

**Influencia de las Cooperativas Financieras en el Bienestar de los Adultos Mayores en Ambato:
Un Enfoque de Responsabilidad Social**

Influence of Financial Cooperatives on the Well-being of Older Adults in Ambato: A Social Responsibility Approach

Pedro Enrique Díaz Córdova, Juan Carlos Alarcón Gavilanes, Fernando Javier Chico-Brito, Carlos Santiago Masaquiza Caiza

RESUMEN

El problema de investigación se centra en la exclusión financiera de los adultos mayores en Ambato, la cual impacta en su bienestar. El estudio tiene como objetivo evaluar cómo los programas de responsabilidad social de las cooperativas financieras pueden mejorar la calidad de vida de este grupo demográfico. Se aplicó una metodología cuantitativa, que involucró a 367 adultos mayores que mantienen actividades financieras con las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato, con el fin de evaluar los efectos de las prácticas de gestión. Los hallazgos resaltan una fuerte correlación entre la percepción de la efectividad de los programas sociales y el estatus económico de los encuestados. El estudio concluye que, si bien las cooperativas son valoradas por sus beneficios, existe una desconexión pública con respecto a sus actividades sociales. Se recomienda una mejor comunicación y transparencia en las prácticas de responsabilidad social.

Palabras clave: Inclusión financiera; adultos mayores; responsabilidad social; sector cooperativista; calidad de vida.

Pedro Enrique Díaz Córdova

Universidad Técnica De Cotopaxi | La Maná | Ecuador. pedro.diaz0606@utc.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3416-5033?lang=es>

Juan Carlos Alarcón Gavilanes

Escuela Superior Politécnica de Chimborazo | Riobamba | Ecuador. juan.alarcon@esPOCH.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0133-5235>

Fernando Javier Chico-Brito

Universidad Técnica de Ambato | Ambato | Ecuador. fchico5317@uta.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-5539-6678>

Carlos Santiago Masaquiza Caiza

Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE | Latacunga | Ecuador. csmasaquiza1@espe.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9363-8721>

<https://doi.org/10.46652/runas.v5i9.162>

ISSN 2737-6230

Vol. 5 No. 9 enero-junio 2024, e240162

Quito, Ecuador

Enviado: diciembre 03, 2023

Aceptado: febrero 08, 2024

Publicado: febrero 23, 2024

Publicación Continua

ABSTRACT

The research problem focuses on the financial exclusion of older adults in Ambato, which impacts their well-being. The study aims to evaluate how financial cooperatives' social responsibility programs can improve the quality of life of this demographic group. A quantitative methodology was applied, which involved 367 older adults who maintain financial activities with the savings and credit cooperatives of segment 1 of the city of Ambato, in order to evaluate the effects of management practices. The findings highlight a strong elevation between the perception of the effectiveness of social programs and the economic status of the respondents. The study concludes that, although cooperatives are valued for their benefits, there is a public disconnection regarding their social activities. Better communication and transparency in social responsibility practices is recommended.

Keywords: Financial inclusion; older adults; social responsibility; cooperative sector; quality of life.

Introducción

Las cooperativas financieras juegan un papel crucial en la promoción de la inclusión financiera y el desarrollo económico sostenible, especialmente entre las poblaciones vulnerables. En el contexto de Ambato, una ciudad con una significativa población de adultos mayores, la influencia de estas instituciones en el bienestar de esta demografía es un área de interés crítico. Este estudio se centra en examinar cómo estas entidades no solo proporcionan servicios financieros, sino el cómo adoptan un papel activo en el mejoramiento de la calidad de vida de los adultos mayores a través de prácticas de responsabilidad social.

Un problema notable en muchas sociedades es la exclusión financiera de los adultos mayores, que se manifiesta en el limitado acceso a créditos, ahorros y otros servicios financieros esenciales. Esta exclusión se agrava por barreras como la falta de conocimiento tecnológico, políticas discriminatorias por edad en productos financieros y una baja penetración de servicios financieros en áreas donde residen comunidades de adultos mayores (SEPS, 2017).

En Ambato, esto se traduce en cifras preocupantes, ya que un porcentaje significativo de adultos mayores no tiene acceso a servicios financieros básicos, lo que afecta su capacidad para gestionar emergencias, planificar su retiro y mantener una calidad de vida adecuada. La falta de acceso a servicios financieros adecuados no solo limita sus oportunidades económicas, sino que también contribuye a su aislamiento social y económico (SEPS, 2017; 2021).

El estudio se justifica al ofrecer una visión integral de cómo las prácticas financieras inclusivas pueden mejorar directamente la vida de los adultos mayores, un grupo a menudo marginado en los discursos económicos. Segundo, al destacar la función social y económica de las cooperativas financieras, este estudio promueve el mejoramiento del modelo de negocio que beneficia tanto a la institución como a la comunidad. Además, proporciona datos críticos para que estas organizaciones logren diseñar políticas públicas corporativas que fomenten la inclusión financiera y el bienestar de los adultos mayores, al asegurar que este grupo demográfico tenga las herramientas necesarias para enfrentar desafíos económicos y sociales. Finalmente, el estudio subraya la importancia de la responsabilidad social empresarial en el sector financiero, a través de un cambio hacia prácticas más éticas y sostenibles que aborden las necesidades de todos los segmentos de la sociedad, especialmente los más vulnerables.

