

El turismo rural comunitario en San José de Bachillero: un modelo innovador de gestión

The rural community-based tourism in San José de Bachillero: an innovative management model

Gema Vanessa Marcillo Coaboy, Edwin Joselito Vásquez Erazo, Glenda Maricela Ramón Poma

Resumen

El turismo rural comunitario ha surgido como una herramienta poderosa para impulsar el desarrollo sostenible en áreas rurales en todo el mundo. En este artículo, se presenta un modelo innovador de gestión del turismo rural comunitario en San José de Bachillero, una encantadora parroquia ubicada en la región de Manabí en Ecuador, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los habitantes y promover el turismo sostenible en la zona. En la investigación se aplicó entrevistas y encuestas para medir las variables de estudio con el fin de conocer los recursos naturales y culturales de la parroquia además de la predisposición de participación de los habitantes. A partir del análisis, de los principales resultados obtenidos se evidenció que la parroquia cuenta con una comunidad activa y un inventario recursos naturales que deben ser potencializados, ya que, al combinar la conservación de los recursos naturales y culturales con la participación activa de los habitantes, se genera un enfoque económico, social y ambiental a nivel local. En conclusión, a través de la presentación de un modelo de gestión innovador y sostenible que promueva el bienestar de los habitantes, se busca aportar al desarrollo del turismo rural comunitario en la parroquia.

Palabras clave: Turismo; calidad de vida; investigación; recursos naturales; modelo de desarrollo.

Gema Vanessa Marcillo Coaboy

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador

gema.marcillo.54@est.ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-0061-4283>

Edwin Joselito Vásquez Erazo

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador

evasqueze@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0001-9817-6773>

Glenda Maricela Ramón Poma

Universidad Católica de Cuenca | Cuenca | Ecuador

gramon@ucacue.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0002-6833-9129>

<https://doi.org/10.46652/runas.v4i8.136>

ISSN 2737-6230

Vol. 4 No. 8 julio-diciembre 2023, e230136

Quito, Ecuador

Enviado: agosto 17, 2023

Aceptado: octubre 15, 2023

Publicado: octubre 20, 2023

Publicación Continua

Abstract

Community-based rural tourism has emerged as a powerful tool for promoting sustainable development in rural areas around the world. This article presents an innovative model of community-based rural tourism management in San José de Bachillero, a charming parish located in the Manabí region of Ecuador, with the objective of improving the quality of life of the inhabitants and promoting sustainable tourism in the area. In the research, interviews and surveys were applied to measure the study variables to know the natural and cultural resources of the parish as well as the predisposition of the inhabitants to participate. From the analysis of the main results obtained, it became evident that the parish has an active community and an inventory of natural resources that need to be maximized, since by combining the conservation of natural and cultural resources with the active participation of the inhabitants, an economic, social, and environmental approach is generated at the local level. In conclusion, through the presentation of an innovative and sustainable management model that promotes the well-being of the inhabitants, we seek to contribute to the development of rural community-based tourism in the parish.

Keywords: Tourism; quality of life; research; natural resources; development model.

Introducción

En Europa, los acontecimientos, en el siglo XX, llevaron a la destrucción masiva de la naturaleza, desde 1900 hasta mediados de 1980 Europa había perdido dos tercios de sus humedales y casi tres cuartas partes de sus dunas y desiertos, debido a diversos factores, como el uso del suelo y los cambios en la construcción, infraestructura, contaminación o expansión urbana. La naturaleza es uno de los principales impulsores de la economía europea, puesto que, proporciona servicios fundamentales para potenciar el crecimiento económico y empleo. Siendo también fuente de inspiración, conocimientos y ocio, además de ser parte integrante del patrimonio cultural (Santander, 2020).

En América Latina, la enorme diversidad y abundancia de recursos naturales brinda enormes oportunidades para preservar el ecosistema y revertir los desafíos por la pérdida de la biodiversidad y la amenaza para la economía y la sociedad. Las actividades humanas, la deforestación y la propagación de productos y químicos están destruyendo la naturaleza, aumentando la pérdida de recursos y afectando a casi el 40% de la población mundial (Watson et al., 2023). La biodiversidad oceánica, de especies y de ecosistemas principales con los que cuenta el Ecuador, ha llevado al país a un reconocimiento mundial por parte de la UNESCO, desde 1979 las Islas Galápagos por sus tantas especies de fauna emblemáticas han sido consideradas patrimonio natural de la humanidad (Bordino, 2021).

Así también, en la provincia de Manabí se pueden encontrar reservas naturales protegidas, consideradas como patrimonio natural, que son visitadas y exploradas por turistas nacionales y extranjeros, como es el caso de la playa Los Frailes, ubicada en el cantón Puerto López, suroeste de Manabí. El cantón Tosagua es otro lugar mágico de la provincia de Manabí que cuenta con distracciones naturales que son poco aprovechadas por los habitantes y autoridades del cantón, cuenta con culturas y tradiciones que por la falta de interés de las nuevas generaciones van desapareciendo. El cantón tiene dos parroquias rurales que son Ángel Pedro Giler y San José De Bachillero, en las cuales se puede encontrar una diversidad de recursos naturales y turísticos; y, balnearios de agua dulce, debido a que una extensa llanura del cantón es atravesada por el río Carrizal (GAD Tosagua, 2015).

La parroquia San José de Bachillero posee un recurso turístico natural donde existen playas fluviales, tiene comunidades como Ciénega Grande, Monte Oscuro, San Fernando, Soco-soco que son sitios en los cuales se puede disfrutar de un paisaje colorido con humedales en los que se puede observar una variedad de especies de aves, así mismo se pueden encontrar lagunas donde se crían chames, una especie de pez que habita en aguas estancadas y que es comercializado en la zona, además tiene recursos considerados patrimonios culturales; a pesar, de las maravillas que posee esta parroquia rural no se potencializa para atraer el turismo (Miranda, 2011).

En correspondencia con lo antes indicado, en la presente investigación se analizará la problemática de la falta de un enfoque integral y sostenible en la gestión del turismo rural comunitario en la parroquia San José de Bachillero.

Para analizar esta problemática es necesario mencionar que la parroquia, cuenta con un gran potencial en su patrimonio natural y cultural para el desarrollo turístico de la región; por lo cual, en esta investigación como objetivo se diseñar un modelo de gestión del turismo rural comunitario en la parroquia San José de Bachillero, que propicie la mejora de la calidad de vida de los habitantes locales y fomente el turismo sostenible en la zona. Para este fin se consideran las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuáles son los recursos naturales y culturales más importantes de la parroquia San José de Bachillero, y cómo pueden ser aprovechados para el desarrollo turístico rural comunitario?; y, ¿Cómo se pueden establecer alianzas estratégicas entre actores públicos y privados para el fortalecimiento del turismo rural comunitario en la zona?

Estado del arte del turismo rural comunitario

La gestión sostenible del turismo ha evolucionado a lo largo de los años como una respuesta a los efectos negativos del turismo convencional. A medida que la conciencia ambiental se ha intensificado, los viajeros han mostrado una mayor preferencia por los destinos turísticos que promueven prácticas ambientales sostenibles. En este sentido, se han desarrollado una serie de políticas y estrategias para asegurar la sostenibilidad del turismo a largo plazo. La gestión sostenible es una herramienta clave para garantizar que el turismo sea una actividad beneficiosa para todas las partes involucradas, incluyendo a las comunidades locales y el medio ambiente (Pin et al., 2018).

El turismo rural se remontan a la década de 1970, cuando surgieron los primeros enfoques de turismo alternativo y de naturaleza. En ese momento, se empezó a valorar el patrimonio natural y cultural de las zonas rurales como atractivos turísticos y se desarrollaron iniciativas para promover su conservación y uso sostenible. En 1980, se comenzó a desarrollar al turismo convencional como una alternativa, y se inició a valorar como una herramienta para el desarrollo rural y la conservación de los recursos naturales y culturales. En los años 90, se convirtió en un fenómeno global, y se prestó mayor atención a los aspectos sociales y culturales del turismo. Hoy en día, el turismo rural es visto como una herramienta para el desarrollo sostenible y la promoción del patrimonio natural y cultural, y se enfoca en la participación activa de las comunidades locales en su gestión y promoción (Pin et al., 2018).

