

Competitividad de las microempresas familiares. Análisis pre y pos COVID 19 en Azogues, Ecuador

Competitiveness of family microenterprises. Pre and post COVID 19 analyses in Azogues, Ecuador

Esteban Gabriel Morocho Bustos, Juan Bautista Solis Muñoz, Jorge Lugo García

RESUMEN

El estudio de las microempresas es importante debido a que en el contexto ecuatoriano representan más del 50% del producto interno bruto, es por ello, que la presente investigación tiene como objetivo analizar la competitividad de las microempresas familiares del cantón Azogues en dos espacios de tiempo; pre y pos pandemia COVID-19, la cual tuvo un alcance descriptivo, longitudinal y correlacional. Por otro lado, la información pre pandemia se ocupó una investigación realizada por el autor del presente en el año 2020 mientras que para el levantamiento de la información pos pandemia se utilizó como instrumento un cuestionario diseñado por el autor, el mismo que fue validado por el coeficiente Alfa de Cronbach, presentando un resultado de 0,751 con un total de 15 ítems demostrando confiabilidad del instrumento. Entre los principales resultados pre pandemia se obtuvo que la competitividad en dicho periodo de tiempo estaba relacionada con variables como producción y operación, aseguramiento de la calidad y comercialización; mientras que, en el análisis pos pandemia la competitividad de las microempresas familiares del cantón Azogues está relacionada con variables como aseguramiento de la calidad, producción y operación, recursos humanos y gestión ambiental, siendo las variables de aseguramiento de la calidad y producción y operación constantes en los dos espacios de tiempo, para este análisis se utilizó la correlación de Spearman y la misma es estadísticamente significativa dado que su p-valor fue menor a 0,05.

Palabras clave: competitividad; calidad; microempresas; productividad.

Esteban Gabriel Morocho Bustos 

Universidad Católica de Cuenca – Ecuador. egmorocho48@est.ucacue.edu.ec

Juan Bautista Solis Muñoz 

Universidad Católica de Cuenca – Ecuador. jbsolizm@ucacue.edu.ec

Jorge Lugo García 

Universidad Católica de Cuenca – Ecuador. jorge.lugo.82@ucacue.edu.ec

<http://doi.org/10.46652/runas.v4i7.106>

ISSN 2737-6230

Vol. 4 No. 7 enero-junio 2023, e230106

Quito, Ecuador

Enviado: enero 17, 2023

Aceptado: abril 06, 2023

Publicado: abril 19, 2023

Publicación Continua



ABSTRACT

The study of microenterprises is important because in the Ecuadorian context they represent more than 50% of the gross domestic product, that is why this research aims to analyze the competitiveness of family microenterprises in the Azogues canton in two time periods; pre and post pandemic COVID-19, which had a descriptive, longitudinal and correlational scope. On the other hand, the pre-pandemic information was taken from research conducted by the author of this study in 2020, while for the post-pandemic information a questionnaire designed by the author was used as an instrument, which was validated by Cronbach's Alpha coefficient, presenting a result of 0.751 with a total of 15 items, demonstrating the reliability of the instrument. Among the main pre-pandemic results, it was found that competitiveness in that period of time was related to variables such as production and operation, quality assurance and marketing, while in the post-pandemic analysis it was found that competitiveness in that period of time was related to variables such as production and operation, quality assurance and marketing; While in the post-pandemic analysis, the competitiveness of family microenterprises in the Azogues canton is related to variables such as quality assurance, production and operation, human resources and environmental management, being the variables of quality assurance and production and operation constant in the two time periods, for this analysis the Spearman correlation was used and it is statistically significant since its p-value was less than 0.05.

Keywords: Competitiveness; Quality; Microenterprise; productivity.

1. Introducción

Considerada como la estructura productiva más antigua del mundo, las empresas familiares cumplen un papel fundamental dentro de la economía de cada país; este término está relacionado generalmente a un negocio pequeño que ha pertenecido a una familia por generaciones.

Según Ernst & Young (2015), las empresas familiares constituyen más de los dos tercios de las compañías a nivel mundial, demostrando ser muy importantes para el crecimiento y desarrollo económico, el Global Family Business Index (GFBI) en su portal identifica a 500 empresas de este tipo y realiza un análisis de cómo aportan a la economía mundial; según sus datos para el 2017 las empresas familiares generaron 6,7 billones de dólares en ventas, emplearon a alrededor de 61,100 personas; siendo según la distribución geográfica; Europa y América del Norte los sitios que más las albergan.

Por otra parte, en América latina se concentra un sector muy pequeño de estas estructuras productivas generando ingresos de 408.300 millones de dólares y empleando a 2,3 millones de trabajadores, siendo las principales aéreas donde estas empresas se desenvuelven la industria de productos de consumo, comercio minorista y mayorista, y gestión de activos financieros.