Desarrollo teórico

Los antecedentes investigativos constituyen estructura sistemática que proporciona un marco teórico y empírico sobre el cual se construye la investigación. Este enfoque es esencial para comprender la intersección entre las finanzas cooperativas y el bienestar de los adultos mayores, una demografía que enfrenta desafíos únicos en el acceso a servicios financieros que son críticos para su autonomía y calidad de vida. Al examinar estudios previos, se puede evaluar la efectividad de las prácticas de responsabilidad social implementadas por las cooperativas financieras y su impacto real en el bienestar de los adultos mayores. Además, estos antecedentes permiten identificar las metodologías que han sido efectivas en estudios similares, al denotar una base sólida sobre la cual se diseña la investigación actual.

Contexto cooperativista: una relación hacia la responsabilidad social y calidad de vida

De acuerdo a lo antes dicho, la investigación de (Regalado & Hinostrosa, 2022) se enfocó en analizar la responsabilidad social empresarial (RSE) implementada por la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Magisterio Manabita, al explorar cómo sus prácticas de RSE afectan el bienestar de la comunidad ecuatoriana. Se adoptó un enfoque descriptivo y cuantitativo, que empleó encuestas para obtener datos sobre la responsabilidad social de la cooperativa. Participaron en el estudio miembros de la cooperativa, empleados del departamento de recursos humanos y el gerente general. La participación total de socios fue de 1,480 socios, 12 empleados de recursos humanos y 1 gerente. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario. El marco teórico abordó la conceptualización y dimensiones de la RSE, su impacto en la sociedad, y principios fundamentales del cooperativismo. Los hallazgos indican que la cooperativa efectivamente cumple con los estándares de responsabilidad social, contribuyendo significativamente al bienestar de sus miembros y de la sociedad en general.

Por su parte, (Lina, 2016) se centró en investigar cómo las percepciones de los trabajadores del sector cooperativista sobre la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) impactan en su Calidad de Vida en el Trabajo (CVT). Se eligió como población de estudio a aquellos empleados pertenecientes al ámbito cooperativista involucrados en empresas que implementan iniciativas de RSC. Los hallazgos demostraron que las actividades de RSC orientadas a la filantropía y al ámbito económico tuvieron un impacto positivo en la CVT de los empleados. Por otro lado, las acciones de RSC en los ámbitos legal y ético no mostraron un impacto significativo en la CVT. Este análisis refuerza la teoría de que tanto la RSC como la satisfacción laboral juegan roles cruciales en la mejora de la calidad de vida de los empleados, confirmando la teoría de satisfacción de necesidades, que postula una relación directa entre las prácticas de RSC, la satisfacción laboral y la calidad de vida en el trabajo.

En la misma línea de estudio (Laos, 2021) analizó el comportamiento del consumidor en el contexto de la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) el desafío que enfrentan las cooperativas de ahorro y crédito para expandirse mientras se adaptan a las demandas y necesidades de los consumidores de servicios financieros. Su investigación tuvo como propósito evaluar el grado de conciencia sobre la RSC y el comportamiento de los consumidores de servicios financieros en las cooperativas de ahorro y crédito en la provincia de Tungurahua. Se seleccionaron 130 miembros de la cooperativa de ahorro y crédito VISANDES para participar en el estudio. Para analizar las dimensiones de la RSC —éticas, económicas, legales y voluntarias— se empleó un enfoque estadístico multivariante mediante el análisis factorial exploratorio. Los hallazgos indicaron que aspectos como la educación financiera y el compromiso con el medio ambiente y la sociedad son fundamentales, impactando en la conciencia de los consumidores en un 54%. De esta manera, se destaca la necesidad de que las cooperativas focalicen sus futuras iniciativas de RSC en fortalecer el bienestar financiero y social de sus socios.

Relación teórica de la responsabilidad social empresarial y la calidad de vida

La Responsabilidad Social Corporativa (RSC) se define por una gestión ética y transparente de la empresa hacia todos sus stakeholders, orientada hacia la consecución de objetivos empresariales alineados con el desarrollo sostenible de la sociedad (Irigaray et al., 2013). Esto implica fomentar la conservación de recursos ambientales, culturales y sociales para generaciones futuras, además de contribuir a la disminución de las desigualdades sociales. La RSC trasciende el ámbito de la mera gestión empresarial tradicional, adoptando un enfoque moral más amplio que enfatiza la importancia de un compromiso genuino con la sociedad más allá de simples estrategias de negocio (Lizcano & Lombana, 2018). Este compromiso requiere una descomposición de la RSC en componentes y procesos manejables, estableciendo un marco de requisitos mínimos y un sistema integral de responsabilidad que incluye intervenciones regulatorias y el cumplimiento de obligaciones corporativas.

En el ámbito empresarial, se identifican diversas iniciativas bajo el paraguas de la RSC, diferenciándose en acciones filantrópicas, derivadas directamente de la empresa, hasta prácticas integradas en el modelo de negocio con un impacto social significativo (Martí et al., 2014). Estas prácticas abarcan desde la dimensión económica, en la que la principal responsabilidad de la empresa es generar bienes y servicios deseados por la sociedad con beneficio, hasta responsabilidades legales que garantizan el cumplimiento de la empresa con la legislación vigente.