La falta de un enfoque integral y sostenible en la gestión del turismo rural comunitario, puede generar impactos negativos en el medio ambiente y la cultura local. La falta de planificación a largo plazo y la dependencia económica del turismo pueden afectar la calidad de vida de las comunidades locales y generar desigualdades sociales. Por lo tanto, se enfatiza la importancia de implementar estrategias de gestión integral y sostenible que consideren los aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales del turismo rural comunitario (Lara et al., 2020).

El turismo rural comunitario en Manabí tiene sus raíces en la década de 1990, cuando algunas comunidades campesinas comenzaron a ofrecer alojamiento y actividades a los visitantes. A partir de entonces, se ha expandido en la provincia, la creación de asociaciones y redes de turismo comunitario que buscan promover una actividad turística sostenible y responsable en la región. Sin embargo, se señala que aún existen desafíos en la gestión del turismo, como la necesidad de capacitar y formar a los actores locales, mejorar la calidad de los servicios turísticos y promover los atractivos de la región (Zambrano et al., 2022).

En el pasado, la gestión del turismo se centraba en atraer a los turistas y generar ingresos, sin considerar los impactos negativos en el medio ambiente y las comunidades locales, en las últimas décadas ha surgido un enfoque integral y sostenible en la gestión del turismo, que busca equilibrar los aspectos económicos, sociales y ambientales. Este enfoque reconoce la importancia de proteger el patrimonio natural y cultural de los destinos turísticos, así como de involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones y en la distribución justa de los beneficios económicos del turismo. De esta manera, se busca promover un turismo más responsable y sostenible a largo plazo (Zambrano et al., 2022).

Participación y empoderamiento de las comunidades locales en la gestión del turismo comunitario, mediante la implementación de un modelo de gestión

El desarrollo sostenible aborda las dimensiones económicas, sociales y ambientales del progreso de una comunidad. En el contexto del turismo rural, significa que debe ser equilibrado, teniendo en cuenta los intereses y necesidades de todas las partes interesadas, incluyendo a la comunidad local, los turistas y los empresarios turísticos. La dimensión económica se refiere a la generación de ingresos y empleo, así como a la inversión en infraestructura turística. La dimensión social implica el fomento de la participación de la comunidad local en la planificación y gestión del turismo, la promoción de la igualdad y la diversidad cultural. La dimensión ambiental se relaciona a la conservación y protección del patrimonio natural y cultural, así como a la reducción de los impactos negativos del turismo en el medio ambiente (Asadobay, 2020).

El turismo comunitario surge como una respuesta a los impactos negativos que ha tenido el turismo convencional en las comunidades locales. En muchos casos, el turismo ha provocado la explotación de los recursos naturales y culturales, la exclusión de las comunidades locales en la toma de decisiones y la concentración de los beneficios económicos en manos de unos pocos. Con el pasar del tiempo, ha habido un aumento en la conciencia sobre la importancia de un turismo más sostenible y responsable que beneficie a las comunidades locales. El cual surge como una alternativa turística convencional, que busca involucrar a las comunidades locales en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos, que pretende generar ingresos sostenibles y equitativos para todos los miembros de la comunidad (Palominio et al., 2016).

El turismo rural se ha convertido en una opción prometedora para el desarrollo sostenible, en especial en áreas rurales con recursos naturales y culturales únicos. Al involucrar a la comunidad local en la gestión y planificación del turismo, se puede asegurar que se respeten los valores y prácticas culturales locales, al mismo tiempo que se fomente el desarrollo económico y social. Así, se puede proporcionar oportunidades de empleo y generación de ingresos para los habitantes, reduciendo así la migración y mejorando la calidad de vida en las zonas rurales. El turismo rural bien administrado puede contribuir a la conservación del patrimonio natural y cultural, mientras promueve un desarrollo sostenible y justo en las comunidades (Asadobay, 2020).

La implementación de modelos de gestión en el turismo comunitario es de gran importancia para asegurar el éxito del proyecto sostenible a largo plazo. Los modelos de gestión establecen un marco estructurado, que permiten a la comunidad guiar y administrar el turismo de manera efectiva. Ayudan a garantizar que los beneficios del turismo se compartan de manera equitativa entre

los miembros de la comunidad y que se minimicen los impactos negativos en la cultura y el medio ambiente local. Un modelo de gestión bien diseñado puede mejorar la eficiencia y la rentabilidad del proyecto, lo que ayuda a la comunidad a generar ingresos sostenibles y a desarrollar habilidades empresariales, es fundamental que las comunidades locales tengan la capacidad de diseñar, implementar y evaluar modelos de gestión efectivos para el turismo comunitario rural, y que se les brinde el apoyo necesario para hacerlo (Lara et al., 2020).

Para el desarrollo sostenible del sector rural, es importante la participación y empoderamiento de las comunidades locales, para lo cual, se las debe involucrar en todas las etapas del proceso, desde la planificación hasta la implementación y evaluación. Es importante que se les brinde información clara y accesible para que puedan tomar buenas decisiones. Deben ser capacitadas en habilidades de gestión y liderazgo para que sean competentes al desempeñar un papel activo en la toma de decisiones y en la gestión de los recursos turísticos. Al mismo tiempo, se debe establecer mecanismos de diálogo y cooperación entre las comunidades y los actores turísticos para fomentar la colaboración y la resolución de conflictos. El empoderamiento de las comunidades a través del turismo puede tener un impacto significativo en el desarrollo local, la conservación de la cultura y el medio ambiente, y en la mejora de la calidad de vida de las personas (Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú, 2020).

A través del empoderamiento, se les brinda a los miembros de la comunidad la capacidad de ser agentes de cambio en su propio entorno. Esto no solo ayuda a mejorar la economía y el turismo, sino que contribuye a la preservación de la cultura y las tradiciones locales. Es más, el empoderamiento puede generar un mayor sentido de autoestima y confianza en los miembros de la comunidad, lo que a su vez puede tener un impacto positivo en su bienestar general. El empoderamiento en el turismo rural es una herramienta poderosa para lograr un equilibrio entre el desarrollo económico y la sostenibilidad (González et al., 2021).

El enfoque del Modelo de Turismo Comunitario Sustentable introduce cambios innovadores en la forma en que se practica el turismo tradicional, tanto en centros turísticos como en ciudades. Al aplicar un modelo, se evidencian amplias posibilidades de generar transformaciones tanto cuantitativas como cualitativas en las estructuras organizativas y empresariales a través del impulso del turismo comunitario. Desde la perspectiva turística, la implementación de un modelo implica la diversificación de la oferta turística. En definitiva, el Modelo de Turismo Comunitario Sustentable puede ser considerado como una innovación en la práctica turística predominante en las zonas rurales y en el país en general (Anzaldúa, et al., 2020).

A continuación, se presenta en la tabla 1 la comparación de varios modelos de gestión en el ámbito del turismo comunitario. Estos modelos son utilizados en diversas comunidades para promover el desarrollo socioeconómico y la conservación de los recursos naturales y culturales. Cada modelo tiene sus propias características, ventajas y desventajas, y elementos clave que los definen.

Tabla 1. Modelos de gestión de turismo rural comunitario.