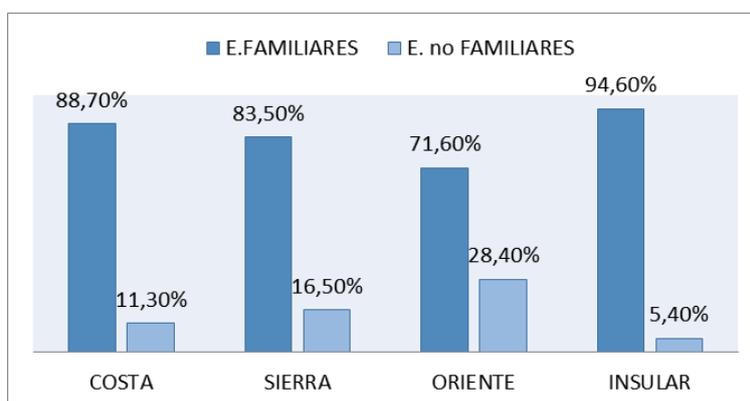
Dentro del contexto peruano, la generación de nuevas unidades productivas está relacionada directamente con la falta de oportunidades laborales, es así, que para finales del 2021 según un estudio realizado por Datum Internacional se indicó que el 55% de la población peruana labora o es propietaria de un emprendimiento y de ese porcentaje un 45% de estos dieron su inicio durante la pandemia del COVID-19 (Andina, 2022).

En el contexto ecuatoriano, el 90,5% de las empresas ecuatorianas registradas en la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros tienen una estructura de tipo familiar, un 7,9% de las empresas son de propiedad dispersa no familiar y el 1,7% de propiedad desconocida. También mencionan que del conjunto de grandes empresas un 65,9% son de propiedad familiar, mientras que, las empresas consideradas como medianas este tipo de estructura representa un 88% y finalmente, las empresas pequeñas y microempresas representan más del 90% como empresas familiares (Espinoza et al., 2021).

Para la economía ecuatoriana las empresas familiares son de vital importancia, ya que, para el año 2019 estas aportaron al 51% de PIB; participando en sectores tales como: el comercio, actividades profesionales, construcción, transporte, servicios y agricultura. Como se mencionada este tipo de empresas son de gran importancia motivo por el cual se presenta la necesidad de estudiarlas (Espinoza et al., 2021).

Según la distribución geográfica, dentro del territorio ecuatoriano a las empresas familiares las podemos dividir por regiones, es así que como explica el grafico #1, tenemos que dentro la región costa el 88.7% de las empresas tienen una estructura familiar, también se observa que para la región sierra el 83.5% de instituciones son de carácter familiar, además para la región amazónica u oriente el 71.6% de empresas se consideran como empresas familiares y por último en la región insular o Galápagos el 94.6% de empresas representan o se consideran empresas familiares (véase figura 1).

Figura 1. Proporción de empresas familiares por región).



Fuente: Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SCVS). Elaboración propia

Así mismo, dentro del contexto ecuatoriano donde la economía como se menciona en los párrafos anteriores se ve directamente influencia por la generación de nuevos emprendimientos que en su estructura presentan una composición familiar es importante mencionar que estos son constituidos sin bases o estudios previos que demuestren su factibilidad y viabilidad dentro del mercado por lo que no son sostenibles ni sustentables en el tiempo (Tamayo, 2019).

Por otro lado, la segmentación también se puede hacer según las provincias dentro del territorio ecuatoriano; es por ello, que para el presente estudio se ha tomado la división geográfica de la región sierra; región a la cual pertenece la provincia del Cañar y por ende el cantón Azogues capital de la misma, es así que, según datos de la Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SCVS), como explica la tabla 1, la provincia que mayor concentración de empresas familiares presenta es Pichincha con un 87%, seguida por Tungurahua y Azuay con el 81% y 80% respectivamente; por otro lado, la provincia del Cañar; provincia donde está ubicado el cantón Azogues, que es la de relevancia para el presente estudio se encuentra en la penúltima posición como un representación del 61% de sus empresas consideradas como empresas familiares.

Tabla 1. Representación porcentual de las empresas familiares dentro de la Región Sierra.

PROVINCIA	E. FAMILIARES	E. no FAMILIARES
Carchi	65%	35,00%
Imbabura	66%	34,00%
Pichincha	87%	13,00%
Sto. Domingo de los Tsáchilas	82%	18,00%
Cotopaxi	63%	37,00%
Bolívar	52%	48,00%
Tungurahua	81%	19,00%
Chimborazo	75%	25,00%
Cañar	61%	39,00%
Azuay	80%	20,00%
Loja	77%	23,00%

Fuente: Superintendencia de Compañías Valores y Seguros (SCVS). Elaboración propia

1.1 Marco teórico

En este apartado se abordará los aspectos teóricos más importantes sobre gestión administrativa y competitividad empresarial, con el fin de argumentar teóricamente la importancia de la presente investigación.

En lo que compete a la gestión administrativa, hay autores que comprenden distintas visiones sobre la administración, la misma que ha evolucionado a la par de la historia del hombre, comprendiendo teorías con sus respectivas contribuciones y enfoques.

Robbins y Coulter (2014) afirman que los enfoques principales de la teoría de administración que se han estudiado desde principios del siglo XX con el nacimiento de la Revolución Industrial son: clásico, cuantitativo, conductual y contemporáneo, las mismas que han ido desarrollándose a medida que lo han hecho las empresas y, por tanto, cada una de ellas ofrecen alternativas para que la organización emplee de acuerdo a la circunstancia que lo amerite.