La *dimensión económica* es primordial, puesto que sobre ella se cimentan todas las demás responsabilidades corporativas. Implica que la empresa no solo debe ser rentable, sino que su rentabilidad debe estar acompañada de beneficios sociales, reforzando su desempeño financiero y su reputación. En comparación, la responsabilidad económica se presenta como fundamento antes de emprender cualquier otra iniciativa social (Arcas & Briones, 2017).

La *dimensión legal* enfatiza el cumplimiento de las empresas con las leyes y regulaciones, reflejando el contrato social que las legitima para operar dentro de un marco económico sancionado por la sociedad. Esto incluye desde regulaciones financieras hasta leyes laborales y ambientales, asegurando que la misión económica de la empresa se realice dentro de estos parámetros legales (Ramallo, 2015).

Por otro lado, las *responsabilidades éticas*, aunque no codificadas en ley, son esperadas por la sociedad e incluyen prácticas que superan los requisitos legales, como el respeto por el medio ambiente y el pago de salarios justos (López, 2007). Estas responsabilidades éticas reflejan un compromiso voluntario de la empresa con estándares morales elevados (Vallaey, 2018).

Finalmente, la *dimensión filantrópica* representa el esfuerzo voluntario de la empresa por contribuir a la sociedad, ya sea a través de servicios comunitarios gratuitos o apoyo a causas benéficas. Estas iniciativas, aunque no obligatorias legal o éticamente, son fundamentales para el perfil social de la empresa (Ibarra et al., 2020).

El desarrollo de programas de RSC enfocados en contribuir económicamente a causas sociales, adoptando prácticas éticas y filantrópicas, no solo beneficia a grupos específicos como los ancianos, sino que también mejora la productividad empresarial y las condiciones de vida de comunidades enteras. Al implementar estas políticas, la empresa no solo mejora su valor y reputación, también fortalece su identidad y el sentido de pertenencia entre sus miembros, asegurando su sostenibilidad a largo plazo (Server & Villalonga, 2015).

Calidad de vida en adultos mayores

La conceptualización de la calidad de vida varía ampliamente, atribuyéndose a la dificultad de distinguir entre conceptos similares como bienestar y felicidad. Sin embargo, puede considerarse bajo dos enfoques: unidimensional, donde se mide por un único aspecto, tal como *la percepción general sobre la propia vida*, según (Becerra & León, 2020); y multidimensional, que abarca diversos ámbitos de la vida de una persona, incluyendo el bienestar económico, físico, emocional y social, sugiriendo que la calidad de vida está vinculada con la satisfacción en múltiples áreas vitales.

La medición de la calidad de vida se ha basado en diversas teorías (Becerra & León, 2020; Roberto, 2012; Schwalb Helguero & García Arrizabalaga, 2013), entre ellas, la ascendente, que es la más relevante para este estudio, propone que la satisfacción general se sitúa en la cúspide de una jerarquía de satisfacciones específicas en distintos dominios y subdominios de la vida, como la socialización, el ocio, la familia, la salud, el trabajo y los viajes (Shek & Hollister, 2017).

En cuanto a la salud, definida por la OMS desde 1948 como un estado completo de bienestar físico, mental y social, no solo la ausencia de enfermedades, en Ecuador, un tercio de los adultos mayores sufre de enfermedades crónicas, afectando su calidad de vida diaria. La prevalencia de problemas de salud difiere entre géneros, impactando de manera desproporcionada a las mujeres debido a sus roles en la sociedad (OMS, 2011).

La *vivienda*, considerada el espacio donde los seres humanos recargan energías y reflexionan sobre su existencia, juega un papel central en la calidad de vida. (Pumacayo et al., 2019) resaltan la importancia del hogar no solo como unidad de hábitat sino como un espacio de interacción entre la vida laboral y familiar, donde se producen y modifican elementos vitales mediante técnicas tradicionales.

El *ocio*, particularmente en la jubilación, representa un período para el disfrute después de años de trabajo, siendo las actividades de ocio seleccionadas voluntariamente según las preferencias personales, reflejando la individualidad y contribuyendo al bienestar social y económico (Ochoa, 2017). En cuanto, la *salud mental* en adultos mayores es afectada por el deterioro físico y viceversa, con síntomas psiquiátricos presentándose más frecuentemente en mujeres, que son más propensas al estrés y tienen mayor esperanza de vida (Granados Hernández & Muñoz Rojas, 2015).

La *satisfacción de vida*, según (Hernández et al., 2010), está profundamente influenciada por el contexto sociocultural y la interdependencia entre individuos a lo largo de la vida, desde la infancia hasta la adultez, donde cada etapa del desarrollo está marcada por relaciones significativas y la construcción de la identidad en el seno de la sociedad y sus instituciones culturales. Ante los argumentos teóricos expuestos se pretende comprobar el siguiente escenario:

H_1 : Las prácticas de responsabilidad social corporativa influye en la calidad de vida de los socios adultos mayores

Métodos

La metodología cuantitativa empleada en este estudio facilitó la identificación de las deficiencias en las estrategias de responsabilidad social implementadas por las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato, evaluando cómo estas inciden en el bienestar de los adultos mayores. Se examinaron los elementos cruciales de gestión y cómo impactan en este colectivo vulnerable.