Modelos	Turismo Comunitario Sustentable en la Microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México	Modelo de gestión turística para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador	El emprendimiento social en el turismo comunitario de la Provincia de Manabí, Ecuador
Definición	Modelo de gestión social del turismo en una región específica de México, con el objetivo de generar impactos positivos distribuidos entre todos los miembros de la comunidad y promover el desarrollo socioeconómico de la región.	Propuesta de modelo de gestión turística para fomentar el desarrollo del turismo comunitario en la provincia de Manabí, Ecuador, con el objetivo de potenciar un turismo sostenible.	Análisis de cómo las teorías de los recursos y capacidades, el emprendimiento social y el turismo comunitario pueden ser aplicadas para crear empresas turísticas comunitarias sostenibles en la provincia de Manabí, Ecuador.
Ventajas	- Reducción de la pobreza en áreas deprimidas.	- Cambio en el comportamiento de las entidades y personas involucradas en el manejo turístico.	- Proporciona información valiosa para emprendedores sociales interesados en el turismo comunitario.
	- Estimulación de un turismo responsable que mejora la calidad de vida de las áreas rurales y los recursos naturales y culturales de la región.	- Reactivación turística post terremoto.	- Contribuye a la generación de empleo y a la conservación de recursos naturales y culturales.
	- Generación de beneficios directos en las familias de la población local.	- Evaluación y jerarquización de recursos turísticos.	
Desventajas	- Requiere una inversión inicial significativa y capacitación de la población local.	- Limitaciones de recursos (infraestructura, financiamiento y recursos humanos) para implementar y mantener un modelo de gestión.	- Limitada por disponibilidad y calidad de datos e información.- Falta de recursos y apoyo para implementar recomendaciones y propuestas.
	- Dificultad para equilibrar conservación del medio ambiente con satisfacción de turistas y generación de ingresos para la comunidad.		
Elementos	- Identificación de recursos turísticos.- Participación de la comunidad local en la gestión turística.	- Planificación integral del sector turístico.- Coordinación de los entes involucrados.	- Teorías de recursos y capacidades, emprendimiento social y turismo comunitario.
	- Integración de servicios al producto turístico.	- Vinculación entre iniciativas privada y comunitaria.- Realización de inventario de recursos turísticos y su evaluación.	- Metodología documental y descriptiva.
	- Valoración objetiva de condiciones políticas, sociales y medioambientales.		- Normativa legal y recursos disponibles.
	- Infraestructura de apoyo a productos turísticos comunitarios.		
Características	- Autogestión de la actividad por parte de la población local.- Enfoque en patrimonio natural y cultural.	- Adaptado a las necesidades de la provincia de Manabí.	- Desarrollo sostenible y generación de empleo a través del emprendimiento social.
	- Reducción de pobreza y crecimiento económico.	- Enfoque en manejo turismo sostenible.	- Metodología documental y descriptiva.
	- Promoción de participación, educación y mejora de gobernanza local.	- Planificación y organización del trabajo.	- Referencia a normativa legal y recursos disponibles.
		- Continuidad de acciones en gestión de destinos turísticos.	

Nota: García, 2017; Lucas, et al., 2019 y Anzaldúa, et al., 2020.

Alianzas estratégicas con actores públicos y privados para el fortalecimiento del turismo comunitario

Para Jaramillo (2019), es fundamental establecer una estructura de gobernanza en red en el turismo, ya que este sector está compuesto por una cadena de actores con roles diferenciados. Esta estructura permite la formación de una plataforma que facilita la creación de alianzas, mecanismos de cooperación, resolución de controversias, estrategias de defensa del territorio, sostenibilidad ambiental y respeto a las costumbres y tradiciones locales. El objetivo es lograr un equilibrio entre la preservación de la naturaleza, el bienestar social y el desarrollo económico de la población local. El turismo comunitario implica establecer una estructura que promueva la colaboración y la coordinación entre los diferentes actores involucrados. Esto se logra a través de alianzas estratégicas, mecanismos de cooperación y políticas públicas que buscan equilibrar el desarrollo turístico con el bienestar de la comunidad y la preservación ambiental.

El fortalecimiento del turismo comunitario requiere de estrategias innovadoras y sostenibles que involucren a múltiples actores. La asociatividad puede ser una herramienta efectiva al permitir la colaboración entre diferentes sectores, como el público, privado y comunitario. Estas alianzas permiten la generación de sinergias y la puesta en común de recursos y conocimientos, lo que se traduce en un mayor impacto y sostenibilidad de los proyectos turísticos comunitarios. De igual manera, las alianzas con otros sectores permiten la identificación de oportunidades de financiamiento, la implementación de políticas y regulaciones que favorezcan el desarrollo del turismo comunitario. La colaboración con otros sectores contribuye a la diversificación de la oferta turística, lo que resulta en un aumento de la competitividad de los destinos y en una mejora de la experiencia del turista (Bravo, 2018).

El Ministerio de Turismo del Ecuador (2019), menciona que el desarrollo del turismo es fundamental para el crecimiento del país y, por lo tanto, trabajan de manera colaborativa con diversos actores del sector público y privado para posicionar a Ecuador como un destino turístico destacado en la región. Enfocándose en resaltar los atractivos naturales, la gastronomía, la cultura y, sobre todo, la hospitalidad y el trato amable que los ecuatorianos brindan a los turistas que eligen experimentar la cercanía de los cuatro mundos. Se ha puesto un énfasis en el desarrollo y fortalecimiento de la oferta turística nacional y cultural, fomentando el turismo receptivo como una fuente generadora de empleo y divisas. Todas las acciones emprendidas se orientan hacia la consecución de resultados que incluyen el aumento en el número de empleos turísticos, el incremento de visitantes y el aumento de ingresos en divisas provenientes del turismo.

Las alianzas con los sectores públicos son fundamentales para el fortalecimiento turístico, debido a que se pueden establecer acuerdos con otros organismos gubernamentales, como los ministerios de Ambiente, Cultura, y Transporte, para la promoción del turismo sostenible. Se busca fomentar la colaboración con gobiernos locales para el desarrollo de proyectos turísticos que impulsen el crecimiento económico de las comunidades. Mientras que las alianzas con actores

privados son una herramienta importante para fomentar la colaboración con empresas turísticas, asociaciones y gremios para el desarrollo de proyectos que impulsen la competitividad del sector y a la implementación de programas de capacitación y asistencia técnica para la comunidad local (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2019).

Factores determinantes de la calidad de vida en comunidades rurales

Según Fuentes (2020), en la investigación realizada en el 2020, para las comunidades rurales, la percepción de calidad de vida es un concepto complejo y subjetivo que se basa en una serie de factores que influyen en la satisfacción y bienestar de los habitantes. Estos factores incluyen elementos físicos, como la vivienda y el entorno natural, así como aspectos sociales y culturales, como la seguridad, el acceso a servicios y la cohesión comunitaria. Los residentes rurales valoran de manera positiva la sensación de pertenencia y arraigo a la comunidad, la tranquilidad y la calidad de las relaciones interpersonales.

Sin embargo, se identificaron factores negativos que afectan la percepción de calidad de vida, como la falta de oportunidades económicas y laborales, el acceso limitado a servicios de salud y educación, y la carencia de infraestructura básica. A pesar de esto, el turismo rural comunitario es una estrategia para mejorar la calidad de vida en las poblaciones rurales, ya que se generan empleo y actividades económicas. Es importante tener en cuenta que la percepción de calidad de vida varía de una persona a otra y de una comunidad a otra, y que las políticas y estrategias de desarrollo deben adaptarse a las necesidades y demandas específicas de cada lugar (Fuentes, 2020).

La calidad de vida, según la Editorial Etecé (2022), se refiere a las condiciones en las que vive una persona, que influyen en su bienestar físico, emocional y social. No existe una única forma de medir la calidad de vida, ya que ésta depende de diferentes elementos, como la salud, la educación, el trabajo, el acceso a servicios básicos, el medio ambiente, entre otros. En este sentido, se han desarrollado diferentes índices y herramientas para medir el bienestar de las personas, que permiten obtener una visión general sobre las condiciones en las que vive una población. Estos índices pueden ser tanto objetivos, que se basan en datos cuantitativos, como subjetivos, que se basan en la percepción que tienen las personas sobre su propio nivel de vida.

Los factores que influyen en la calidad de vida son diversos y se relacionan con aspectos físicos, psicológicos y sociales. Entre ellos se encuentran el acceso a servicios esenciales como agua potable, electricidad, alcantarillado y vivienda adecuada. Es importante las oportunidades de educación, empleo y desarrollo personal, así como la seguridad en el entorno y el acceso a la atención médica. La medición de la calidad de vida se realiza a través de indicadores que miden cada uno de estos aspectos y que permiten comparar la situación entre diferentes países o regiones. Estos indicadores pueden ser tanto objetivos, como la tasa de mortalidad infantil o la tasa de empleo, como subjetivos, como la satisfacción con la vida o el nivel de felicidad reportado por los habitantes de una comunidad (Editorial Etecé, 2022).