El enfoque clásico que comprende los principales representantes como Frederick Taylor y Henry Fayol quienes desarrollaron las teorías de la administración científica y la teoría general de la administración, respectivamente (Medina y Ávila, 2002), resaltaron la eficiencia que debían tener tanto las organizaciones como los trabajadores, al aplicar la racionalidad para lograr hacer eficientemente su trabajo, logrando con ello el aumento de su productividad.

En segundo lugar, se encuentra el enfoque cuantitativo, que estudia el uso de técnicas cuantitativas como la aplicación de modelos estadísticos para mejorar la toma de decisiones de planeación y control. Por otro lado, se encuentra el enfoque conductual conocido también como comportamiento organizacional, cuyos primeros partidarios fueron Robert Owen, Hugo Münsterberg, Mary Parker Follett y Chester Barnard (Robbins y Coulter, 2014). Sus bases teóricas creían que la gente era el activo más importante dentro de la organización y debía manejarse como tal, además, sus ideas fueron la base para prácticas de administración como procedimientos de selección de empleados, programas de motivación y equipos de trabajo.

De esta manera se indica que los tres primeros enfoques de la teoría de administración están relacionados directamente con la forma de dirigir de los gerentes; es decir, comprenden la preocupación de los gerentes al interior de la organización. Mientras que, a principios de los años sesenta, algunos investigadores de la administración, comenzaron a analizar lo que ocurría más allá de los límites de la empresa (Robbins y Coulter, 2014), es así, que nace el enfoque contemporáneo el cual consiste en analizar lo que ocurre, no solo al interior, sino también al exterior de la empresa; además, es necesario indicar que este enfoque se caracteriza por poseer dos perspectivas importantes: la de sistemas y la de contingencias.

Dadas las cuatro teorías sobre la administración anteriormente descritas, el presente trabajo se centrará en el estudio de la teoría contemporánea bajo el enfoque sistémico, ya que las organizaciones se encuentran consideradas como un sistema abierto y no aislado, al estar influenciadas por su entorno general y específico; este sistema permite también, que los gerentes coordinen las actividades laborales en los distintas fases de la organización de manera que se asegure que todas estas fases funcionen en conjunto para que las metas puedan alcanzarse, por ende, se concluye que una buena gestión administrativa conlleva el manejo eficiente de todas las partes de la organización.

En todo ámbito empresarial, la administración siempre ha estado ligada con temas de emprendimientos, es decir que sin una base de negocios estratégicos que surjan en un contexto específico la economía no sería la misma y tampoco se contaría con fuentes de empleo que aporten al desarrollo de un país, por esto, ante las situaciones que se presenten en el entorno laboral, los individuos involucrados con el proceso de emprender deben conocer sobre el tema y entregarse de manera completa a lograr los objetivos organizacionales y sobre todo también a tomar las mejores decisiones en beneficio de la organización para que prospere en el tiempo y sobre todo liberar cualquier presión de incertidumbre que se pueda presentar (Terán & Guerrero, 2020).

Entender la importancia del emprendimiento va más allá del estudio teórico o conceptual del mismo debido a que es fuente de impulso del crecimiento económico de los países mediante

la creación de unidades productivas o conocidas como empresas que en su mayoría tienen una estructura familiar y son una forma de enfrentar los problemas sociales como el desempleo ya que proporciona fuentes de trabajo a más personas en el contexto en el que se encuentre (Damián, 2020).

Trabajar en fomentar las unidades productivas a través del emprendimiento juega un rol fundamental dentro de la sociedad, debido a que son creadores de fuentes de empleo y en consecuencia fomenta el crecimiento económico, sin embargo, muchos de estos tienden a quebrar debido al poco conocimiento empresarial de sus administradores (Huamaní et al. 2022).

El éxito de las empresas está determinado principalmente por factores internos y factores externos, trabajar en la competitividad de la empresa será importante para que la misma sea sostenible en el tiempo, el no adaptarse a los cambios del entorno puede significar que la misma desaparezca del mercado (Paredes et al., 2022)

En este sentido según Hernández (2011), la competitividad de una empresa es “la facultad organizativa para crear, desarrollar y sostener capacidades superiores en términos de atribuir de sus productos y servicios respecto a las de otras empresas que luchan por el mismo mercado”. (p. 150) “En este sentido la competitividad aparece vinculada a la productividad y depende de un amplio conjunto de factores tanto en los niveles microeconómicos como macroeconómicos” (citado por Bravo, 2004, p. 4).

“La competitividad es un aspecto que adquiere cada vez mayor relevancia en el campo de las empresas, lo cual se deriva de las exigencias del entorno económico actual enmarcado en el proceso de globalización” (Saavedra, 2012, p. 95); no está demás anotar que la competitividad al ser un factor crítico de éxito y sostenibilidad para las empresas sobre todo para las microempresas familiares, cuya permanencia en el mercado va muy ligada a los cambios generacionales que tiene, debe ser desarrollada para sobresalir con capacidades diferentes sobre su competencia.

Por lo tanto, la clave para el desarrollo de una adecuada competitividad en una empresa familiar es la formación progresiva y continua de su talento humano, en especial de los miembros de la familia propietaria, puesto que deben adquirir conocimiento teórico, habilidades y destrezas para desenvolverse como administradores, gerentes o empleados, esto sin lugar a dudas les garantizará la supervivencia a las turbulencias que genera la competencia y la sostenibilidad en el mercado nacional o internacional (Hernández, citado por Pérez, 2017). Así mismo para Rubio y Aragón (2005) la competitividad es “la capacidad de una empresa, para rivalizando con otras, alcanzar una posición competitiva favorable que permita la obtención de un desempeño superior a las empresas de la competencia” (p. 100).