El análisis se centró en observar cómo las acciones de responsabilidad social de la cooperativa afectan el comportamiento y la calidad de vida de los adultos mayores, con el objetivo de desentrañar los efectos, ya sean positivos o negativos, que estas prácticas ejercen sobre ellos.

Participantes

La población del estudio provino de los registros de miembros activos de edad avanzada pertenecientes a las Cooperativas de Ahorro y Crédito del segmento 1 de la ciudad de Ambato, compuesta por 17.510 individuos de la tercera edad. Para la selección de la muestra, se empleó un método de muestreo probabilístico aleatorio simple, resultando en la participación de 367 adultos mayores seleccionados de manera aleatoria, mediante a la información facilitada por la trabajadora social de la cooperativa.

Diseño del instrumento

El estudio se propuso exponer el conocimiento sobre las políticas de responsabilidad social de la cooperativa y su repercusión en los adultos mayores. Se adoptó el instrumento desarrollado por Archie Carroll, basado en la pirámide de la responsabilidad social corporativa, que comprende las dimensiones de responsabilidad económica, legal, ética y filantrópica (Alvarado Herrera & Schlesinger Díaz, 2008). Paralelamente, para evaluar la calidad de vida, se tomaron las dimensiones definidas por (López et al., 2021; Shek & Hollister, 2017), que permitieron caracterizar las experiencias del grupo de estudio en ámbitos como la salud física y psicológica, el ocio, el entorno y las condiciones económicas.

Confiabilidad del instrumento

En cuanto a la fiabilidad del instrumento utilizado para la investigación se utilizó el coeficiente Alfa de Cronbach. De este modo, la escala relacionada con la responsabilidad social mostró un coeficiente de confiabilidad del 83% ($\alpha = 0,83$), clasificándose como una herramienta de buena fiabilidad. Asimismo, la dimensión referente a la calidad de vida obtuvo un coeficiente de 79% ($\alpha = 0,79$), lo que se resultó en una confiabilidad aceptable. En conjunto, el instrumento de la encuesta alcanzó una confiabilidad general del 89% ($\alpha = 0,89$), lo que indica su eficacia y precisión para ser empleado en este tipo de estudios.

Resultados del estudio

Caracterización del grupo de estudio de acuerdo a las variables de control

La muestra ha evidenciado que existe una distribución de género con una mayoría masculina (58%) en comparación con la población femenina (42%). Este predominio masculino puede reflejar las características demográficas específicas de los miembros de la cooperativa o indicar una mayor propensión de los hombres a participar en este tipo de instituciones financieras.

Una gran mayoría de los participantes (73%) tienen entre 63 y 70 años, lo que sugiere que la cooperativa atrae a miembros que están en las últimas etapas de su vida laboral activa o recientemente jubilados. El 23% restante, que supera los 71 años, podría representar a una demografía que sigue activa dentro de la cooperativa bien entrada la jubilación.

El estado civil revela que una abrumadora mayoría de los encuestados (81%) están casados, lo que podría indicar una tendencia hacia una mayor estabilidad social o un soporte familiar, que es una parte crucial del bienestar en la vejez. Los divorciados representan el 10%, seguidos por los viudos (7%) y un pequeño porcentaje que son solteros (2%). Esta información podría ser útil para comprender las necesidades de apoyo emocional y financiero entre los miembros, dado que los estados civiles como el divorcio o la viudez pueden influir en la necesidad de servicios financieros y apoyo social.

En cuanto a la ocupación actual, hay una diversidad notable. Los propietarios de negocios constituyen el grupo más grande (36%), lo cual es interesante ya que indica un nivel significativo de emprendimiento o participación en actividades económicas independientes dentro de este segmento de edad. Los jornaleros representan el 24%, lo que podría reflejar una dependencia continua de trabajo diario para ingresos. Los jubilados representan un 19%, lo cual es congruente con la edad de los encuestados. Este dato sugiere que una proporción significativa sigue activa en el mercado laboral, ya sea por elección o necesidad. La cifra de desempleo es relativamente baja (8%), lo que podría indicar que la mayoría de los adultos mayores están económicamente activos o se han retirado formalmente.

El nivel educativo de los encuestados muestra que la mayoría tiene estudios de secundaria (53%), seguido por aquellos con educación universitaria (29%). Esto sugiere un nivel relativamente alto de educación, lo que podría correlacionarse con un mayor conocimiento y uso de los servicios financieros proporcionados por la cooperativa. El 18% restante se divide entre aquellos sin estudios formales y aquellos con educación primaria, lo cual puede representar una barrera para el acceso completo a los servicios financieros y para la comprensión de las complejidades asociadas con los productos financieros.

Tabla 1. Caracterización de las variables de control.

Caracterización del grupo muestral de adultos mayores pertenecientes al sector cooperativista		Frecuencia	Porcentaje
Sexo	Masculino	213	58%
	Femenino	154	42%
Edad	De 63 a 70 años	268	73%
	Más de 71 años	84	23%
Estado civil	Soltero	7	2%
	Casado	297	81%
	Divorciado	37	10%
	Viudo	26	7%
Oficio que desempeña en la actualidad	Desempleado	29	8%
	Ama de casa	48	13%
	Propietario de negocio	132	36%
	Jornalero	88	24%
	Jubilado	70	19%
Nivel educativo	Sin estudios	26	7%
	Primaria	40	11%
	Secundaria	195	53%
	Universitario	106	29%
Total		367	100%

Fuente: Elaborado por los autores.