El turismo rural puede tener un impacto positivo en la calidad de vida de las comunidades rurales al generar oportunidades económicas y fomentar el desarrollo sostenible. Es importante que el turismo se gestione de forma adecuada para evitar impactos negativos en la comunidad y en el medio ambiente. La gestión sostenible requiere de una planificación cuidadosa y de la promoción de prácticas responsables, en conjunto con la participación activa de la comunidad, lo que generará un impacto positivo en la calidad de vida de los habitantes de las zonas rurales (Asadobay, 2020-03).

En este sentido, el turismo comunitario emerge como una alternativa social y económica frente al turismo convencional. En el que se busca la mejora de la calidad de vida de la población y en la preservación de su identidad cultural. Para abordar estos aspectos, intervienen diversos factores socioeconómicos, como la organización comunitaria, la equidad de género, el papel de las mujeres, la capacitación, la economía comunitaria y la diversificación de las fuentes de ingreso. Dependiendo del nivel de organización en el que se encuentren las comunidades rurales, pueden aprovechar sus recursos y atractivos turísticos para incursionar en nuevos mercados o actividades y fomentar un equilibrio en términos de valores éticos, morales, sociales y culturales, para fortalecer la economía comunitaria e impulsar la mejora de las condiciones de vida y trabajo de sus miembros (Arróliga y Zamora, 2020).

Con el fin de obtener una ventaja competitiva única, las áreas rurales ubicadas en espacios naturales protegidos deben promover su característica distintiva: la calidad del medio ambiente y el atractivo de su paisaje único. Esta interacción puede tener efectos positivos, ya que los recursos ambientales atractivos contribuyen al entorno y fomentan la creación de empleo, además que impulsan la transformación de la economía local, apoyan los servicios locales, contrarrestan la despoblación, mejoran la imagen pública y la calidad de vida de la población local, y contribuyen a la conservación del patrimonio cultural y al desarrollo empresarial (Sánchez y Sánchez, 2021).

Programas de desarrollo comunitario de innovaciones sociales y tecnológicas y su efecto en la calidad de vida

El desarrollo de proyectos comunitarios es una estrategia efectiva para mejorar la calidad de vida de las personas en las comunidades. Según Lira y Mendoza (2018), estos proyectos son iniciativas que involucran a la comunidad en la identificación, planificación, implementación y evaluación de soluciones a problemas o necesidades comunes. Al involucrar a los miembros de la comunidad, se promueve la participación activa y el empoderamiento de las personas, lo que contribuye a mejorar su bienestar. Debido a que tienen un impacto positivo en la economía local, ya que fomentan el desarrollo de habilidades y capacidades de las personas de alrededor, generan empleo y promueven la producción y el consumo local.

La implementación de proyectos comunitarios puede tener un efecto significativo en la salud y el bienestar de las personas en las comunidades. Según García et al. (2019), pueden abordar problemas de salud y bienestar, como la falta de acceso a servicios de salud, la falta de actividad física y

la mala alimentación. Al trabajar juntos en la planificación y ejecución del proyecto, los miembros de la comunidad pueden identificar soluciones efectivas y sostenibles para estos problemas, ya que fomentan la cohesión social y el sentido de comunidad, lo que puede tener un efecto positivo en la salud mental y emocional de las personas.

El desarrollo de programas de desarrollo comunitario puede tener un impacto positivo en el medio ambiente y la sostenibilidad. Según González et al. (2017), se pueden abordar problemas ambientales locales, como la contaminación del agua o el aire, la deforestación o la gestión inadecuada de residuos. Al involucrar a los miembros de la comunidad en la identificación y solución de estos problemas, se fomenta el cuidado y la protección del medio ambiente. Los proyectos comunitarios pueden promover prácticas sostenibles en la comunidad, como la agricultura orgánica o el uso de energías renovables.

Las innovaciones sociales y tecnológicas están revolucionando la forma en que las comunidades rurales mejoran su calidad de vida. En este sentido, la aplicación de tecnologías como la energía renovable, la agricultura de precisión, el teletrabajo y la educación en línea, entre otras, están transformando la forma en que las personas viven y trabajan en el campo. Según Fernández y Sánchez (2021), la implementación de tecnologías de la información y la comunicación (TIC) ha mejorado significativamente la calidad de vida en comunidades rurales al permitir el acceso a información, educación y servicios de salud y financieros de forma más eficiente.

Así mismo, las innovaciones tecnológicas están desempeñando un papel importante en la mejora de la calidad de vida en las comunidades rurales. Según Vargas y Santamaría (2020), la creación de redes sociales, cooperativas y organizaciones comunitarias ha mejorado la capacidad de las comunidades rurales para enfrentar problemas de pobreza, exclusión social y aislamiento. Están fomentando el turismo rural y la conservación del patrimonio cultural y natural, lo que a su vez tiene un impacto positivo en la economía local y en la calidad de vida de la población.

La implementación de innovaciones sociales y tecnológicas en comunidades rurales tiene un gran potencial para mejorar la calidad de vida de la población local. Estas innovaciones permiten a las comunidades rurales acceder a servicios y oportunidades que antes estaban reservados solo para las áreas urbanas, lo que contribuye a reducir la brecha entre el campo y la ciudad. Sin embargo, es importante tener en cuenta que estas innovaciones deben ser implementadas de manera sostenible y equitativa para garantizar que todos los miembros de la comunidad se beneficien de ellas (Vargas y Santamaría, 2020).

En líneas generales, Alcívar (2019), menciona que el modelo de gestión de turismo comunitario enfocado en el desarrollo sostenible es una herramienta práctica y metodológica que busca mejorar las actividades turísticas en las comunidades rurales. Para que un modelo de gestión, sea exitoso va depender de la correcta implementación del mismo, para lo cual ha desarrollado una propuesta cinco fases (diagnóstico, planificación, programación, ejecución y cierre) que culminan en un plan de acción o actividades a ejecutar para alcanzar la situación deseada.

Tabla 2. Etapas del modelo de gestión.

Etapa	Descripción
Diagnóstico	Actividad para conocer la situación actual del turismo comunitario en la comunidad. Incluye recolección de información, revisión bibliográfica y análisis estructural de los datos obtenidos.
Planificación	Elaboración de una estructura esquemática de actividades a realizar, considerando objetivos, estrategias y recursos disponibles. La correcta planificación es fundamental para el éxito del modelo de gestión.
Programación	Identificación de variables clave, establecimiento de relaciones y diseño de tareas orientadas a mejorar la situación problemática. Jerarquización de actividades, asignación de recursos y diseño de herramientas para solucionar la problemática planteada.
Ejecución	Puesta en marcha de las actividades programadas, teniendo en cuenta elementos humanistas como motivación, liderazgo y comunicación. Análisis de factores involucrados, sistematización del desarrollo, ejecución de tareas y seguimiento de actividades.
Cierre	Finalización formal de las actividades planificadas y programadas. Verificación del cumplimiento, análisis de eficiencia y eficacia, evaluación de indicadores y elaboración de informe final con las incidencias observadas durante el proceso.

Fuente: Alcívar, 2019.

Metodología

La presente investigación, estuvo orientada en los parámetros de una investigación descriptiva con enfoque mixto, que en coherencia con la afirmación de Hernández y Mendoza (2020), consiste en combinar tanto datos cuantitativos como cualitativos en un mismo estudio o serie de investigaciones para abordar una problemática planteada. Este enfoque permite recopilar información más completa y holística, al tiempo que se examinan las características, posibilidades y ventajas de los métodos mixtos. La población de estudio fue compuesta por los habitantes locales de la parroquia San José de Bachillero de la provincia de Manabí, que estén involucrados de alguna manera en la gestión del turismo rural comunitario en la zona.

