversa. El signo negativo de este resultado implica que niveles más altos de liquidez no necesariamente contribuyen a una mayor eficiencia. Esto podría interpretarse como un uso no óptimo de los recursos. Importante destacar que, para ambas variables independientes – la rentabilidad y la liquidez –, los valores de p-valor son menores a 0,05. Esto lleva a rechazar la hipótesis nula y aceptar la hipótesis alternativa, confirmando así la existencia de una relación lineal significativa entre cada una de estas variables independientes y la variable dependiente.

En el Modelo 2, los resultados muestran una relación positiva significativa entre la rentabilidad, esta vez medida por el ROA (retorno sobre los activos), y la gestión financiera. Esto indica que una mayor rentabilidad está asociada a una mejor gestión financiera dentro de la empresa. Para el índice de liquidez medido por el método ácido se observa una relación positiva, aunque no estadísticamente significativa. Esto sugiere que, a pesar de la tendencia positiva, no se puede decir con certeza que niveles más altos de liquidez, medidos mediante la prueba de fuego, conduzcan a una mejor gestión financiera. Respecto a los resultados del valor p, se rechaza la hipótesis nula de una relación entre rentabilidad y gestión financiera, indicando su relación lineal significativa. Sin embargo, en el caso de la variable liquidez medida mediante la prueba ácida, los resultados no permiten rechazar la hipótesis nula, es decir, no existe evidencia estadística suficiente para sustentar una relación lineal entre liquidez y gestión financiera en este modelo.

En cuanto a la significancia global de los modelos evaluados mediante la prueba F, se obtuvieron resultados notables tanto para el Modelo 1 como para el Modelo 2. Los valores del estadístico F obtenidos fueron 0, 0 y 2, 00001 y 0,00017, respectivamente, que son significativamente inferior al umbral de significancia establecido de 0,05. Estos resultados nos permiten *rechazar la hipótesis nula* en ambos modelos. Esto muestra claramente la existencia de una relación lineal significativa entre los factores de estabilidad financiera, liquidez y rentabilidad. En otras palabras, estos resultados confirman que, en conjunto, las variables fortaleza financiera, liquidez y rentabilidad están significativamente relacionadas y juntas contribuyen a explicar la variación en la variable dependiente en todos los modelos.

Los resultados obtenidos en este estudio confirman firmemente la aplicación de la hipótesis alternativa propuesta en nuestro estudio, que sugiere un impacto significativo de la liquidez y la rentabilidad en la gestión financiera de las grandes empresas del sector textil y de la confección. Este descubrimiento es especialmente valioso porque el modelo desarrollado puede servir como una herramienta práctica para estas empresas. Gracias a esto, pueden implementar estrategias para mejorar los indicadores clave de liquidez y rentabilidad, contribuyendo así a la mejora general de la gestión financiera.

## Conclusiones

El análisis de los indicadores de liquidez de las grandes empresas de la industria textil muestra resultados positivos. Durante el período analizado, estas empresas gozaron de buena liquidez, lo que les permitió pagar deudas a corto plazo y, una vez liquidadas, mantuvieron suficiente capital de trabajo para continuar con sus operaciones. Esto se evidencia en la baja desviación estándar observada en las ratios de liquidez: 0,27 para la ratio de liquidez corriente y 0,47 para el criterio.

En cuanto a los beneficios, los resultados también fueron muy favorables. Se observó una gestión eficaz de la deuda, lo que se refleja en la desviación estándar de las ratios de rentabilidad: 8% para ROE (rendimiento sobre el capital) y 2% para ROA (rendimiento sobre activos). Estos datos muestran que, en general, las empresas de este sector gestionan bien sus finanzas, equilibrando liquidez y rentabilidad, lo cual es esencial para su estabilidad y crecimiento a largo plazo.

La implementación del modelo econométrico en nuestro estudio muestra resultados significativos sobre el impacto de la liquidez y la rentabilidad en la gestión financiera de las grandes empresas del sector textil. Este análisis resalta la importancia crítica de tomar decisiones informadas y estratégicas con respecto a la liquidez y rentabilidad de una empresa. Estos factores no sólo afectan individualmente los resultados financieros, sino que también están estrechamente relacionados con las actividades generales de gestión financiera de la empresa. Estos resultados resaltan que la gestión eficaz de la liquidez y la alta rentabilidad son factores clave que contribuyen al éxito financiero general de las empresas de este sector, destacando su importancia estratégica en la planificación financiera y la toma de decisiones.