Por otro lado, según Barreras (2022) en un estudio realiza a las MiPymes dentro del municipio de Angostura en Sinaloa México indica que la competitividad esta relaciona directamente con un proceso de mejora continua que permite crear ventajas competitivas que diferencian unas empresas de otras.

Así también, para Proaño et al. (2017) hablar en el ambiente empresarial de competitividad en el tiempo actual presenta que las organizaciones tengan que trabajar en mejorar sus procesos con el fin de satisfacer las necesidades de un mercado cada vez más exigente, es por ello que, enfrentar nuevos retos que involucren cambios, pero debe prevalecer siempre los valores y principios de las empresas.

Corroborando con esto, se adiciona que este factor es muy importante para aquellas organizaciones que buscan obtener ventajas competitivas con el objetivo de mantenerse vigente dentro de un segmento de mercado y satisfacer las expectativas de sus clientes. Según Koontz & O'Donnell (2013), la competitividad es “la capacidad que tiene la empresa, de obtener rentabilidad en el mercado en relación a sus competidores” (p. 39).

Según Erazo y Salguero (2021) los procesos de mejora continua que presenten competitividad deben formar parte de la cultura de las organizaciones, fomentando las buenas prácticas personales, profesionales y de calidad del servicio ya que así se podrán lograr con mayor facilidad cumplir las metas y objetivos trazados.

El cambio externo provocado por la pandemia del COVID-19 ha generado un gran impacto dentro la economía global, es por ello, que Basantes (2020) menciona que el trabajo colaborativo en las organizaciones permite que estas permanezcan dentro del mercado. Por último, trabajar en ser más productivos fortaleciendo la creatividad, la innovación y el uso de las tecnologías permitirá reducir costos, abrir nuevos mercados y minimizar las pérdidas (Rodríguez et al., 2020).

Considerando el contexto anteriormente planteado y el análisis teórico expuesto, surge el problema de investigación que es determinar cuáles son las características que están relacionadas con la competitividad de las microempresas familiares dentro del cantón Azogues, debido a que como se indicó en los párrafos anteriores tienen un gran nivel de representación dentro de la economía del Ecuador.

2. Metodología

El paradigma que cubre la presente investigación es positivista porque tal como escribió Ricoy (2006) es cuantitativo, empírico- analítico, racionalista, sistemático gerencial y científico tecnológico. El paradigma positivista respalda un estudio que tiene como propósito la comprobación de un supuesto mediante la estadística inferencial o la determinación de parámetros de una variable de investigación con expresiones numéricas.

El método cuantitativo se adecúa a este tipo de investigaciones porque el saber científico se fundamenta por ser racional, objetivo, observable, manipulable y verificable (Cuenya & Ruetti, 2010). Se trata de aprovechar el empirismo del sujeto de investigación. Tienen validez los conocimientos que afloran merced a la experiencia y observación del fenómeno de estudio sujeto a comprobación (Hernández et al., 2010). El estudio es de tipo cuantitativo porque aplicó la recopilación de datos para comprobar las hipótesis correlacionales a través de modelos estadísticos con

base en medición cuantitativa que permitió al investigador asumir estándares de comportamiento y comprobación del modelo teórico establecido (Hernández et al., 2010).

El diseño de la investigación cuantitativa es no experimental y longitudinal porque el investigador no manipuló deliberadamente a las variables de investigación que fueron estudiadas en su comportamiento natural. Además, los datos de campo se obtuvieron en dos periodos de tiempo determinados. La investigación es descriptiva y correlacional (Field, 2009).

El diseño descriptivo caracteriza, expone, describe e identifica a las variables de investigación desde los contextos específicos de estudio (Arguedas, 2009). El diseño correlacional permite asociar a las variables de estudio en una lógica causal para medir la relación positiva entre las variables predictoras y la variable respuesta (Field, 2009).

La investigación es probabilística. El universo de microempresas familiares del cantón Azogues según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) con corte en el 2020, fue de 5304 organizaciones. El tamaño de la muestra corresponde a un nivel de confianza del 95% y el límite de error de estimación del 5% con un valor crítico recíproco de $Z=1,96$ (Solis, 2022). La fórmula es la siguiente (Rositas, 2014):

$$n = \frac{Npq}{(N - 1) \left(\frac{e}{z}\right)^2 + pq}$$

En donde:

z = intervalo de confianza del 95% con un valor crítico $Z=1.96$

p = probabilidad de éxito del 50%

q = $(1-p)$ probabilidad de fracaso del 50%

N = Tamaño de la población objetivo

e = error del muestreo aceptable del 5%

El tipo de muestreo aplicado fue aleatorio simple o irrestricto aleatorio. Para la elaboración del instrumento se parte de la técnica de la encuesta y el instrumento fue el cuestionario que tiene 2 partes: en la primera están las variables y los ítems; y, en la segunda al final están las variables de control que permitieron caracterizar a los sujetos de estudio.