Siguiendo este proceso metodológico, fue necesario determinar una muestra de estudio, así como identificar informantes claves. Según los datos proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos del Ecuador (INEC, 2010), dentro de la población económicamente activa de la parroquia Bachillero, se estima que ciento treinta y cuatro (134) personas de la comunidad, laboran como empleados del estado, por lo cual se consideró la muestra probabilística aleatorio simple, constituida de 100 personas. Como instrumento de recolección de datos cuantitativos se aplicó el cuestionario diseñado y validados por expertos en el campo y aplicados en las investigaciones de Portocarrero y Vela (2017) y de Abarca y Araoz (2019), los cuales fueron estructurados para medir la percepción del turismo rural comunitario en la parroquia y su impacto en la calidad de vida de la comunidad; además, se llevó a cabo entrevistas a actores claves del turismo en la zona para obtener información cualitativa sobre las mejoras que podrían ser implementadas en el modelo de gestión turístico.

Resultados

Una vez aplicado los instrumentos de recolección de la información a los habitantes de la parroquia San José de Bachillero, se realizó el análisis de los resultados. En la tabla 3, se puede verificar que el 57% de los encuestados son de género femenino frente al 43 % de sujetos de género masculino, con relación a la profesión se identificó que el 72% de los encuestados son servidores públicos, seguido del 17% de docentes y un 11% correspondía a otras ocupaciones.

Tabla 3. Análisis sociodemográficos.

Variable	Nivel	Recuentos	Total	Proporción
Género	Femenino	57	100	0.570
	Masculino	43	100	0.430
Edad	18-30	28	100	0.280
	31-44	42	100	0.420
	44-65	29	100	0.290
	Más de 66 años	1	100	0.010
Ocupación	Agricultor	4	100	0.040
	Docente	17	100	0.170
	Empresaria	1	100	0.010
	Jubilada	1	100	0.010
	Profesional de la salud	3	100	0.030
	Propietario de negocio	2	100	0.020
	Servidor Público	72	100	0.720

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San José de Bachillero

En la tabla 4, se observa que el 50% de los encuestados tienen cierto conocimiento sobre el concepto del turismo rural comunitario (TRC), mientras que el 23% indicó que no está familiarizado con el concepto, pero que le gustaría aprender más al respecto; y, sólo el 2% no ha escuchado sobre el TRC. El 99% de los habitantes encuestados, consideran que el turismo rural comunitario puede ser una fuente de ingreso para la comunidad, mientras que el 86% indicó que la parroquia San José de Bachillero obtiene beneficios económicos de las actividades turísticas que se encuentran en la zona; y, el 93% de los participantes están dispuestos a participar en la implementación y promoción del TRC.

Tabla 4. Mejora de la calidad de vida.

Variable	Nivel	Recuentos	Total	Proporción
Está familiarizado con el TRC	Sí, estoy totalmente familiarizado.	25	100	0.250
	Sí, tengo cierto conocimiento.	50	100	0.500
	No estoy familiarizado/a, pero me gustaría aprender más al respecto.	23	100	0.230
	No, nunca había escuchado	2	100	0.020
Considera el TRC como un ingreso	Si	99	100	0.990
	No	1	100	0.010
Bachillero tiene ingreso por turismo	Si	86	100	0.860
	No	14	100	0.140
Participaría en el TRC	Si	93	100	0.930
	No	7	100	0.070

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San José de Bachillero.

En las tablas 5 y 6, se observa los estadísticos descriptivos de los recursos naturales y culturales con los que se cuentan en la zona, identificando que la moda se repite en los 6 factores naturales: quebradas, Ciénega, río, criadero de peces, humedales y avistamiento de aves. En el caso de los recursos culturales la moda se identifica en la elaboración de platos típicos, de dulces, en las actividades agrícolas y en las edificaciones tradicionales.

Tabla 5. Recursos naturales.

	Moda	Media	Desviación Típica
Quebradas	1.000	1.300	0.461
Ciénega	1.000	1.130	0.338
Río	1.000	1.030	0.171
Criadero de Peces	1.000	1.290	0.456
Humedales	1.000	1.360	0.482
Avistamiento de aves	1.000	1.410	0.494
Otros	2.000	1.980	0.141

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San José de Bachillero.

Tabla 6. Recursos culturales.

	Moda	Media	Desviación Típica
Leyendas	2.000	1.800	0.402
Cuentos	2.000	1.960	0.197
Platos típicos	1.000	1.070	0.256
Elaboración de dulces	1.000	1.230	0.423
Actividades Agrícolas	1.000	1.080	0.273
Edificaciones tradicionales	1.000	1.490	0.502
Otros	2.000	1.980	0.141

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San José de Bachillero.

En la tabla 7, se observa que para el 56% de los encuestados la parroquia San José de Bachillero cuenta con el servicio de alimentación y bebida para los visitantes y el 51 % del total de la muestra indican que también se cuenta con el servicio de entretenimiento y recreación para los turistas. Mientras que más del 50% consideran que no existe en la zona servicio de alojamiento, medico ni bancario.

Tabla 7. Servicios en la comunidad.

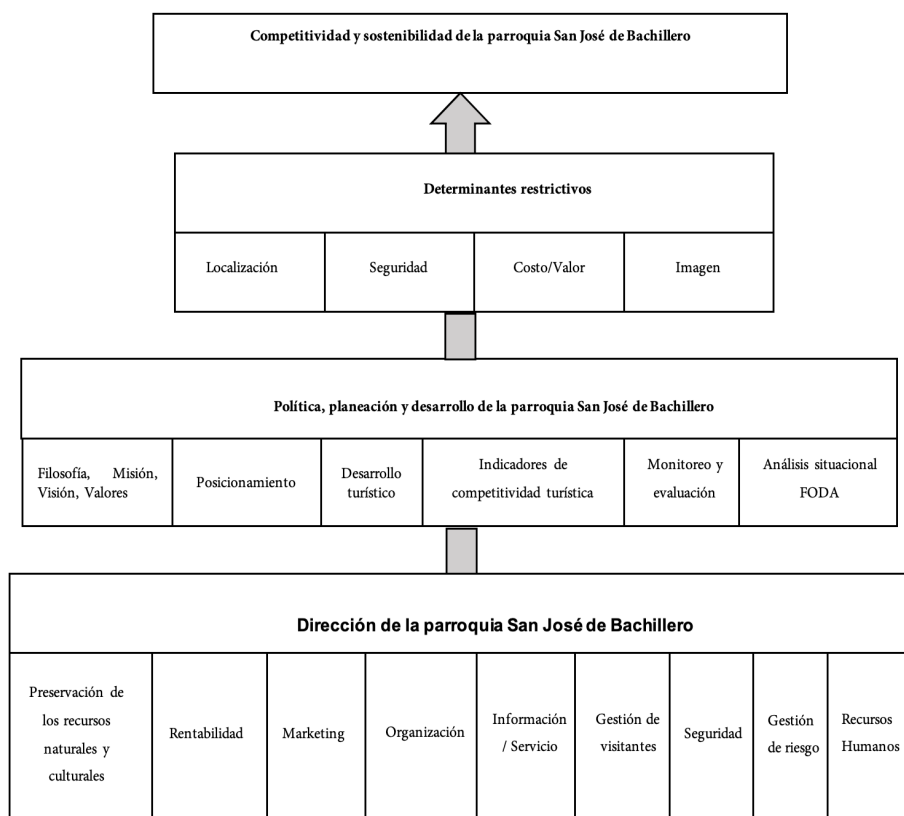
Variable	Nivel	Recuentos	Total	Proporción
Servicio de comida	Si	56	100	0.560
	No	44	100	0.440
Servicio de Alojamiento	Si	6	100	0.060
	No	94	100	0.940
Servicio bancario	Si	15	100	0.150
	No	85	100	0.850
Servicio médico	Si	38	100	0.380
	No	62	100	0.620
Servicio de entretenimiento	Si	51	100	0.510
	No	49	100	0.490

Nota: Datos obtenidos de las encuestas aplicadas a los habitantes de la parroquia San José de Bachillero.