Determinación de factores de cumplimiento de responsabilidad social en las COAC del segmento 1 de la ciudad de Ambato

El análisis de los resultados de la encuesta extrae varias conclusiones sobre la percepción de los adultos mayores sobre las prácticas de responsabilidad social que aplican las cooperativas de ahorro y crédito del segmento 1 en la ciudad de Ambato, y su impacto en la comunidad.

La mayoría de los encuestados (77%) consideran que las cooperativas no destacan suficientemente sus actividades sociales en sus productos financieros. Este dato sugiere una oportunidad para que las cooperativas mejoren la integración de su mensaje social en sus comunicaciones de marketing y productos. No obstante, la percepción está dividida en cuanto a si estas cooperativas tienen un presupuesto dedicado para el trabajo social comunitario, aunque ligeramente inclinada hacia el *No* (53%). Esto podría reflejar una falta de transparencia en las cooperativas o una necesidad de comunicar mejor su compromiso presupuestario con la sociedad.

Existe un consenso amplio (84%) en que los programas de responsabilidad social dirigidos a adultos mayores tienen un impacto positivo en su calidad de vida. Este es un indicativo fuerte del valor que los encuestados asignan a las iniciativas dirigidas a este grupo vulnerable. Con respecto a la conciencia de las prácticas sociales, más de la mitad de los encuestados (61%) no han oído hablar, a través de canales oficiales, sobre las prácticas sociales de las cooperativas en beneficio de los adultos mayores. Este hallazgo señala un desafío significativo en términos de comunicación y alcance público.

Ante el factor de valor solidario distintivo, una vasta mayoría (81%) cree que el valor solidario promovido por las cooperativas las distingue de otras instituciones financieras. Esto muestra que cuando se reconoce su labor social, es considerada un rasgo distintivo importante. Por otro lado, al analizar el apoyo social y valores sociales, denotan un alto porcentaje (78%), pues piensa que el apoyo social que brindan las cooperativas refleja sus valores hacia la sociedad. Esta percepción es esencial para mantener la confianza y lealtad en la comunidad.

Al analizar el factor de cumplimiento de la responsabilidad social, se ha denotado que solo un pequeño porcentaje (13%) cree que las cooperativas cumplen con el principio de responsabilidad social dictado por la Secretaría de la Economía Popular y Solidaria. Este contraste agudo con otras percepciones positivas sugiere que las cooperativas podrían estar enfrentando problemas de percepción o ejecución en esta área específica. Con relación a la participación en beneficios sociales, se ha visualizado una pluralidad (40%) que nunca ha participado y una proporción significativa (31%) que participa a veces. Esto podría implicar que los beneficios están siendo subutilizados o que no son accesibles para todos los miembros de la comunidad.

Tabla 2. Determinación de factores de responsabilidad social.

¿Considera usted que las COAC del segmento 1 de la ciudad de Ambato resaltan sus actividades sociales en sus productos financieros?	Frecuencia	Porcentaje
Si	84	23%
No	283	77%
¿Cree usted que las COAC del segmento 1 de la ciudad de Ambato poseen un presupuesto único para actividades de trabajo social hacia la comunidad?		
Si	172	47%
No	195	53%
¿Cree usted que las COAC del segmento 1 de la ciudad de Ambato a través de los programas de responsabilidad social dirigido a los adultos mayores mejorarían su bien vivir?		
Si	308	84%
No	59	16%
¿Usted ha escuchado mediante medios oficiales que las COAC del segmento 1 de la ciudad de Ambato realizan prácticas sociales en beneficio de adultos mayores?		
Si	143	39%
No	224	61%
¿Considera usted que el valor solidario que impulsan las COAC del segmento 1 de la ciudad de Ambato marcan la diferencia de las otras instituciones financieras como bancos?		
Si	297	81%
No	70	19%
¿Usted considera que el apoyo social que realizan las COAC del segmento 1 de la ciudad de Ambato demuestra los valores que tiene hacia la sociedad?		
Si	286	78%
No	81	22%
¿Considera usted que las COAC del segmento 1 de la ciudad de Ambato cumple con el principio de responsabilidad social establecido por la Secretaría de la Economía Popular y Solidaria?		
Si	48	13%
No	319	87%
¿Usted ha participado en algún beneficio social auspiciado por las COAC del segmento 1 de la ciudad de Ambato?		
Nunca	147	40%
Casi nunca	66	18%
A veces	114	31%
Casi siempre	7	2%
Siempre	33	9%

Fuente: Elaborado por los autores.

Evaluación de la calidad de vida de los adultos mayores pertenecientes al sector cooperativista

El conjunto de datos proporcionado reflejó una evaluación sobre la salud, el bienestar social y económico de los adultos mayores que tiene actividad financiera en el sector cooperativista de la ciudad de Ambato. A continuación, se presenta un análisis detallado de los resultados.