El instrumento se validó por opinión de 5 expertos. De 62 ítems quedaron en 42. Para medir la consistencia interna del instrumento se aplicó una prueba piloto con 30 sujetos de estudio y se calculó el coeficiente del Alpha de Cronbach para la escala general de (0.751) (Rositas, 2014) (véase tabla 2).

Tabla 2. Confiabilidad del modelo teórico por coeficiente de Alpha de Cronbach

	Ítems prueba piloto	Alpha Cronbach Final
Variables Independientes		
X1: Aseguramiento de la calidad	4	0.624
X2: Producción y operación	3	0.726
X3: Recursos humanos	3	0.667
X4: Gestión ambiental	3	0.735
Variables Dependientes		
Y: Competitividad empresarial	2	0.668
Alpha de Cronbach de la escala general	15	0.751

Nota. Adaptado de las salidas del SPSS (2022)

3. Resultados

La presentación de los resultados sobre la competitividad de las microempresas familiares del cantón Azogues, estará determinada por el estudio de los dos periodos de tiempo, es decir, se presentarán por separado los hallazgos obtenidos en el periodo prepandemia COVID-19 y post-pandemia COVID-19.

3.1 Resultados prepandemia COVID-19.

En esta etapa también se utilizó el método empírico mediante la encuesta previamente estructurada y se realizó a través del cuestionario, el mismo que está formulado por 101 preguntas basadas en las ocho dimensiones internas de competitividad empresarial propuestas por Saavedra (2012), las cuales son:

- Planeación Estratégica
- Producción y Operación
- Aseguramiento y Calidad
- Comercialización
- Contabilidad y finanzas
- Recursos Humanos
- Gestión Ambiental
- Sistemas de información

Los resultados obtenidos en el análisis prepandemia del COVID-19 sobre las características de la competitividad de las microempresas familiares del cantón Azogues indicaron que las dimensiones como: producción y operación, gestión de la calidad y comercialización, tienen una relación positiva con la competitividad con una correlación a un nivel de significancia del 0.01 (véase tabla 3).

Tabla 3. Correlaciones de Spearman – competitividad empresarial pos pandemia COVID-19

Rho de Spearman	Comp_empresa- rial	Coefficiente de Correlación	1
		Sig. (bilateral)	
	Dim_Plan	Coefficiente de Correlación	0,701
		Sig. (bilateral)	0,074
	Dim_Cali	Coefficiente de Correlación	0,523**
		Sig. (bilateral)	0,002
	Dim_Prod	Coefficiente de Correlación	0,618**
		Sig. (bilateral)	0,000
	Dim_Comer	Coefficiente de Correlación	0,709**
		Sig. (bilateral)	0,000
	Dim_Conta	Coefficiente de Correlación	0,600
		Sig. (bilateral)	0,091
	Dim_Recur	Coefficiente de Correlación	0,372*
		Sig. (bilateral)	0,043
	Dim_Inform	Coefficiente de Correlación	0,554
		Sig. (bilateral)	0,089
	Dim_Ambien	Coefficiente de Correlación	0,494
		Sig. (bilateral)	0,156

Nota. Adaptado de las salidas de SPSS (2020)

Por otro lado, para el desarrollo de dicha investigación se estableció el coeficiente de Pearson r, con el fin de medir la relación entre la competitividad, edad y nivel educativo, estas últimas que fueron variables de control dentro del instrumento utilizado. Para sus respectivas interpretaciones se consideró el siguiente criterio:

Tabla 4. Criterios de interpretación descriptiva

Positivo				Negativo
$0 \leq r < 0,20$	=	Leve	=	$0 \geq r > -0,20$
$0,20 \leq r < 0,40$	=	Baja	=	$-0,20 \geq r > -0,40$
$0,40 \leq r < 0,60$	=	Moderada	=	$-0,40 \geq r > -0,60$
$0,60 \leq r < 0,80$	=	Alta	=	$-0,60 \geq r > -0,80$
$0,80 \leq r < 1$	=	Significativa	=	$-0,80 \geq r > -1$

Fuente: Guilford (citado por Hesse, Gómez y Bonales, 2010)

A través del programa estadístico SPSS, se pudo relacionar las variables antes descritas para obtener las correlaciones de las variables de control edad y nivel educativo con la competitividad empresarial.

Tabla 5. Correlación entre competitividad, edad y nivel educativo del cantón Azogues

	Edad	Nivel Educativo
Competitividad	-,303**	,557**

*. La correlación es significativa en el nivel 0,05 (bilateral).
 **. La correlación es significativa en el nivel 0,01 (bilateral).

Nota. Adaptado de las salidas de SPSS (2020)

En la tabla 4 se puede observar una asociación leve y negativa de la competitividad tomada en su conjunto frente a la edad, esto indica que a mayor edad menor serán las consideraciones hacia los aspectos importantes que otorgan competitividad al negocio. Por otro lado, se obtuvo una relación moderada y positiva entre competitividad y nivel educativo, lo que significa que mientras los propietarios de las microempresas familiares tengan mayores niveles de instrucción, sus negocios podrán mejorar sus rendimientos.

Para fortalecer el análisis de competitividad con relación a las variables de control de edad y nivel educativo, se procedió a realizar el análisis de la regresión, con el cual se busca generar mayor información y soporte a los resultados obtenidos del análisis de correlación que explica la fuerza y la dirección de la asociación lineal entre dos variables.