Modelo de gestión del turismo rural comunitario

Para Huertas (2015), el modelo explicativo de competitividad del turismo de Crouch y Ritchie, sostiene que el núcleo fundamental está compuesto por los recursos naturales y los factores de atracción asociados, los cuales otorgan una ventaja comparativa al destino turístico. Sin embargo, esta ventaja comparativa puede disminuir con el tiempo debido al uso inadecuado de dichos recursos. Por otro lado, la ventaja competitiva se refiere a la capacidad del destino para utilizar de manera eficiente estos recursos a mediano y largo plazo. En este sentido, un destino turístico puede tener una amplia diversidad de recursos y, aún así, no ser tan competitivo como otro que posea menos activos turísticos, pero que los gestione de manera más eficiente para lograr el desarrollo económico y social de su población.

Gráfico 1. Modelo de gestión “Bachillero Turístico”



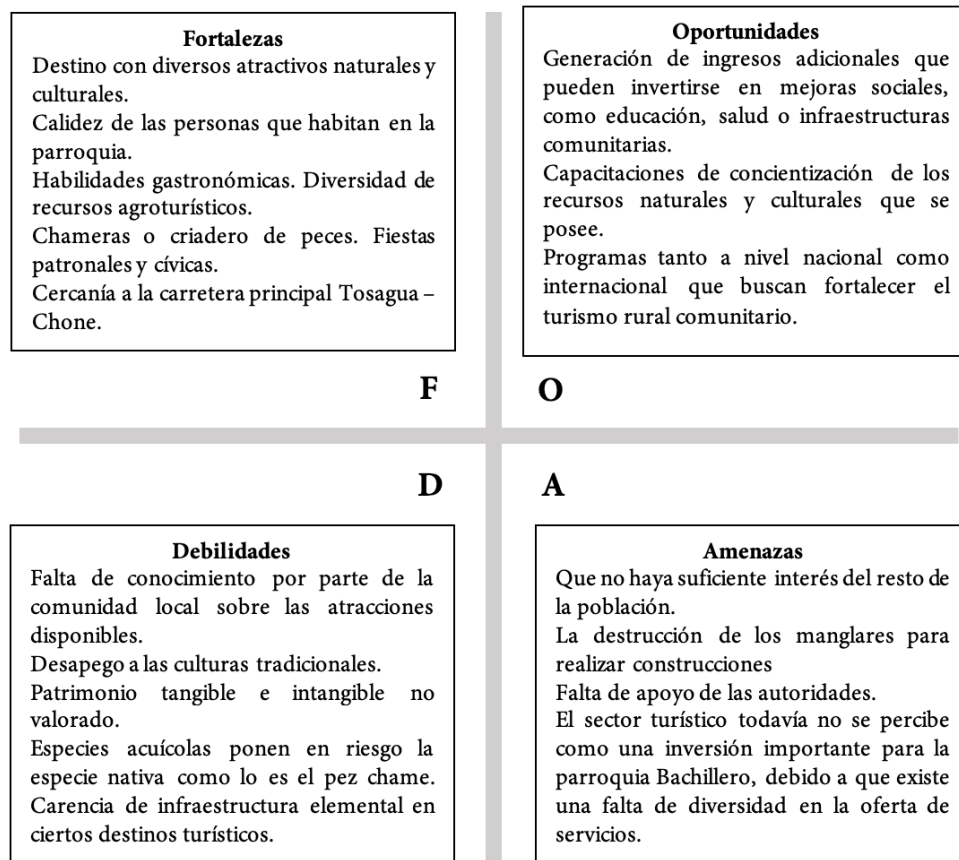
Nota: GAD Bachillero, 2019 y Huertas, 2015

Tabla 8. Propuesta para la implementación del Turismo rural comunitario

Objetivos	Actividades	Resultados o productos	
Investigación – acción participativa	Construcción del perfil de la parroquia San José de Bachillero en sus diferentes dimensiones	Análisis de Demanda: Perfil del turista actual Análisis de Oferta: Inventario Turístico	
	Conformación de equipo de investigadores y capacitación en la metodología de evaluación participativa		
	Diálogo con autoridades locales		
	Realización de 2 talleres de evaluación participativa		
	Realización de los inventarios turísticos		
	Realizar diagnóstico de la situación actual	Diálogo con otras organizaciones gubernamentales, empresarios, agentes turísticos	
	Construir propuesta de Modelo de Turístico Rural Comunitario	2.1 Análisis FODA	Plan de Desarrollo Turístico Rural Comunitario para la parroquia Bachillero
		2.2 Visita técnica del equipo de trabajo para evaluar calidad de los atractivos turísticos	
		2.3 Análisis de vulnerabilidad de activos turísticos y estrategias de adaptación	
		2.4 Análisis de estrategias y soluciones de adaptación: mejoramiento de infraestructuras y equipamientos	
2.5 Calificación y priorización de soluciones			
2.6 Construcción del Plan de Desarrollo Turístico Rural Comunitario			
2.7 Retroalimentación del Plan de Desarrollo Turístico Rural Comunitario			
Desarrollo de capacidades	3.1 Capacitación geografía turística: Conociendo nuestros recursos	Feria de ideas de Emprendimientos turísticos y negocios comunitarios	
	3.2 Capacitación turística: viajando y aprendiendo		
	3.3 Capacitación especializada según el servicio a ofrecer (gastronómico, guía, etc.)		
	3.4 Capacitación en servicio al cliente		
	3.5 Construcción de Planes de Negocios		
Emprendimientos	4.1 Diseño del plan comunicacional de las iniciativas turísticas de la comunidad	Presentación de planes de negocios	
	4.2 Apoyo interinstitucional para consecución de recursos: ferias, microcrédito, entre otros.	Promoción y comercialización a través de redes sociales	
	4.3 Diseño del clúster turístico	Microcrédito para negocios inclusivos	
	4.4 Evaluación anual del Plan de Desarrollo Turístico	Conformación de un clúster de TRC	

Nota: (Huertas, 2015).

Figura 2. FODA Bachillero Turístico



Nota: GAD TOSAGUA, 2015

Factores de atracción

Tabla 9. Inventario de atractivos culturales y naturales de la parroquia San José de Bachillero.

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del atractivo	Características
Manifestaciones culturales	Cultural	Iglesia	Iglesia "San José de Bachillero"	En 1889, el señor carpintero José Benítez construyó la iglesia de la parroquia que fue inaugurada ese mismo año. La primera misa se celebró el 19 de marzo de 1889 en honor al patrono "San José", oficiada por el sacerdote José Vicente Loor. Esta iglesia es una de las más antiguas de la provincia, pero tuvo que ser readecuada después del terremoto que afectó a Manabí en 2016. A pesar de esto, su fachada se mantuvo intacta y debido a su ubicación y cercanía a la carretera principal que une la sierra con la costa, se considera que tiene una de las mejores estampas de las iglesias de la zona
	Arquitectura	Casa patrimonial	Casa patrimonial de la "Hacienda Mauro Montesdeoca"	La casa patrimonial, construida hace 116 años, es propiedad del señor Mauro Montesdeoca Neumane y es considerada una joya patrimonial debido a su historia familiar, cultural y arquitectónica.
	Cultural	Fiestas patronales	Fiestas patronales de San José de Bachillero	Cada año, el 19 de marzo se celebra en honor a su patrono "San José". Durante esta festividad, se llevan a cabo diversas actividades como festivales de danza y arte, campeonatos de fútbol, procesiones y un baile popular. Este evento atrae a personas de cantones cercanos que asisten para disfrutar de la celebración.
		Fiestas cívicas	Aniversario de parroquialización	El 28 de mayo de 1944 se estableció oficialmente como parroquia y el 10 de agosto de 1945 se inauguró formalmente como tal. Desde entonces, cada 10 de agosto, los habitantes de Bachillero organizan una celebración en honor a su parroquialización. Esta celebración incluye un pregón, desfile, conciertos y otras actividades que reúnen tanto a los habitantes locales como a los visitantes de otros cantones.
	Gastronomía	Comidas y bebidas	Chame	El chame es un tipo de pez que se cultiva en la zona y se comercializa localmente como un plato típico y autóctono. Es conocido por tener pocas espinas, piel negra y carne blanca. Además, hay comerciantes que lo venden en otras provincias desde la parroquia.
	Creencias populares	Leyendas	Leyendas populares	Se conoce de leyendas del duende, Ánima (alma) sola, la posesión de los muertos