El estado de salud física de la mayoría de los encuestados (59%) califican su salud como regular, lo cual podría indicar una percepción moderada de su estado de salud o la existencia de condiciones crónicas comunes en la edad adulta. Un 17% se inclina por una valoración negativa (mala), lo que sugiere problemas de salud significativos en una porción no despreciable de la población estudiada. Por otro lado, al analizar los problemas de movilidad, se identificó que un tercio de los encuestados (33%) reporta tener problemas relacionados a dicha afectación, lo que subraya la importancia de programas de asistencia y adaptaciones en infraestructuras para mejorar la calidad de vida de este segmento.

Al analizar el factor de dependencia de medicamentos y asistencia médica, una amplia mayoría (71%) indica tener esta necesidad latente. Esto puede reflejar una alta prevalencia de enfermedades crónicas o una alta conciencia y acceso a la atención médica. De similar manera, alrededor de una cuarta parte (27%) de los participantes tiene problemas para dormir, lo cual es una preocupación común en adultos mayores y puede afectar significativamente la calidad de vida.

La mayoría se identifica con la clase media (61%), seguida por un porcentaje significativo que se considera de clase alta (24%). Esto podría reflejar una diversidad socioeconómica en la muestra o percepciones subjetivas del estatus económico. De similar forma, la mayoría de los adultos mayores posee un nivel alto de lectura y escritura (93% entre 75% y 100%), lo que podría correlacionarse con un mejor acceso a información y servicios de salud. Al compararlo con el factor de relación social, la mayoría (76%) no tiene problemas para relacionarse con su entorno social, y un 69% califica positivamente la relación con sus familiares cercanos, indicando redes de apoyo social potencialmente fuertes. No obstante, más de la mitad de los encuestados (52%) posee su vivienda, lo que puede contribuir a una mayor estabilidad y autonomía personal. Claramente, hay que enfatizar que una minoría (29%) está asegurada en el IESS, lo que plantea preocupaciones sobre la cobertura de seguridad social y acceso a servicios médicos.

Al estudiar el factor de alimentación explicó que la mayoría se alimenta dos veces al día (66%), con un 21% que lo hace tres veces. Esto puede tener implicaciones en términos nutricionales, importantes en la salud general, especialmente en adultos mayores que podría ocasionar problemas musculares. Sin embargo, el factor de actividad física denotó que más de la mitad de los encuestados (52%) nunca realiza actividades físicas, y solo un 8% lo hace con frecuencia (casi siempre o siempre). Esto destaca un área de oportunidad para fomentar estilos de vida más activos entre la población. Cabe señalar que, una gran mayoría (89%) muestra interés en participar en actividades de integración recreativa, lo que resalta el potencial de los programas sociales para mejorar el bienestar y la inclusión social.

Tabla 3. Evaluación de calidad de vida del adulto mayor.

¿Como valora su estado de salud física?	Frecuencia	Porcentaje
Mala	62	17%
Regular	217	59%
Buena	88	24%
¿Tiene problemas de movilidad física?		
Si	121	33%
No	246	67%
¿Usted posee dependencia de medicamentos y asistencia médica?		
Si	261	71%
No	106	29%
¿Tiene problemas para dormir y descansar?		
Si	99	27%
No	268	73%
¿Cuál es su nivel de lectura y escritura?		
0%	26	7%
25%	0	0%
50%	0	0%
75%	106	29%
100%	235	64%
¿Cuántas veces a la semana realiza actividades físicas?		
Nunca	191	52%
Casi nunca	44	12%
A veces	103	28%
Casi siempre	7	2%
Siempre	22	6%
¿Tiene problemas para relacionarse con su familia, amigos, y conocidos?		
Si	88	24%
No	279	76%
¿Cómo califica la relación con sus familiares cercanos?		
Regular	44	12%
Mala	70	19%
Buena	253	69%
¿Le gustaría participar en actividades de integración recreativas de adultos mayores?		
Si	327	89%
No	40	11%

¿Como valora su estado de salud física?	Frecuencia	Porcentaje
¿Cómo califica su estatus económico?		
Clase baja	55	15%
Clase media	224	61%
Clase alta	88	24%
¿Cuántas veces al día se alimenta?		
Una vez	48	13%
Dos veces	242	66%
Tres veces	77	21%
¿Cuál es el estado de su vivienda?		
Prestado	26	7%
Arrendado	150	41%
Propia	191	52%
¿Usted es asegurado al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS)?		
Si	106	29%
No	261	71%

Fuente: Elaborado por los autores.

Determinación del nivel de influencia de responsabilidad social en la calidad de vida del adulto mayor

La tabla proporcionada muestra los resultados de un análisis de correlación estadística. El coeficiente de correlación de Pearson entre estas dos variables es $r = 0,732$, que se indica con un doble asterisco, que normalmente denota significancia en el nivel de 0,01 (99% de confianza). La significancia (bilateral) aparece como 0,000, lo que confirma que la correlación es estadísticamente significativa. Este valor indica una fuerte correlación positiva entre las dos variables entre los 367 adultos mayores.

Con un coeficiente de correlación de $r = 0,732$, existe una fuerte relación positiva entre cómo los encuestados perciben el impacto de los programas de responsabilidad social en el bienestar de los adultos mayores y cómo califican su situación económica. Esto sugiere que las personas que califican su situación económica más favorablemente también tienen más probabilidades de creer en el impacto positivo de estos programas. Por otro lado, el nivel de significancia de 0,000 significa que hay menos de un 0,1% de probabilidad de que esta fuerte correlación se deba a una variación aleatoria en los datos. En otras palabras, es casi seguro que la correlación observada es real y no el resultado de un error de muestreo.