Tabla 6. Estadísticos del Modelo, resumen del modelo; competitividad, edad y nivel educativo del cantón Azogues

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación	Estadísticos de cambio				
					Cambio en R cuadrado	Cambio en F	gl1	gl2	Sig. Cambio en F
1	,582 ^a	,339	,336	,477	,339	99,609	2	388	,000

a. Predictores: (Constante), Nivel Educativo, edad
 b. Variable dependiente: Competitividad

Nota. Adaptado de las salidas de SPSS (2020)

En la tabla 5, se presentan los estadísticos de la regresión lineal realizada entre las variables: competitividad, edad y nivel educativo del cantón Azogues; es así que se puede apreciar un valor de determinación o R cuadrado de 0,339 indica que un cambio en la variable competitividad esta explicado en un 33,9% por un cambio en las variables edad y nivel educativo de los dueños de las organizaciones.

Tabla 7. Estadísticos del modelo, prueba ANOVA.

	Modelo	Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	45,299	2	22,649	99,609	,000 ^b
	Residuo	88,225	388	,227		
	Total	133,523	390			
a. Variable dependiente: Competitividad						
b. Predictores: (Constante), Nivel Educativo, edad						

Nota. Adaptado de las salidas de SPSS (2020)

En la tabla 33, se puede apreciar que el valor de F es mayor de 0,05 por lo tanto, se llega a la conclusión que para el caso de las microempresas familiares del cantón Azogues en el espacio de tiempo prepandemia COVID-19, las dos variables independientes y la variable dependiente están relacionadas. Por su lado, el nivel de significancia (,000) es menor de 0,05 lo que significa que las diferencias de media de competitividad entre los grupos de edad y nivel educativo son significativas.

Tabla 8. Coeficientes del modelo; cantón Azogues

Modelo B	Coeficientes no estandarizados		Coeficientes estandarizados	t	Sig. Límite inferior	95,0% intervalo de confianza para B	
	Error estándar	Beta				Límite superior	
(Constante)	1,479	,130		11,344	,000	1,222	1,735
1 edad	-,115	,028	-,176	-4,144	,000	-,169	-,060
Nivel Educativo	,738	,061	,513	12,047	,000	,617	,858
a. Variable dependiente: Competitividad							

Nota. Adaptado de las salidas de SPSS (2020)

Con la información indicada dentro de la tabla 34 se permite demostrar que la edad y el nivel educativo influyen significativamente sobre el nivel de competitividad que presentan las microempresas familiares del cantón Azogues ya que el nivel de significancia es menor de 0,05. La variable independiente que más explica el nivel de competitividad que existe en las microempresas del cantón Azogues dentro del espacio de tiempo prepandemia COVID-19, es el nivel educativo (0,513) al estar más alejado de cero, pues indica que a medida que se incrementa los niveles de educación también se incrementará la competitividad de sus negocios. La variable edad (-,176) permite deducir que a mayor edad menor será la competitividad de sus negocios puesto que no se involucran en aspectos innovadores que otorgan mayores niveles de competitividad.

3.2 Resultados postpandemia COVID-19

Para conocer el comportamiento de los datos obtenidos postpandemia COVID-19 en el área bajo la curva se aplica la prueba de parametría. En efecto la prueba de normalidad se aplica con la prueba de Kolmogorov- Smirnov porque los sujetos de estudios son mayores a 50 casos. La distribución es no paramétrica y estadísticamente significativa por lo que se aconseja aplicar la correlación de Spearman (véase figura 2).

Figura 2. Prueba de Normalidad

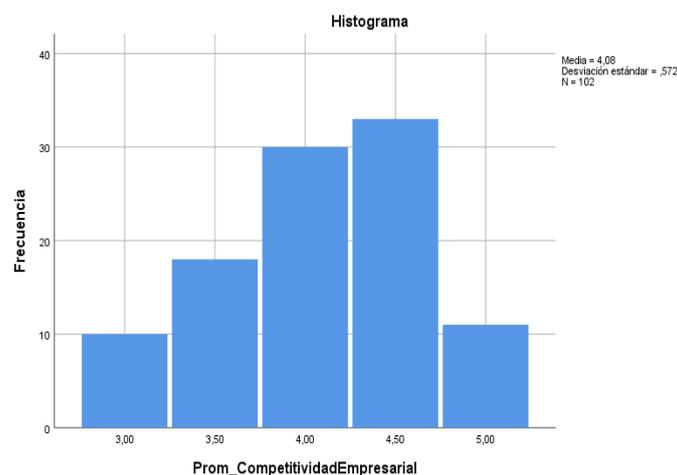
	Kolmogorov-Smirnov ^a			Shapiro-Wilk		
	Estadístico	gl	Sig.	Estadístico	gl	Sig.
Prom_CompetitividadEmpresarial	,198	102	,000	,908	102	,000
Prom_AseguramientoCalidad	,129	102	,000	,956	102	,002
Prom_ProducciónOperación	,163	102	,000	,948	102	,001
Prom_RecursosHumanos	,168	102	,000	,947	102	,000
Prom_GestiónAmbiental	,166	102	,000	,945	102	,000

a. Corrección de significación de Lilliefors

Nota. Adaptado de las salidas de SPSS (2023)

En la figura 3 se demuestra el comportamiento sesgado de los datos y por tanto se corrobora la distribución no paramétrica del estudio.