## Referencias

Abad Varas, M. (2023). La Covid-19 y las estrategias de salida: un mecanismo necesario para ejercer la resiliencia económica ante la pandemia. *RECIMA21–Revista Científica Multidisciplinar–ISSN 2675-6218*, *4*(1), e412515. https://doi.org/10.47820/recima21.v4i1.2515

Abreu, J. (2018). El Método de la Investigación. *Daena: International Journal of Good Conscience*, *9*(3), 195–204. http://www.spentamexico.org/v9-n3/A17.9(3)195-204.pdf

Adeola, L., & Ishola, H. (2022). Information Communication Technology and Terrorism in Nigeria: Digitalization for Enhanced National Security. *International Journal of Information Systems and Informatics*, *3*(1), 15–24.

Ahrens, T., & Ferry, L. (2020). Financial resilience of English local government in the aftermath of COVID-19. *Journal of Public Budgeting, Accounting and Financial Management*, *32*(5), 813–823. https://doi.org/10.1108/JPBAFM-07-2020-0098

Bambale, Y. (2020). Effect of Information and Communication Technology Adoption on Financial Performance of Takaful Operators in Kano Metropolis. In *Creative Business Research Journal (CBRJ)* (Vol. 5, Issue 3).

Barbera, C., Guarini, E., & Steccolini, I. (2020). How do governments cope with austerity? The roles of accounting in shaping governmental financial resilience. *Accounting, Auditing and Accountability Journal*, *33*(3), 529–558. https://doi.org/10.1108/AAAJ-11-2018-3739

Calizaya, J. (2020). Algunas ideas de investigación científica. *Minerva*, *1*(3), 35–39. https://doi.org/10.47460/minerva.v1i3.15

Castaño, C., Guevara, J., & Quirós, E. (2020). Adopción de estándares de información financiera en el sector telecomunicaciones: conjeturas a partir de una revisión de literatura. *Revista Colombiana de Contabilidad*, *8*(4), 19–40. https://ojs.asfacop.org.co/index.php/asfacop/article/view/181

Coaquira, K., Cuadros, X., Hassan, W., & Palma, J. (2021). Análisis de la liquidez y solvencia: su repercusión sobre la Gestión Financiera, caso Compañía Minera La Poderosa y Subsidiaria. *JAC : A Journal Of Composition Theory*, *4*(1), 34–40.

Dian, C., & Lestari, S. (2022). Sharia e-commerce as a direct investment strategy of BPKH based on profitability and productivity of SMEs. *Journal of Economics Science*, *8*(2), 27–47.

Díaz, G. (2020). Metodología del estudio piloto. *Revista Chilena de Radiología*, *26*(4), 172–176. https://doi.org/10.4067/s0717-93082020000400172

Figueroa, E. (2015). entabilidad y uso de comercio electrónico en las micro, pequeñas y medianas empresas del sector comercial. *RIDE Revista Iberoamericana Para La Investigación y El Desarrollo Educativo*, *6*(11), 285. https://doi.org/10.23913/ride.v6i11.177

Fitrios, R., Nur, E., & Zakya, I. (2022). How Information Technology and User Competence Affect the Quality of Accounting Information Through the Quality of AIS. *Quality–Access to Success*, *23*(187), 109–118. https://doi.org/10.47750/QAS/23.187.13

Gutiérrez, R. (2022). Impacto financiero de las medidas transitorias de mitigación aplicadas en el sector bancario en Panamá por Covid-19. *REVISTA FAECO SAPIENS*, *7*(2), 1–18.

Gutierrez, R., & Urquizo, E. (2019). Aproximación teórica a la resiliencia en las organizaciones financieras. *Revista de Ciencias Sociales (Ve)*, *4*(5), 1–17. https://www.redalyc.org/articulo.oa?

Gyaase, P., Anokye, A., & Bediako, Y. (2020). The Adoption Of Information And Communication Technology In The Public Sector; A Study Of The Financial Management In The Ghana Education Service (GES). *International Journal of Scientific & Technological Research*, *2*(12), 327–335.

Hauswald, R., & Marquez, R. (2020). Information Technology and Financial Services Competition. *Review of Financial Studies*, *16*(3), 921–948. https://doi.org/10.1093/rfs/hhg017

Hikmah, Efriyenti, D., & Khadijah, K. (2022). Financial Literacy Development On Housewives As A Basis For Building Family Financial Resilience. *MOVE: Journal of Community Service and Engagement*, *2*(2), 47–51. https://doi.org/10.54408/move.v2i2.137

Ikechukwu, K. (2019). Igwebuike: An African Journal of Arts and Humanities. *IGWEBUIKE: An African Journal of Arts and Humanities*, *3*(6), 41–52.

López, R. (2021). La modernización del sistema fiscal en el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de España. *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, *27*(3), 34–36.