Los datos podrían sugerir que las personas que están en mejor situación económica son más

conscientes o más optimistas acerca de los beneficios potenciales de los programas de responsabilidad social. Esto podría deberse a que han experimentado los beneficios directa o indirectamente o porque tienen mayor confianza en las instituciones cooperativistas del segmento 1 debido a su seguridad económica personal.

Para los formuladores de políticas o estrategias para las COAC de la ciudad de Ambato, estos resultados podrían implicar que los esfuerzos para promover y comunicar los beneficios de los programas sociales pueden necesitar adaptarse de manera diferente entre los segmentos económicos. La percepción y posiblemente las necesidades de estos programas pueden variar dependiendo del estatus económico de cada uno.

Tabla 4. Escenario de comprobación de hipótesis.

		¿Cree usted que las COAC del segmento 1 de la ciudad de Ambato a través de los programas de responsabilidad social dirigido a los adultos mayores mejorarían su buen vivir?	Califique su nivel o estatus económico
¿Cree usted que las COAC del segmento 1 de la ciudad de Ambato a través de los programas de responsabilidad social dirigido a los adultos mayores mejorarían su buen vivir?	Correlación de Pearson	1	,732**
	Sig. (bilateral)		,000
	N	367	367
Califique su nivel o estatus económico	Correlación de Pearson	,732**	1
	Sig. (bilateral)	,000	
	N	367	367

Fuente: Elaborado por los autores.

Conclusiones

La investigación concluye que, aunque hay una creencia firme en los beneficios de las cooperativas y en los valores que representan, existe una desconexión entre las actividades sociales que se llevan a cabo y la conciencia y percepción pública de estas. Las cooperativas podrían considerar estrategias para mejorar la visibilidad y comunicación de sus iniciativas sociales, así como reforzar la transparencia en cuanto al cumplimiento de los principios de responsabilidad social. Además, se destaca la necesidad de una mayor participación en los programas sociales, lo que puede requerir una evaluación de cómo se están ofreciendo y promoviendo estos beneficios en la comunidad.

De similar forma, al analizar las características muestrales se identificó que la población estudiada parece estar mayormente casada, de nivel educativo secundario, y con una actividad laboral significativa, lo cual puede influir en su interacción con la cooperativa y en sus necesidades de servicios financieros. Estos datos proporcionan una imagen valiosa para la cooperativa sobre quiénes son sus miembros de la tercera edad y pueden ayudar a orientar los servicios y productos para satisfacer mejor sus necesidades.

Con relación a la calidad de vida del adulto mayor, los datos sugieren desafíos y oportunidades en términos de salud, bienestar social, apoyo económico para esta población. Los resultados podrían ser utilizados por los formuladores de políticas y los proveedores de servicios para diseñar e implementar programas que aborden las necesidades específicas identificadas, tales como la promoción de la actividad física, mejoras en el sueño, la nutrición, y el aumento de la cobertura del seguro social.

Finalmente, los efectos relacionales proporcionan un punto de partida convincente para comprender la relación entre el estatus económico y la eficacia percibida de los programas sociales dirigidos a los adultos mayores. Los hallazgos podrían informar enfoques específicos en el desarrollo de políticas y programas para las instituciones cooperativistas financieras.

Referencias

- Alvarado Herrera, A., & Schlesinger Díaz, M.W. (2008). Dimensionalidad de la responsabilidad social empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo de Carroll. *Estudios Gerenciales*, 24(108), 37–59. [https://doi.org/10.1016/S0123-5923\(08\)70043-3](https://doi.org/10.1016/S0123-5923(08)70043-3)
- Arcas, N., & Briones, A.J. (2017). *Responsabilidad Social Empresarial De Las Cooperativas*. Unidad de Estudios e Investigación En Economía Social y Cooperativismo Universidad Politécnica de Cartagena (UPCT). <https://acortar.link/MenZLc>
- Becerra, R., & León, A. (2020). Responsabilidad social corporativa en las entidades financieras españolas. *Revista Activos*, 18(1), 39–75. <https://doi.org/10.15332/25005278/6154>
- Dacasa López, E. (2007). Sobre la ética y la responsabilidad social empresarial. *Universidad La Salle*, 1–50. https://gc.scalahed.com/recursos/files/r161r/w26145w/Dacasa_2017.pdf
- Granados Hernández, M., & Muñoz Rojas, D. (2015). Factores que inciden en la calidad de vida de las personas adultas mayores. *Revista Enfermería Actual En Costa Rica*, 29, 92-107. <http://doi.org/10.15517/revenf.v0i29.19732>
- Hernández, Z., Hernández, O., & Rodríguez, E. (2010). El Grupo de Ayuda como Alternativa para Mejorar la Calidad de Vida del Adulto Mayor. *Psicología Iberoamericana*, 18(2), 47–55.