Figura 3. Histograma de distribución de los datos



Nota. Adaptado de las salidas de SPSS (2023)

La correlación de Spearman demuestra que las variables independientes aseguramiento de la calidad, producción y operaciones, recursos humanos y gestión ambiental, están correlacionados con la variable dependiente que es competitividad empresarial. La prueba es estadísticamente significativa por ser menor a 0,05 p-valor (Véase tabla 8).

Tabla 8. Correlaciones de Spearman – competitividad empresarial pos pandemia COVID-19

Rho de Spearman	Prom_CompetitividadEmpresarial	Coefficiente de Correlación	1,000
		Sig. (bilateral)	
	Prom_AseguramientoCalidad	Coefficiente de Correlación	0,456**
		Sig. (bilateral)	0,000
	Prom_ProducciónOperación	Coefficiente de Correlación	0,567**
		Sig. (bilateral)	0,000
	Prom_RecursosHumanos	Coefficiente de Correlación	0,397**
		Sig. (bilateral)	0,000
	Prom_GestiónAmbiental	Coefficiente de Correlación	0,564**
		Sig. (bilateral)	0,000

Nota. Adaptado de las salidas de SPSS (2023)

4. Discusión

En este apartado se expondrán los principales resultados de la investigación, esto se lo realizará en los dos espacios de tiempo ya expuestos para luego realizar un análisis comparativo.

Los resultados de la información obtenida pre pandemia del COVID-19 en el estudio de la competitividad de las microempresas familiares del cantón Azogues, reflejó que existe una correlación a un nivel de significancia del 0.01 entre las variables independientes de aseguramiento de la calidad, producción y operación y comercialización con la variable dependiente que fue la competitividad; esto quiere decir que, un cambio en la variable competitividad está relacionado con un cambio de las variables independientes expuestas con un 99% de confianza.

Por otro lado, las variables de planeación estratégica, recursos humanos, gestión ambiental, sistemas de información y contabilidad, aunque tienen una correlación positiva con la variable de competitividad, un cambio de esta última no está necesariamente ligado a un cambio dentro de las variables descritas, por lo tanto, no se indica que estas variables están ligadas con la competitividad.

Por último, en los resultados obtenidos en el análisis realizado prepandemia COVID-19 para el caso de estudio permitió demostrar que existe una correlación entre las variables edad y nivel educativo del responsable del negocio y la competitividad de este. La relación entre edad y competitividad se demostró que es de tipo negativa ya que a mayor edad menor nivel de competitividad, mientras que la relación entre el nivel de instrucción y la competitividad indico que misma es de tipo positiva, esto quiero decir que, a un mejor nivel de instrucción del responsable del negocio mayor es el nivel de competitividad de este.

Los resultados de la información obtenida postpandemia del COVID-19 en el estudio de la competitividad de las microempresas familiares del cantón Azogues, reflejo que existe una corre-

lación a un nivel de significancia del 0.01 entre las variables independientes de aseguramiento de la calidad, producción y operación, recursos humanos y gestión ambiental con la variable dependiente que fue la competitividad empresarial; esto quiere decir que, un cambio en la variable competitividad está relacionado con un cambio de las variables independientes expuestas con un 99% de confianza. Los resultados son consistentes dado a que como se expone en la sección se resultados se utilizaron técnicas estadísticas que nos permitieron llegar a estos resultados.

Como se describe en los párrafos anteriores la competitividad empresarial de las microempresas familiares del cantón Azogues dentro de los dos periodos de estudio; es decir, pre y post-pandemia está relacionado con las variables de aseguramiento de la calidad, producción y operación que son las dimensiones que se repiten como características en estos periodos.

5. Conclusión

Con el análisis e investigación realizada sobre el tema del presente trabajo, a través de instrumentos empíricos como la encuesta que fue aplicada a microempresarios del cantón Azogues; y con los resultados obtenidos del programa estadístico SPSS, se presentan las siguientes conclusiones:

- En el estudio se identificó que las buenas prácticas administrativas de las empresas sin importar su tamaño son actividades esenciales para que las mismas sean solventes, sustentables y sostenibles a través del tiempo.
- La empresa familiar se ha logrado consolidar como una de las principales estructuras de producción al desarrollar actividades económicas e innovadoras dentro de un país.
- El análisis de la competitividad y como mejorarla a través de la historia, ha sido un pilar fundamental para que las organizaciones se mantengan y crezcan dentro de los mercados.
- La pandemia del COVID-19 sirvió de termómetro para medir los niveles de preparación de las microempresas antes los eventos externos, demostrando así que muchas de estas no estuvieron preparadas para estos choques exógenos, por lo que trabajar en mejorar su competitividad les permitirá ser sostenibles y sustentables en el tiempo.
- El análisis prepandemia demostró que la competitividad de las microempresas familiares del cantón Azogues esta relaciona con variables como aseguramiento de la calidad, producción y operación y comercialización.
- El análisis prepandemia demostró que la competitividad de las microempresas familiares del cantón Azogues también están relacionadas con variables como edad y nivel de instrucción del responsable de la organización.