Naranjo, S. (2023). Resiliencia financiera post Covid 19. *BOLIVAR INNOVA Revista Científica*, *6*(2), 1–19. http://bolivarinnova.org/ojs/index.php/revista/index

Nkundabanyanga, S., Mugumya, E., Nalukenge, I., Muhwezi, M., & Najjemba, G. (2020). Firm characteristics, innovation, financial resilience and survival of financial institutions. *Journal of Accounting in Emerging Economies*, *10*(1), 48–73. https://doi.org/10.1108/JAEE-08-2018-0094

Nworie, G., & Ofoje, B. (2022). Liquidity as an Antecedent to the Financial Performance of Listed Food and Beverages Firms in Nigeria. *International Journal of Advances in Engineering and Management (IJAEM)*, *4*(12), 192–200. https://doi.org/10.35629/5252-0412192200

Salazar, L. (2020). Investigación Cualitativa: Una respuesta a las Investigaciones Sociales Educativas. *Cienciamatria*, *6*(11), 101–110. https://doi.org/10.35381/cm.v6i11.327

Sihotang, M., Hasanah, U., & Hayati, I. (2022). Model of Sharia Bank profitability determination factors by measuring internal and externals variables. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, *5*(1), 235–251. https://doi.org/10.31538/iijse.v5i1.1949

Tunal, G. (2022). Protocolizando la investigación científica. *Investigación Y Postgrado*, *37*(1), 235–255. https://doi.org/10.56219/investigacinypostgrado.v37i1.68

Upadhaya, B., Wijethilake, C., Adhikari, P., Jayasinghe, K., & Arun, T. (2020). COVID-19 policy responses: reflections on governmental financial resilience in South Asia. *Journal of Public Budgeting, Accounting and Financial Management*, *32*(5), 825–836. https://doi.org/10.1108/JPBAFM-07-2020-0130

Victor, O., Obinozie, H., & Echekoba, F. (2015). The Effect of Information Communication Technology and Financial Innovation on Performance on Nigerian Commercial Banks 2001–2013. *International Journal of Accounting Research*, *5*(7), 51–66. https://doi.org/10.12816/0017350

Vojdani, K., & Lloyd, J. (2022). Assessing the impact of technological advancements on the consumer experience in commercial Aviation. *Journal of Student Research*, *11*(3), 1–9. https://doi.org/10.47611/jsrhs.v11i3.3071

Zambrano, F., Rivera, C., Quimi, D., & Flores, E. (2021). Factores explicativos de la rentabilidad de las microempresas: Un estudio aplicado al sector comercio. *INNOVA Research Journal*, *6*(3), 63–78. https://doi.org/10.33890/innova.v6.n3.2.2021.1974

Zha, X. (2022). Analysis on the factors influencing the profitability of city commercial banks. *Academic Journal of Business & Management*, *4*(6), 85–93. https://doi.org/10.25236/ajbm.2022.040615

## Autores

**Carla Solange Villalba Suárez.** Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, realizó sus prácticas pre-profesionales en la empresa Chiquita Banana, capacitaciones en el Servicio de Rentas Internas, participación en los congresos de Contabilidad, Congreso de Investigación Científica, Jornadas de Contabilidad y Auditoría Sector Productivo, Comercial, Financiero, Agropecuaria e Innovación, Certificación del Centro de Idiomas Ingles nivel B1.

**Diana Jacqueline Verdezoto Jácome**. Estudiante de la carrera de Contabilidad y Auditoría, realizó sus prácticas pre-profesionales en la empresa Chiquita Banana, capacitaciones en el Servicio de Rentas Internas, participación en los congresos de Contabilidad, Congreso de Investigación Científica, Jornadas de Contabilidad y Auditoría Sector Productivo, Comercial, Financiero, Agropecuaria e Innovación, Certificación del Centro de Idiomas Ingles nivel B1.

**Brenda Elizabeth Oña Sinchiguano.** Magister en Gerencia Contable y Finanzas Corporativas Universidad Central del Ecuador. Ingeniería en Contabilidad y Auditoría CPA Universidad Central del Ecuador. Candidata Doctoral Ciencias Contables Universidad de los Andes Venezuela. Docente Titular Agregado 1.

**Rodrigo Arturo Reyes Armas**. Ingeniero en contabilidad y auditoría CPA en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo desde el año 2013. Magister en contabilidad y auditoría en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo desde el año 2018. En el campo profesional poseo más de 10 años de experiencia como contador público autorizado de manera independiente; experiencia laboral en el Servicio de Rentas Internas; además una trayectoria laboral en la institución financiera "Cooperativa CACPECO Ltda"., actualmente presta sus servicios como docente tiempo completo en la Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná.

## Declaración

**Conflicto de interés**

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

**Financiamiento**

Sin ayuda financiera de partes ajenas a este artículo.

**Notas**

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.