- Ibarra, L., Fonseca, C., & Santiago, R. (2020). La responsabilidad social universitaria. Misión e impactos sociales. *Sinéctica - Revista Electrónica de Educación*, 54(2), 1–18. [https://doi.org/10.31391/S2007-7033\(2020\)0054-011](https://doi.org/10.31391/S2007-7033(2020)0054-011)
- Irigaray, H.A.R., Vergara, S. C., & Santos, M.C.F. (2013). Responsabilidad Social Corporativa: Um Duplo Olhar Sobre a Reduc. *Revista de Administração Mackenzie*, 14(6), 82–111. <https://doi.org/10.1590/S1678-69712013000600005>
- Laos, M. (2021). Responsabilidad social empresarial: relevancia de su utilidad en la sociedad y el medioambiente. *Revista de ciencias empresariales*, 2(3), 1–10.
- Lina, H. (2016). The effects of Corporate Social Responsibility (CSR) on employee well-being in the hospitality industry Abstract. *Emerging Science Journal*, 4(1), 1–35.
- Lizcano, J., & Lombana, J. (2018). Responsabilidad Social Corporativa (RSC). *Civilizar*, 18(34). <https://doi.org/10.22518/usergioa/jour/ccsh/2018.1/a08>
- López, B., Aragón, J., Muñoz, M., Madrid, S., & Tornell, I. (2021). Quality of work-life and work performance in physicians at the Mexican Institute of Social Security, in the state of Chiapas. *Revista de La Facultad de Medicina Humana*, 21(2), 316–325. <https://doi.org/10.25176/rfmh.v21i2.3706>
- Martí, J., Moncayo, J., & Martí, M. (2014). EVALUAR LA RESPONSABILIDAD SOCIAL UNIVERSITARIA. *RIDU - Revista Digital de Investigación En Docencia Universitaria*, 8(1), 78–94.
- Ochoa, E.R. (2017). *Incidencia de las prácticas de Responsabilidad Social Empresarial en la construcción de una imagen corporativa para las organizaciones* [Tesis de grado, Universidad Militar Nueva Granada]. Repositorio Institucional <http://hdl.handle.net/10654/17108>
- OMS. (2011). *Informe mundial sobre la discapacidad 2011*. <https://www.who.int/es/publications/item/9789241564182>
- Pumacayo, I., Calla, K., Yangali, J., Vasquez, M., Arrátia, G., & Rodríguez, J. (2019). Responsabilidad social universitaria y la calidad de servicio administrativo. *Apuntes Universitarios - Revista de Investigación*, 9(2), 46–56.
- Ramallo, M. (2015). La evaluación de la Responsabilidad Social Universitaria. *Debate Universitario*, 7(4), 25–38.
- Regalado, M., & Hinostrosa, G. (2022). Niveles de la responsabilidad social empresarial en la Cooperativa de Ahorro y Crédito del Magisterio Manabita. *Dominio de Las Ciencia*, 8(1), 871–886.
- Schwalb Helguero, M.M., & García Arrizabalaga, I. (2013). Dimensiones de la responsabilidad social del marketing. *Revista Venezolana de Gerencia*, 18(63), 434-456.
- SEPS. (2017). *Cooperativas hacia la responsabilidad social*. <https://www.seps.gob.ec>
- SEPS. (2021). *Aprende un poco más sobre el sector: ¿Qué es la economía popular y solidaria?* <https://www.seps.gob.ec>

Server, R., & Villalonga, I. (2015). La responsabilidad social corporativa y su gestión integrada. *CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*, 53, 137–161.

Shek, D.T.L., Yuen-Tsang, A.W.K., Ng, E.C.W. (2017). University Social Responsibility (USR): Insight from the Historical Roots to the Contemporary Challenges. In D. Shek, & R. Hollister, (eds) *University Social Responsibility and Quality of Life*. Quality of Life in Asia, 8. Springer. https://doi.org/10.1007/978-981-10-3877-8_3

Vallaes, F. (2018). Las diez falacias de la Responsabilidad Social Universitaria. *Revista digital de investigación en docencia universitaria*, 12(1), 34–58.

Volpentesta, J.R. (2012). Las Acciones Sociales En Empresas Con Responsabilidad Social. *Revista Científica "Visión de Futuro"*, 16(2). <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=357935612003>

Autores

Pedro Enrique Díaz Córdova. Maestría en Contabilidad y Auditoría por la Universidad Tecnológica Equinoccial (UTE), Ing. En Banca y Finanzas por la Escuela Superior Politécnica de Chimborazo (ESPOCH), Profesor Universitario en la Universidad Técnica de Cotopaxi.

Juan Carlos Alarcón Gavilanes. Ingeniero en Comercio Exterior con mención en negociaciones internacionales, Magister en Gestión Empresarial y con Doctorado o PH.D. en Gestión de Empresas, Catedrático de tercer y cuarto nivel, asesor y Consultor administrativo en el sector público como privado.

Fernando Javier Chico-Brito. Es ingeniero en Mercadotecnia por la Universidad Técnica de Ambato.

Carlos Santiago Masaquiza Caiza. Candidato a PhD., en ciencias económicas y empresariales por la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla. Es Magister en Administración de Empresas con mención en finanzas por la Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE e Ingeniero en Marketing y Gestión de Negocios por la Universidad Técnica de Ambato. Ha sido consultor empresarial y académico por la Universidad Católica de Cuenca y Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE. Ha realizado varias publicaciones científicas en el área de administración de empresas, riesgos financieros, contabilidad y finanzas.

Declaración

Conflicto de interés

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes ajenas a este artículo.

Notas

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.