- El análisis postpandemia indico que la competitividad de las microempresas familiares del cantón Azogues esta relaciono con variables como aseguramiento de la calidad, producción y operación, recursos humanos y gestión ambiental.
- El análisis comparativo entre los dos periodos de tiempo demostró que las variables de aseguramiento de la calidad y producción y operación son características constantes de la competitividad de las microempresas familiares del cantón Azogues.

Referencias

- Andina. (2022). El 45 % de los emprendedores inició su negocio durante la pandemia. *Andina Agencia Peruana de Noticias*.
- Arguedas, O. (2009). La pregunta de investigación [The research question]. *Acta Médica Costarricense* 51 (2), 89-90.
- Barreras, I. Z. (2022). La mejora continua: Elemento de competitividad empresarial. *Revista Electrónica Sobre Cuerpos Académicos y Grupos de Investigación*, 9(17).
- Bravo, S. (2004). La competitividad del sector turístico. Boletín Económico del Banco de España. Recuperado de: <https://repositorio.bde.es/bitstream/123456789/1664/1/be0409-art5.pdf>
- Cuenya, L., & Ruetti, E. (2010). Controversias epistemológicas y metodológicas entre el paradigma cualitativo y cuantitativo en psicología. *Revista Colombiana de Psicología*, 19(2) 271- 277.
- Damián, J. (2022). Fundamentos teóricos de la investigación sobre educación en emprendimiento en universidades públicas: estado del arte 2010-2020. *Revista de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas*, 7(14), 65-78.
- Erazo Calvopiña, M. y Salguero Barba, N. G. (2021) Mejora continua en las organizaciones a partir de la satisfacción de los stakeholders internos. *Revista de Investigación en Ciencias de la Administración ENFOQUES*, 5(18)
- Ernst & Young (2015). *¿Cuál es el impacto de las empresas familiares?* Grupo Editorial Ernst & Young.
- Espinoza, C., Salinas, A., Camino-Mogro, S. & Portalanza, A. (2021). *Empresas familiares en Ecuador. Policy Report*. Universidad Espíritu Santo.
- Field, A. (2009). *Discovering Statistics using SPSS*. SAGE.
- Hernández, N. (2011). Contribución a la competitividad de una empresa con herramientas estratégicas: Método ABC y el personal de la organización. *Pensamiento gestión*.
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mcgraw-HILL/Interamericana Editores, S.A. de C.V.
- INEC (2020). *Resultados Censo Nacional Económico*. <https://n9.cl/xf4a2>
- Proaño Quezada, H.M., Gisbert Soler, V. y Pérez Bernabeu, E. (2017) Mejora continua enfocada a los problemas de empresas familiares. *3c Empresa: investigación y pensamiento crítico*, 1, 29-38

- Ricoy, C. (2006). Contribución sobre los paradigmas de investigación. *Revista do Centro de Educação, 31(1)*, 11-22.
- Robbins, S., y Coulter, M. (2014). *Administración*. Pearson Educación de México, S.A de CV.
- Rodríguez, V., Reina, C., Rodríguez, K., & Cañarte, L. (2020). Nuevos emprendimientos: Un análisis a sus tipos y posicionamiento postCOVID-19. *Revista Científica FIPCAEC, 5(22)*, 91-113.
- Rositas, J. (2014). Los tamaños de las muestras en encuestas de las ciencias sociales y su repercusión en la generación del conocimiento. *Innovaciones de Negocios, 11(22)*, 235-268
- Rubio, A. y Aragón, A. (2006). Factores explicativos del éxito competitivo: el caso de las PyMEs del estado de Veracruz. *Contaduría y Administración, (216)*, 35-69.
- Saavedra, M. (2012). Una propuesta para la determinación de la competitividad en la pyme latinoamericana. *Pensamiento & gestión, (33)*, 93-124.
- Solis, J. (2022). *Factores que impulsan la innovación incremental de la manufactura del sombrero de paja toquilla en Azogues y Biblián- Ecuador*. [Tesis doctoral, Universidad Autónoma de Nuevo León]
- Tamayo Salazar, A. K. (2022). *Análisis del emprendimiento exportador ecuatoriano con enfoque de género en el año 2019*. [Tesis de pregrado, Universidad de las Fuerzas Armadas ESPE.] <http://repositorio.espe.edu.ec/handle/21000/29444>
- Terán, E. & Guerrero, A. (2020). ¿Emprendimiento por oportunidad o por necesidad? Estudio comparativo entre países. *Mikarimin Revista Científica Multidisciplinaria, 5(2)*, 77-88.

AUTORES

Esteban Gabriel Morocho Bustos. Economista por la Universidad Católica de Cuenca. Analista de riesgos integrales en la Cooperativa La Merced.

Juan Bautista Solis Muñoz

Doctor en Filosofía con mención en Administración de la Universidad Autónoma de Nuevo León, ciudad de Monterrey, Estado de Nuevo León, México. Docente investigador de la Universidad Católica de Cuenca.

Jorge Lugo García. Unidad Académica de Posgrados

DECLARACIÓN

Conflicto de intereses

Los autores declaran que no tienen conflicto de intereses.

Financiamiento

No existió asistencia financiera de partes externas al presente artículo

Agradecimiento

A la Jefatura de Posgrados de la Universidad Católica de Cuenca por permitir el desarrollo y fomento de la investigación.

Nota

El artículo no ha sido enviado ni publicado previamente en otra revista.