Categoría	Tipo	Subtipo	Nombre del atractivo	Características
Recursos naturales	Agropecuaria y pesqueras	Agricultura	Sembríos	Bachillero cuenta con tierras muy fértiles que le otorgan un gran potencial agrícola. En esta zona es posible encontrar cultivos de maíz, sandía, melón, plátano y pitahaya.
		Ganadería	Haciendas y granjas	En la zona hay varias granjas y haciendas que proveen productos como leche, queso y huevos. Estos productos abastecen a las familias locales y a los comercios en el cantón Tosagua.
		Pesca	Pesca de chame	En la zona es posible encontrar piscinas naturales construidas en las orillas de los ríos o ciénagas, donde se cultiva el chame. La producción de este pez es mayor durante los meses de enero a julio.
	Espacios urbanos	Parque de recreación infantil	Parque central "San José de Bachillero"	En el corazón de la parroquia, tanto niños como adultos pueden disfrutar de un área de recreación que cuenta con juegos para los más pequeños, máquinas para ejercitarse, canchas de fútbol y básquetbol. Además, hay varios quioscos que ofrecen comida rápida para aquellos que deseen disfrutar de un bocado mientras se divierten en el lugar.
	Ríos		Río de bachillero	En el balneario de agua dulce, durante el verano, se puede disfrutar del agua cristalina y de la hermosa naturaleza que lo rodea. Además, durante el carnaval, se llevan a cabo actividades artísticas y de baile para que tanto las familias como los turistas puedan disfrutar al máximo.
	Cuerpos de agua	Ciénega	Ciénega Grande humedal La Sabana Humedal Monte Oscuro	Al estar ubicada la parroquia junto al río Carrizal, se pueden apreciar Ciénegas y humedales con varias especies flora y fauna y una diversidad de aves. Estos lugares son un espacio al aire libre perfecto para disfrutar de la naturaleza en compañía de seres queridos. Con su atractiva vista, diseño y colorido, cuenta con una extensa laguna rodeada de árboles y plantas acuáticas, lo que lo hace ideal para relajarse.
		Humedales		
	Ecosistema	Vegetación	Florecimiento de guayacanes	Durante el mes de octubre, en el camino que va de Bachillero a la comunidad Ciénega Grande, se puede apreciar un hermoso paisaje lleno de color y belleza gracias al florecimiento de los guayacanes. En este mes, los árboles de guayacán producen una gran cantidad de flores amarillas y brillantes que adornan el paisaje natural.
Ecoturismo	Vegetación	Avistamiento de aves	En las áreas de Monte Oscuro y Ciénega Grande, que forman parte de la parroquia Bachillero, es posible observar varias especies de aves que habitan en la zona, lo que hace que estas áreas sean ideales para el avistamiento de aves.	

Nota: García H, 2019.

Plan de Capacitación

Tabla 10. Estructura del plan de capacitación

Programa de Capacitación	Tipo de Capacitación	Colectivo	Contenidos
Capacitación Geografía Turística: Conociendo nuestros recursos	Teórica y práctica	Todos los miembros de la comunidad	<ul style="list-style-type: none"> - Introducción al turismo rural comunitario. - Identificación y valoración de recursos turísticos locales. - Importancia del patrimonio natural y cultural. - Cómo resaltar los atractivos turísticos locales.
Capacitación Turística: Viajando y aprendiendo	Práctica	Guías turísticos	<ul style="list-style-type: none"> -Habilidades de comunicación y presentación. - Manejo de grupos y seguridad en excursiones. - Interpretación del patrimonio y la cultura local. - Planificación de rutas y actividades turísticas.
Capacitación Especializada según el servicio a ofrecer (gastronómico, guía, etc.)	Práctica	Miembros con roles específicos (cocineros, guías, etc.)	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento profundo del servicio a ofrecer (historia culinaria, conocimiento de rutas, etc.). - Técnicas y habilidades específicas para cada servicio. - Seguridad e higiene en la prestación de servicios turísticos.
Capacitación en Servicio al Cliente	Teórica y práctica	Personal de atención al cliente	<ul style="list-style-type: none"> - Importancia del servicio al cliente en el turismo. - Habilidades de comunicación y empatía. - Manejo de quejas y resolución de conflictos. - Generación de experiencias positivas para los visitantes.
Construcción de Planes de Negocios	Teórica y práctica	Líderes y emprendedores locales	<ul style="list-style-type: none"> - Fundamentos de planificación de negocios. - Análisis de mercado y competencia en turismo rural. - Creación de propuestas de valor para atraer turistas. - Planificación financiera y sostenibilidad del proyecto.

Nota: Adaptado de la propuesta para la implementación del Turismo rural comunitario (Tabla 8).

Discusión

Los resultados de las encuestas realizadas en esta investigación confirman que los principales factores que atraen el turismo rural comunitario son los recursos naturales y culturales que deben estar presentes en las áreas para su desarrollo. Esto se alinea con lo mencionado por Huertas (2015), quien destaca que los turistas visitan estos lugares motivados por el deseo de conocer el territorio en sus aspectos naturales y culturales. Esta motivación revela su interés en sumergirse en el conocimiento del destino a través de la experiencia turística, lo que les permite adquirir conocimientos mientras disfrutan de su visita.

A pesar de la actitud positiva que ha mostrado la comunidad hacia el turismo rural comunitario y la identificación de recursos valiosos, también se han identificado desafíos que deben ser abordados para el éxito del modelo de gestión propuesto. Cerca de la mitad de los participantes en este estudio señalan la ausencia de servicios de alojamiento, atención médica y servicios bancarios en la zona. Estos aspectos, como los recursos turísticos, la infraestructura, la accesibilidad, las políticas públicas y la participación de la comunidad desempeñan un papel crucial en la atracción y retención de actividades económicas relacionadas con el turismo (Torres, 2021).

Es alentador constatar que, de acuerdo con los resultados de las encuestas realizadas, la gran mayoría de los habitantes manifiesta su disposición a participar de forma activa en la implementación y promoción del turismo rural comunitario. Este hecho indica un elevado nivel de interés y compromiso por parte de la comunidad para fomentar el desarrollo turístico. Los pobladores de la zona tienen una comprensión básica del significado del turismo, aunque no de forma exhaustiva, pero son conscientes de que pueden aprovecharlo como una actividad económica complementaria que tiene el potencial de mejorar su calidad de vida (Abarca & Araoz, 2019).

La comunidad de San José de Bachillero está dispuesta a abrazar el turismo rural comunitario como una Nota de ingresos y desarrollo local. El modelo de gestión propuesto debe capitalizar esta actitud positiva, involucrando a los habitantes en la toma de decisiones y promoviendo la educación sobre prácticas turísticas sostenibles. La valorización de los recursos naturales y culturales, así como el desarrollo de servicios y de infraestructuras turísticas, se convierten en ejes fundamentales para lograr un turismo rural comunitario exitoso y sostenible. Al fomentar la colaboración entre la comunidad y las entidades políticas y privadas, se puede asegurar un enfoque integral y participativo que beneficie tanto a los habitantes locales como a los visitantes, sentando las bases para un futuro prometedor en el desarrollo turístico de la región.

Conclusiones

La parroquia San José de Bachillero cuenta con un valioso potencial de recursos naturales y culturales para el desarrollo del turismo rural comunitario en la zona; por lo que, es necesario establecer una estrecha colaboración entre la comunidad y diversas organizaciones políticas y privadas para impulsar este desarrollo turístico.

El análisis sociodemográfico muestra una representación equilibrada de género en la parroquia, con una gran mayoría de habitantes dispuestos a participar de forma activa en la implementación y promoción del turismo rural comunitario.

El modelo de gestión propuesto debe capitalizar la actitud positiva de la comunidad y promover la educación sobre prácticas turísticas sostenibles. Sin embargo, la Parroquia San José de Bachillero enfrenta varias limitaciones significativas debido a la destrucción de los manglares y de otras áreas naturales para realizar construcciones, lo que representa una amenaza para el entorno natural y podría socavar los esfuerzos de conservación.

Además, la falta de apoyo y compromiso por parte de las autoridades locales y regionales complica aún más el proceso de desarrollo turístico sostenible. Así también, la percepción del sector turístico como una inversión importante para la parroquia se ve afectada por la limitada diversidad en la oferta de servicios turísticos, lo que podría reducir su atractivo para los visitantes potenciales. Estas limitaciones plantean desafíos significativos que deben abordarse en futuras estrategias de desarrollo turístico.

Referencias

- Abarca, D., & Araoz, F. (2019). *Evaluación de la Sostenibilidad del Turismo Rural Comunitario en la Comunidad De Patabamba, Distrito de Coya, Provincia De Calca – Cusco*. [Tesis de pregrado, Universidad Señor de Sipán]. Repositorio Institucional <https://bit.ly/3Fkx2F1>
- Alcívar Vera, I. (2019). *El turismo comunitario como alternativa de desarrollo sostenible. Caso comunidad de Ligüiqui – Manta* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. Repositorio Institucional <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/966>
- Asociación de Municipalidades Ecuatorianas. (s.f.). *Manglares el Verdum, un Paraíso Escondido en el Cantón Tosagua*. <https://acortar.link/KDZnFH>
- Anzaldúa-Soulé, K.R., Sandoval-Melo, B., Lorenzana-Núñez, O., & Avilez-Pineda, H. (2020). Turismo Comunitario Sustentable en la Microrregión Costa Chica-Montaña, Guerrero, México. *Revista Venezolana de Gerencia*, 25(90), 546-562. <https://www.redalyc.org/journal/290/29063559009/html/>
- Arróliga Montenegro, C.A., & Zamora Jarquín, F.J. (2020). Turismo rural comunitario: una alternativa para el desarrollo socioeconómico de la comunidad El Ostional, San Juan del Sur, Rivas, Nicaragua. *La Calera*, 20(35), 140–146. <https://doi.org/10.5377/calera.v20i35.10448>

- Asadobay Guashpa, A.P. (2020). *Gestión del turismo rural como alternativa de desarrollo sostenible local en el Cantón Santiago de Pillaro, Provincia de Tungurahua*. [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil]. Repositorio Institucional <http://biblioteca.uteg.edu.ec/xmlui/handle/123456789/1318>
- Bordino, J. (2021, 30 de diciembre). Patrimonio Natural del Ecuador. *Ecología Verde*. <https://www.ecologiaverde.com/patrimonio-natural-del-ecuador-3704.html>
- Bravo Moncayo, J.C. (2018). *Asociatividad como estrategia de fortalecimiento para el turismo comunitario* [Tesis de maestría, Universidad Andina Simón Bolívar]. Repositorio Institucional <https://acortar.link/dVK1PW>
- Flores Amador, C., Vázquez Flores, O., Salgado George, J., & Sánchez Peñuelas, I.J. (2022). Configuración y emprendimiento a través del turismo rural comunitario en la comunidad La Florida, Estado de Hidalgo, México. *Boletín Científico INVESTIGIUM De La Escuela Superior De Tizayuca*, 8(15), 6-14. <https://doi.org/10.29057/est.v8i15.8802>
- Fuentes Poblete, X. (2020). *Percepción de Calidad de Vida en las Comunidades Rurales: para la construcción del concepto "Habitabilidad Rural"* [Tesis de maestría, Universidad Veracruzana], Repositorio Institucional <https://acortar.link/0zerel>
- GAD de la Parroquia Rural de Bachillero. (2019). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial de la parroquia Bachillero cantón Tosagua*. <https://acortar.link/qB1yhQ>
- GAD Tosagua. (2015). *Sistema Nacional de Información*. <https://tosagua.gob.ec>
- García, N. (2017). Modelo de gestión para fomentar el desarrollo turístico de las comunidades manabitas, Ecuador. *CULTUR: Revista de Cultura e Turismo*, 11(2), 81-108. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6311570>
- Hernández-Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*. Editorial Mc Graw Hill Education.
- Huertas Cardozo, N.C., (2016). *Turismo rural comunitario como una propuesta metodológica de Innovación Social para comunidades en conflicto. Caso Montes de María*. [Tesis doctoral, Universitat de Girona]. <http://hdl.handle.net/10803/378657>
- Jaramillo Giraldo, J.J. (2019). *Estrategia de gobernanza para la promoción del turismo comunitario y de naturaleza en los municipios de Guapi y Timbiquí (Cauca)* [Tesis de grado, Pontificia Universidad Javeriana]. Repositorio Institucional <https://doi.org/10.11144/Javeriana.10554.41873>
- Lara Vásquez, R.S., Quinchuela Pozo, F.M., & Flores Toala, J. (2020). *Evaluación de los impactos del modelo de gestión del turismo comunitario en el cantón Puerto Francisco de Orellana*. Centro de Investigación y Desarrollo Ecuador. <http://repositorio.cidecuador.org/handle/123456789/918>
- Lucas Mantuano, C.A., Salazar Olives, G., y Loo Caicedo, C. K. (2019). El emprendimiento social en el turismo comunitario de la provincia de Manabí, Ecuador. *Telos*, 21(3), 661-680. <https://doi.org/10.36390/telos213.09>
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo del Perú. (2020). *Indigenous tourism forum of the Americas*. <https://bit.ly/3QkJo6n>

- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). *Plan Estratégico Institucional 2019-2021*. <https://acortar.link/4XWvm4>
- Tosagua Wordpress. (2011). *Tosagua Corazón de Manabí Tierra magna, gentil, generosa; fecundada por tibios cristales...!!!* <https://tosagua.wordpress.com/san-jose-de-bachillero/>
- Palomino Villavicencio, B., Gasca Zamora, J., y López Pardo, G. (2016). El turismo comunitario en la Sierra Norte de Oaxaca: perspectiva desde las instituciones y la gobernanza en territorios indígenas. *El Periplo Sustentable*, (30), 6-37.
- Pin Figueroa, W.J., Pita Lino, A.E., y Santos Moreira, V.T. (2018). Aspectos teóricos para la gestión sostenible del turismo rural en la zona Sur de Manabí, Ecuador. *RECUS*, 3(1). <https://acortar.link/mHLfKN>
- Portocarrero Rocha, F.Y., y Vela Soplín, S.S. (2017). *Condicionantes del Turismo Rural Comunitario para el Diseño de una Ruta Turística en el Anexo de Kuelap, Provincia Luya, Región Amazonas-2015* [Tesis de pregrado, Universidad Nacional Toribio Rodríguez De Mendoza De Amazonas]. Repositorio Institucional <https://hdl.handle.net/20.500.14077/1204>
- Sánchez, F., & Sánchez, A. (2021). Factores determinantes del turismo rural en espacios protegidos como impulso para el desarrollo rural en España. *AGER Revista de Estudios sobre Despoblación y Desarrollo Rural*, 31, 139-176. <https://www.doi.org/10.4422/ager.2021.04>
- Santander, F. B. (2020). *Cuadernos de Sostenibilidad y Patrimonio Natural*. Investigación Gráfica S.A./Alberto Corazón.
- Torres González, A. (2021). *Factores que Inciden en la Capacidad Para Atraer y Retener las Actividades Económicas del Turismo*. [Tesis de pregrado, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco]. Repositorio Institucional <http://ri.ujat.mx/handle/20.500.12107/3530>
- Watson, G., Debade, X., y Gallego, A.P. (2023). Naturaleza para la prosperidad de la región [Blog]. *BID Mejorando Vidas. Hablemos de Sostenibilidad y Cambio Climático* <https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/naturaleza-para-la-prosperidad-de-la-region/>
- Zambrano Santos, Z.L., Navajas Romero, V., y Ceular Villamandos, N. (2022). La realidad del turismo en Manabí (Ecuador) y la economía circular como potencial de sostenibilidad turística. *Revista Internacional de Turismo, Empresa y Territorio*, 6(1), 134-150. <https://doi.org/10.21071/riturem.v6i1.14014>

Declaración**Conflicto de interés**

No tenemos ningún conflicto de interés que declarar.

Financiamiento

Sin ayuda financiera de partes ajenas a este artículo.

Notas

El artículo es original y no ha sido publicado previamente.